

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis melalui judul "Pengaruh Legalitas Usaha dan Labelisasi Halal terhadap Pendapatan UMKM melalui Daya Saing Produk sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kabupaten Kuningan" , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Legalitas usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM pada Komunitas Bhinangkit Kabupaten Kuningan dengan nilai koefisien 4,296 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
2. Labelisasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM pada Komunitas Bhinangkit Kabupaten Kuningan dengan nilai koefisien 2,540 dan nilai signifikansi  $0,014 < 0,05$ .
3. Hasil uji *path analysis* diperoleh t hitung sebesar  $0,2496 < 2,0075$  dapat disimpulkan bahwa legalitas usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Komunitas Bhinangkit yang dimediasi oleh daya saing produk.
4. Hasil uji *path analysis* diperoleh t hitung sebesar  $0,0344 < 2,0075$  dapat disimpulkan bahwa labelisasi halal tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Komunitas Bhinangkit yang dimediasi oleh daya saing produk.
5. Daya saing produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM pada Komunitas Bhinangkit Kabupaten Kuningan dengan nilai koefisien 2,540 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

### B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas topik, sampel, wilayah kajian, serta variabel bebas lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih variatif

dan terbaru. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi pada penelitian selanjutnya.

## 2. Bagi Komunitas Bhinangkit

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat lebih meningkatkan *awarness* mengenai legalitas usaha dan labelisasi halal. Karena terbukti legalitas usaha dan labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Oleh karena itu, setiap anggota komunitas lebih memperhatikan legalitas dan kehalalan produk supaya UMKM menjadi lebih berkembang.

