

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis pengetahuan dan kesadaran nasabah mengenai zakat emas terhadap pengeluaran zakatnya, dapat disimpulkan sebagaiberikut:

1. Pengetahuan nasabah mengenai zakat emas mempunyai pengaruh terhadap pengeluaran zakatnya.
2. Kesadaran nasabah mengenai zakat emas mempunyai pengaruh terhadap pengeluaran zakatnya.
3. Hasil penelitian ini menginformasikan bahwa pengetahuan dan kesadaran nasabah PT. Pegadaian cabang syariah cipto cirebon berpengaruh secara signifikan dan menjadi faktor yang penting terhadap keputusan dalam mengeluarkan zakatnya.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan kepada pihak PT. Pegadaian Cabang Syariah Cipto Cirebon adalah sebagai berikut :

1. Berkaitan dengan pengetahuan nasabah, peneliti menyarankan agar PT. Pegadaian cabang syariah cipto kota cirebon melakukan terobosan terbaru yaitu membentuk kerjasama dengan lembaga pengumpul zakat kota cirebon,

hal ini dimaksudkan untuk memudahkan nasabah dalam membayar zakat. Disamping itu pihak lembaga zakat bisa memberikan sosialisasi berupa pengetahuan terkait zakat emas itu sendiri kepada nasabah. Di lain sisi ketika pengetahuan nasabah mengenai zakat emas sudah ada maka kesadaran nasabah akan zakat emas secara tidak langsung akan terbentuk.

2. Formulasi produk Murabahah logam mulia harus banyak digalakkan, karena sesungguhnya peneliti mengamati sebagian masyarakat masih terjebak dalam kepemilikan emas dengan cara berkebum emas, artinya bahwa tujuan masyarakat dalam memiliki emas masih bersifat menimbun emas dan ini bukan merupakan ciri khas ekonomi syariah.
3. Perlu dilakukan penelitian selanjutnya, dengan maksud untuk mendapatkan data yang lebih obyektif lagi dan lebih bervariasi dengan subyek yang lebih luas. Sehingga hasilnya dapat digunakan untuk menggeneralisir populasi yang ada, dan pihak PT. Pegadaian Cabang Syariah Cipto Cirebon akan mendapatkan data dan hasil penelitian yang lebih obyektif lagi.