

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S. (2021). *Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal, Citra Merek, dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Produk Makanan dan Minuman Binaan Dinas Koperasi dan UMKM di Kabupaten Lumajang*.
- Andriani. (2018). *PENGARUH PENGALAMAN USAHA, PRODUKTIVITAS, DAN KREATIVITAS TERHADAP PENDAPATAN UMKM TAS DI KECAMATAN GRESIK KABUPATEN GRESIK*.
- Andriani, D. (2020). *Analisis Dampak Legalitas dan Labelisasi Halal dalam Pengembangan UMK Olahan Makanan di Kec. Cipaku Kab. Ciamis*.
- Apriyanto, A., & Nurbowo. (2003). *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*. Khairul Bayan.
- Arikunto, S. (2003). *Prosedur Penelitian*. Graha Bakti.
- Batu, R. L. (2016). *PENGARUH PENCIPTAAN KREASI NILAI TERHADAP DAYA SAING DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN*.
- Dahlan, A. A. (2006). *Ensiklopedi Hukum Islam*. PT. Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Dewi, I. K. (2021). Sosialisasi legalitas Usaha Mikro Pada UMKM Kaopi di Desa Kolowa. *Aasu*, 1(2), 2.
- Dzikriyah, L. (2019). *EFEKTIVITAS SERTIFIKAT HALAL DALAM MENINGKATKAN MARKETING PERFORMANCE USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN BATANG*. IAIN PEKALONGAN.
- Elfahmi, S. H., & Jatmika, D. (2019). *MELALUI DAYA SAING PRODUK (Studi UKM Kuliner Rahajeng Catering Pati dan Indoburger Rembang) Accepted : Reviewed : PENDAHULUAN*. 17(3), 481–487.
- Falah, F. (2021). *Pengaruh Legalitas Usaha, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Volume Penjualan Pada Produk UMKM Di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar*.
- Fatah, A. V. A. (2013). *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap keunggulan Bersaing (Survey pada UKM Batik Deden Tasikmalaya)*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19 (Edisi Keli)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro (BPUD).
- Hasan, M. I. (2002). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika*. Aksara.
- Indrianawati, E. (2015). *PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT KONSUMSI MAHASISWA PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 88–

100.

- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 103–116. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Irish, R. R., Meidhiyanti, R., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2020). *ANALISIS PENGARUH LABELISASI HALAL , HARGA , DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW AND RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Ismunandar, Muhajirin, & Haryanti, I. (2021). PENGARUH LABELISASI HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DI KOTA BIMA. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 161–166.
- Kamaludin, A., Sobana, D. H., Yusup, D. K., & Badriyah, M. (2020). Pengaruh daya saing pasar dan kualitas pelayanan terhadap volume penjualan produk kuliner di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Uinsgd*, 1–13. <http://digilib.uinsgd.ac.id/31282/>
- Kasmadi, S., & Nia, S. (2013). *Panduan modern penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo.
- Kurniawan, D. A., & Maemunah, H. (2019). Peningkatan Pendapatan Dan Daya Saing Produk Pada Usaha Mikro Melalui Strategi Packing, Branding Dan Online Marketing. *Cendekia : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30. <https://doi.org/10.32503/cendekia.v1i1.466>
- Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia: Validasi Kuantitatif Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 77–93. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.6>
- Mahfuz, M. (2022). *PENGARUH LABELISASI HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) KOPI DI KABUPATEN LOMBOK UTARA*. UIN MATARAM.
- Mahmudi, A. (2016). *PENGENDALIAN KUALITAS UDANG BEKU PADA PT BMI (BUMI MENARA INTERNUSA) MALANG*.
- Marinus, A. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Rasa Grafindo Persada.
- Nisa, K. (2020). *PENGARUH LABEL HALAL, CELEBRITY ENDORSER, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Konsumen Wardah Cosmetics Di Kota Salatiga)*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SALATIGA.
- Nizami, I. O. A. (2017). *PENGARUH LEGALITAS USAHA DAN LABELISASI*

HALAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH BINAAN DINAS KOPERASI KABUPATEN TULUNGAGUNG.

- Novriansyah, Y., & Harahab, D. F. (2021). Meningkatkan Kesadaran Legalitas Usaha Berdasarkan Peraturan Pemerintah No 06 Tahun 2021 Tentang Perizinan Berusaha Di Daerah Bagi Pelaku Umkm Di Kabupaten Bungo. *Jurnal Pengabdian KITA*, 4(2), 40–48.
- Oktaviani, N. N. N., & Yasa, P. G. A. S. (2022). Urgensi Legalitas Usaha Bagi Industri Kecil Dan Menengah (IKM). *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(2), 504–511.
- Parluhutan, H. V., & Setiawan, A. H. (2020). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku UMKM Fashion pad Marketplace Online di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 38–49. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Pratiwi, L. A. (2022). *PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAKE OVER (Studi kasus konsumen make over di wilayah Kelurahan Tugu Selatan, Jakarta Utara)*.
- Prayitno, B., & Yustie, R. (2020). *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Saat Pandemi Covid-19 Di Kota Surabaya Tahun 2020 (Studi Kasus di Pasar Pucang Surabaya)*.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product And Service Solution) Untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Mediakom.
- Pujiyono, A., Setyowati, R., & Idris. (2018). Strategi pengembangan umkm halal di jawa tengah dalam menghadapi persaingan global. *Indonesian Journal of Halal*, 1–8.
- Purnawan, A., & Adillah, S. U. (2020). *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Penerbit Lindan Bestari.
- Qardhawi, M. Y. (1993). *Halal dan Haram Dalam Islam*. PT. Bina Ilmu.
- Roanisca, O., Mahardika, R. G., & Yusnita, M. (2022). Peningkatan Daya Saing UMKM Kelurahan Sri Menanti Melalui Fasilitasi Perolehan Perizinan Dasar. 7(2), 460–468. <https://doi.org/10.30653/002.202272.52>
- Salim, A., Yusta, R. N., & Purnamasari, A. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Store Beringin Rajawali Kota Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 159–168. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2015>
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sari, D. A., & Rosyidi, S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing

- Umkm. *Buletin Bisnis Dan Manajemen*, 03(02), 14–25. www.pipprembang.com
- Sarjono, H., & Juliyanita, W. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>
- SEGATI, A. (2018). Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 159. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.175>
- Silvia, N. (2019). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan (Mie instan)*.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi: Mixes Methods*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan Kombinasi. In Alfabeta. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2012). *Statistika Untuk Penulisan*. Graha Ilmu.
- Sukirno, S. (2000). *Makro Ekonomika Modern*. PT. Rasa Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2008). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi* (Edisi Ketu). PT. Salemba Empat.
- Susanti, N. I., & Winarna, W. W. (2020). Analisa Daya Saing Produk Olahan Buah Naga Organik Pada Kawasan Wisata Organik Beji Wonogiri. *Jurnal Edueco*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.36277/edueco.v3i1.46>
- Suyonto, D. (2010). *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Wahyuni, S., Astuti, D., & Bakhri, B. S. (2020). PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP PENINGKATAN OMSET PENJUALAN PRODUK MAKANAN RINGAN KOTA DUMAI. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2), 43–47.
- Wardhono, W. (2005). Pengukuran Variabel. *Bina Ekonomi*, 9(1), 1–10.
- Yuwita, N., & Yudharta, U. (2021). *Pendampingan Legalitas Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Sistem Online Single Submission di Desa Lemahbang Kecamatan Sukorejo*. 2, 41–48.
- Zaharuddin, H. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. CV Dian Anugerah Prakasa.