

**PENGARUH LEGALITAS USAHA DAN LABELISASI HALAL
TERHADAP PENDAPATAN UMKM MELALUI DAYA SAING PRODUK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS UMKM
BHINANGKIT KABUPATEN KUNINGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NIM : 1908204058

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H / 2023

ABSTRAK

DWI AYU MAHARANI. NIM 1908204058, “PENGARUH LEGALITAS USAHA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM MELALUI DAYA SAING PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM KABUPATEN KUNINGAN”, 2023.

Saat ini pemerintah terus memberdayakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yangmana sekarang ini pada sektor industri UMKM banyak menyerap tenaga kerja dan memberikan peluang bagi UMKM untuk berkembang. Pada Komunitas UMKM Bhinangkit sendiri terdapat 52 anggota UMKM, tetapi hanya terdapat 23 UMKM yang mempunyai sertifikat P-IRT dan 27 UMKM yang mempunyai label halal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh legalitas usaha terhadap pendapatan UMKM Komunitas Bhinangkit, pengaruh labelisasi halal terhadap pendapatan UMKM Komunitas Bhinangkit, pengaruh legalitas usaha terhadap pendapatan UMKM Komunitas Bhinangkit melalui daya saing produk sebagai variabel intervening, pengaruh labelisasi halal terhadap pendapatan UMKM Komunitas Bhinangkit melalui daya saing produk sebagai variabel intervening, dan pengaruh daya saing produk terhadap pendapatan UMKM Komunitas Bhinangkit.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi dan sampel sebanyak 52 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, penyebaran kuesioner, dan wawancara. Analisis data yang digunakan meliputi uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, *path analysis*, dan uji hipotesis penelitian dengan menggunakan SPSS 22.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji parsial (uji-t) menunjukkan bahwa legalitas usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM pada Komunitas Bhinangkit, labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM pada Komunitas Bhinangkit, dan daya saing produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM pada Komunitas Bhinangkit. Sedangkan pada uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh legalitas usaha, labelisasi halal, dan daya saing produk terhadap pendapatan UMKM sebesar 89,7%. Pada *path analysis* menunjukkan bahwa legalitas usaha dan labelisasi halal tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM yang dimediasi oleh daya saing produk dengan nilai t hitung 0,2496 untuk legalitas usaha dan 0,0344 untuk labelisasi halal.

Kata Kunci: *Legalitas Usaha, Labelisasi Halal, Pendapatan UMKM, Daya Saing Produk*

ABSTRACT

DWI AYU MAHARANI. NIM 1908204058, "THE EFFECT OF BUSINESS LEGALITY AND HALAL LABELING ON THE INCOME OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES THROUGH PRODUCT COMPETITIVENESS AS AN INTERVENING VARIABLE IN MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN KUNINGAN REGENCY", 2023.

Currently, the government continues to empower Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), which currently in the MSME industry sector absorb a lot of labor and provide opportunities for MSMEs to develop. In the Bhinangkit MSME Community itself there are 52 MSME members, but there are only 23 MSMEs that have P-IRT certificates and 27 MSMEs that have halal labels.

This study aims to determine the effect of business legality on the income of MSMEs of the Bhinangkit Community, the effect of halal labeling on the income of MSMEs of the Bhinangkit Community, the influence of business legality on the income of MSMEs of the Bhinangkit Community through product competitiveness as an intervening variable, the influence of halal labeling on the income of MSMEs of the Bhinangkit Community through product competitiveness as an intervening variable, and the influence of product competitiveness on the income of MSMEs Bhinangkit Community.

This study used quantitative methods with a population and sample of 52 respondents. Data collection techniques used through observation, questionnaire dissemination, and interviews. Data analysis used includes research instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, path analysis, and research hypothesis tests using SPSS 22.

Based on the results of the study, the results of the partial test (t-test) show that business legality has a positive and significant effect on MSME income in the Bhinangkit Community, halal labeling has a positive and significant effect on MSME income in the Bhinangkit Community, and product competitiveness has a positive and significant effect on MSME income in the Bhinangkit Community. Meanwhile, the coefficient of determination (R²) test shows that the influence of business legality, halal labeling, and product competitiveness on MSME income is 89.7%. The path analysis shows that business legality and halal labeling have no effect on MSME income mediated by product competitiveness with a calculated t value of 0.2496 for business legality and 0.0344 for halal labeling.

Keywords: *Business Legality, Halal Labeling, Micro Small And Medium Enterprises Income, Product Competitiveness*

NIM 1908204058 .DWI AYU MAHARANI ، "تأثير شرعية الأعمال ووضع
العلامات الحلال على دخل الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من خلال القدرة التنافسية
للمنتجات كمتغير متداخل في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة كونيغان" ، 2023.

وفي الوقت الحالي، تواصل الحكومة تمكين الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، التي تعمل
حاليا في قطاع الصناعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وتستوعب الكثير من العمالة وتوفر فرصا
للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة للتطور. في مجتمع Bhinangkit MSME نفسه ، هناك
52 عضوا في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، ولكن لا يوجد سوى 23 شركة متناهية الصغر
وصغيرة ومتوسطة حاصلة على شهادات P-IRT و 27 شركة متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة تحمل
علامات حلال.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير مشروعية الأعمال على دخل الشركات المتناهية الصغر والصغيرة
والمتوسطة في مجتمع Bhinangkit ، وتأثير وضع العلامات الحلال على دخل الشركات المتناهية الصغر
والصغيرة والمتوسطة في مجتمع Bhinangkit ، وتأثير مشروعية الأعمال على دخل الشركات المتناهية الصغر
والصغيرة والمتوسطة في مجتمع Bhinangkit من خلال القدرة التنافسية للمنتجات كمتغير متداخل ،

استخدمت هذه الدراسة الأساليب الكمية مع مجتمع وعينة من 52 مستجيبا. تقنيات جمع البيانات
المستخدمة من خلال الملاحظة ونشر الاستبيان والمقابلات. يشمل تحليل البيانات المستخدمة اختبارات أدوات
البحث ، واختبارات الافتراض الكلاسيكية ، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد ، وتحليل المسار ، واختبارات
فرضيات البحث باستخدام SPSS 22.

والقدرة التنافسية للمنتجات لها تأثير إيجابي وكبير على دخل MSME في مجتمع Bhinangkit. وفي
الوقت نفسه ، يظهر اختبار معامل التحديد (R^2) أن تأثير شرعية الأعمال ، ووضع العلامات الحلال ،
والقدرة التنافسية للمنتجات على دخل الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة يبلغ 89.7%. يظهر
تحليل المسار أن شرعية الأعمال ووضع العلامات الحلال ليس لها أي تأثير على دخل الشركات المتناهية الصغر
والصغيرة والمتوسطة بوساطة القدرة التنافسية للمنتج بقيمة t محسوبة تبلغ 0.2496 لشرعية الأعمال و
0.0344 لوضع العلامات الحلال.

الكلمات المفتاحية: مشروعية الأعمال ، وضع العلامات الحلال ، دخل الشركات المتناهية الصغر والصغيرة
والمتوسطة ، القدرة التنافسية للمنتجات

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH LEGALITAS USAHA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM MELALUI DAYA SAING PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS UMKM BHINANGKIT KABUPATEN KUNINGAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :

Dwi Ayu Maharani

NIM. 1908204058

Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Abdul Muizz Abdul Wadud K.A, M. Si
NIP. 19870827 201903 1 009



Diana Djuwita, M.M
NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Dwi Ayu Maharani, NIM : 1908204058** dengan judul "**PENGARUH LEGALITAS USAHA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM MELALUI DAYA SAING PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS UMKM BHINANGKIT KABUPATEN KUNINGAN**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Abdul Muizz Abdul Wadud K.A, M. Si
NIP. 19870827 201903 1 009

Diana Djuwita, M.M
NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

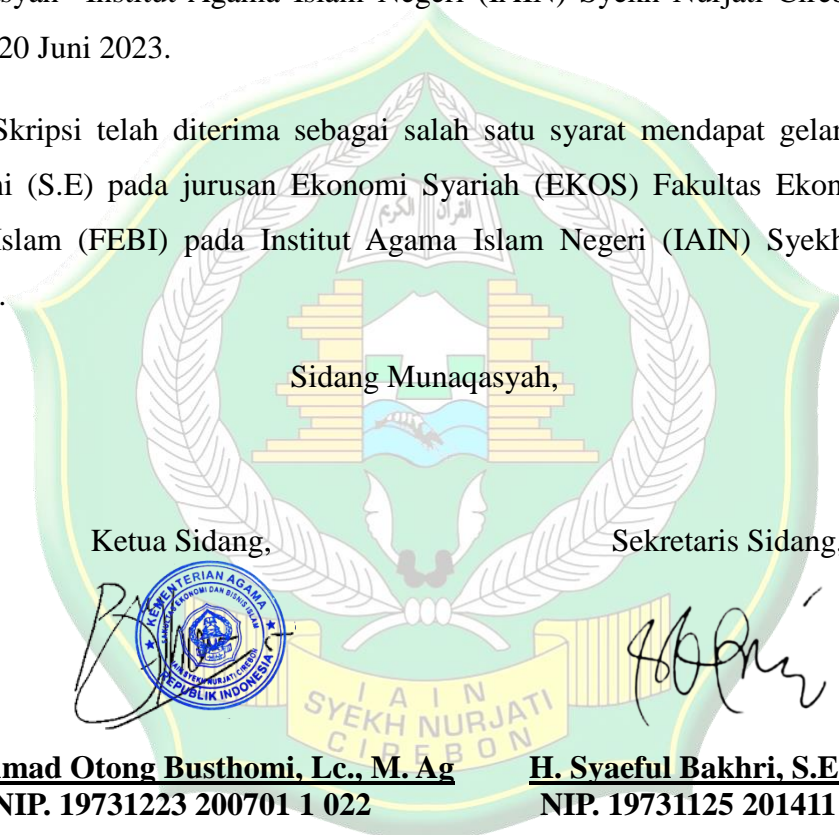


H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "**PENGARUH LEGALITAS USAHA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM MELALUI DAYA SAING PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS UMKM BHINANGKIT KABUPATEN KUNINGAN**", oleh **Dwi Ayu Maharani, NIM: 1908204058**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 32017051 986022 3 201

Penguji II,

H. Nursyamsudin, M.A.
NIP. 19710816 200312 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillāhirrahmānirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dwi Ayu Maharani

NIM : 1908204058

Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 13 Februari 1999

Alamat : Dusun Manis Rt 10 Rw 03 Desa Subang Kec.
Subang Kabupaten Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH LEGALITAS USAHA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM MELALUI DAYA SAING PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS UMKM BHINANGKIT KABUPATEN KUNINGAN**" beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 6 Juni 2023

Saya yang menyatakan



Dwi Ayu Maharani
NIM. 1908204058

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di kabupaten Kuningan pada tanggal 13 Februari 1999, diberi nama Dwi Ayu Maharani . Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara yaitu dari Bapak Udin Mahmudin (alm) dan Ibu Nani.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN 1 SUBANG pada tahun (2005-2011)
2. SMPN 1 SUBANG pada tahun (2011-2014)
3. SMAN 1 SUBANG pada tahun (2014-2017)

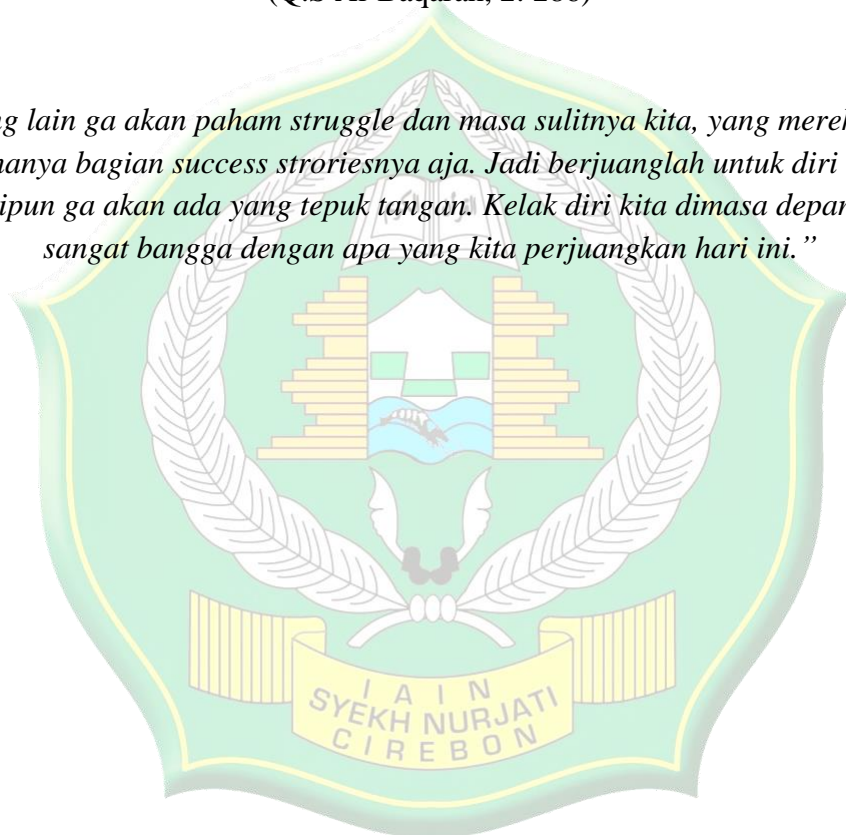
Penulis mengikuti program studi S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syari'ah di Insitut Agama Islam Negri Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH LEGALITAS USAHA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM MELALUI DAYA SAING PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KOMUNITAS UMKM BHINANGKIT KABUPATEN KUNINGAN”** dibawah bimbingan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M. Si dan Ibu Diana Djuwita, M.M.

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)

“Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”



KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayahanda tercinta Bapak Udin Mahmudin (alm) yang namanya tidak luput dalam setiap doa. Walaupun Bapak tidak bisa kebersamai dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini, tapi semoga disana Bapak bangga dengan titik yang saat ini penulis raih.

Penulis juga mempersembahkan skripsi ini untuk yang teristimewa Ibunda tercinta Ibu Nani yang telah melahirkan, merawat, membimbing, melindungi, menasehati dengan tulus dan penuh keikhlasan, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya, memberikan yang terbaik tanpa mengenal lelah dan rasa sakit serta senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan dukungan dengan sepenuh hati. Terimakasih karena berkat Ibu penulis dapat sampai pada titik ini. Ibu yang selalu berjuang sendiri menjadi tulang punggung keluarga hingga penulis dewasa. Terimakasih Ibu.

اللَّهُمَّ اغْفِرْ لِيْ وَكُلِّ الْوَالِدِيَّ وَكُلِّ الْمُسْلِمِيْنَ وَالْمُسْلِمَاتِ الْاَحْيَاءِ مِنْهُمْ وَالْاَمْوَاتِ

“Ya Allah, ampunilah aku, orang tuaku, dan seluruh kaum muslimin dan muslimat, baik yang masih hidup maupun yang telah meninggal.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul " Pengaruh Legalitas Usaha Dan Labelisasi Halal Terhadap Pendapatan Umkm Melalui Daya Saing Produk Sebagai Variabel Intervening Pada Umkm Kabupaten Kuningan " ini dapat diselesaikan dengan baik.

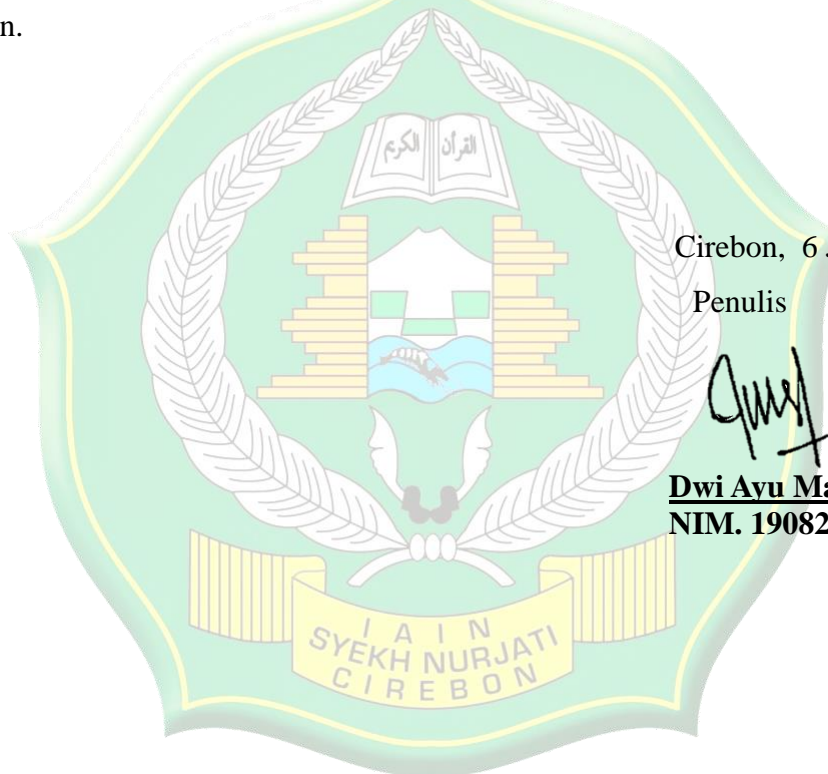
Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Ekonomi Syariah (S1), Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI) Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI).
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Syaeful Bakhri, S.E, M. Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasful Anwar, M. Si. selaku pembimbing skripsi I (satu) yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Diana Djuwita, M.M selaku pembimbing skripsi II (dua) yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Anggota Komunitas UMKM Bhinangkit yang telah menerima saya dengan baik ketika dalam proses penelitian dan terima kasih telah menjadi responden dalam

proses penelitian dan penyebaran kuisioner skripsi ini sehingga penulis mendapatkan data-data untuk penelitian ini

9. Sahabat seperjuangan Ida Rosita, Iray Haryanti, Nadia Ade Safitri, dan Windasari yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta banyak memberikan sumbangan pemikiran untuk penyempurnaan skripsi ini.
10. Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan saran dan prasaran guna menunjang
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa pencaharian referensi dalam pembuatan skripsi penulis. disebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih dan semoga segala kebaikan kalian mendapatkan pahala dan dibalas oleh Allah SWT. Aamiin.



Cirebon, 6 Juni 2023

Penulis

Dwi Ayu Maharani
NIM. 1908204058

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
تجریدی.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	4
D. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Telaah Pustaka.....	7
1. Pendapatan UMKM.....	7
2. Legalitas Usaha	12
3. Labelisasi Halal	16
4. Daya Saing Produk	20
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	32

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	32
B.	Jenis Penelitian	32
C.	Populasi dan Sampel.....	32
D.	Teknik Pengumpulan Data	33
E.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
F.	Variabel Penelitian	35
G.	Operasional Variabel	35
H.	Instrumen Penelitian.....	38
I.	Metode Analisis Data	39
1.	Uji Instrumen Penelitian.....	39
a.	Uji Validitas.....	39
b.	Uji Reliabilitas.....	40
2.	Uji Asumsi Klasik	40
a.	Uji Normalitas	40
b.	Uji Multikolinearitas	41
c.	Uji Heterokedastisitas.....	41
3.	Uji Hipotesis.....	42
a.	Analisis Jalur (<i>Path Analisis</i>).....	42
b.	Analisis Regresi Linear Berganda	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B.	Hasil Penelitian.....	48
1.	Karakteristik Responden	48
2.	Deskripsi Jawaban Responden	51
3.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	54
a.	Uji Validitas.....	54
b.	Hasil Uji Reliabilitas	55
4.	Hasil Uji Asumsi Klasik	56
a.	Hasil Uji Normalitas.....	56
b.	Hasil Uji Multikolinearitas	57

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
5. Analisis Regresi.....	59
a. Uji t.....	59
b. Uji F Test.....	63
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
6. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	65
C. Uji Hipotesis.....	67
1. Pengaruh Legalitas Usaha terhadap Pendapatan UMKM pada Komunitas Bhinangkit	67
2. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Pendapatan UMKM pada Komunitas Bhinangkit	69
3. Pengaruh Legalitas Usaha terhadap Pendapatan UMKM dengan Daya Saing Produk sebagai Variabel Intervening	70
4. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Pendapatan UMKM dengan Daya Saing Produk sebagai Variabel Intervening	71
5. Pengaruh Daya Saing Produk terhadap Pendapatan UMKM	71
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	36
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	38
Tabel 4. 1 Profil Anggota UMKM Bhinangkit	46
Tabel 4. 2 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 3 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 4 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 4. 5 Pengujian Berdasarkan Pendapatan Usaha	50
Tabel 4. 6 Hasil Pernyataan Legalitas Usaha.....	51
Tabel 4. 7 Hasil Pernyataan Labelisasi Halal	52
Tabel 4. 8 Hasil Pernyataan Pendapatan UMKM.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Pernyataan Daya Saing Produk	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji R Square	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi.....	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji R Square	61
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi.....	62
Tabel 4. 21 Hasil Uji F Test.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Model Analisis Jalur	43
Gambar 4. 1 Hasil Model Analisis Jalur	65



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Pembimbing
- Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Hasil Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 7 Hasil Uji Deskriptif Variabel SPSS 22
- Lampiran 8 Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10 Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 12 Perhitungan R Tabel
- Lampiran 13 Perhitungan Tabel Uji t

