

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA HOME
INDUSTRI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS USAHA KRIPIK TEMPE DI DESA PADAMATANG
KECAMATAN PASAWAHAN KABUPATEN KUNINGAN)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

Kukuh Budi Luhung

NIM: 1908203083

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1444 H / 2023 M

ABSTRAK

KUKUH BUDI LUHUNG. NIM 1908203083. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA HOME INDUSTRI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS USAHA KRIPIK TEMPE DI DESA PADAMATANG KECAMATAN PASAWAHAN KABUPATEN KUNINGAN).”

Home Industri dapat diartikan sebagai rumah usaha produk barang atau perusahaan kecil, karena kegiatan produksinya di pusatkan di rumah, meskipun skalanya tidak terlalu besar namun secara tidak langsung dapat membuka lapangan pekerjaan, usaha home industri mempunyai peranan penting diantaranya: Meningkatkan penyerapan tenaga kerja, Meningkatkan pendapatan produsen, Meningkatkan ketrampilan produsen, serta mendapatkan nilai tambah maupun kualitas hasil dan sebagainya.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara mengatasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Kripik Tempe di Desa Padamatang Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan, Untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT terhadap Usaha Home Industri Kripik Tempe, Untuk mengetahui cara mengatasi Faktor-faktor yang mempengaruhi Usaha Home Industri Kripik Tempe menurut Perspektif Ekonomi Islam.

Metode dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif, yaitu suatu metode penelitian yang diupayakan untuk mengamati permasalahan secara sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat objek tertentu. Dalam penelitian ini peneliti akan menganalisis “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Menurut Perspektif Islam”. Langsung pada pelaku Home Industri tersebut dengan cara melakukan observasi dan wawancara sehingga peneliti akan mendapatkan informasi yang lengkap.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Usaha Home Industri Kripik Tempe terdapat faktor yang mempengaruhi usaha yaitu: Faktor Modal dan Pemasaran. Analisis Swot terhadap Usaha Home Industri merupakan suatu teknik perencanaan strategi sebuah perusahaan yang bermanfaat untuk mengevaluasi, diantaranya yaitu: Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*), Ancaman (*Threat*). Analisa ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan Kekuatan dan Peluang, namun secara bersamaan dapat meminimalkan Kelemahan dan Ancaman. Peran Modal dan Pemasaran dalam Perpektif Ekonomi Islam. Fathonah dalam mengembangkan modal usaha sangatlah membantu karena berkat sifat Fathonah seorang pengusaha yang cerdas dan kreatif dapat mengembangkan modal tersebut dengan maksimal sehingga mendapatkan keuntungan. Amanah dalam Pemasaran, Amanah merupakan sifat yang utama setelah kejujuran yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha dalam menjalankan usahanya, karena sifat Amanah berperan penting dalam kelangsungan usaha yang dijalankan.

Kata kunci: Home Industri, Analisis Swot, Perspektif Ekonomi Islam.

ABSTRACT

KUKUH BUDI LUHUNG. NIM 1908203083."FACTORS AFFECTING THE HOME INDUSTRIAL BUSINESS ACCORDING TO THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMICS (CASE STUDY OF TEMPE KRIPIK BUSINESS IN PADAMATANG VILLAGE, KEC. PASAWAHAN, KUNINGAN REGENCY)"

Home Industry can be interpreted as a product business house or a small company, because production activities are centered at home, even though the scale is not too large but it can indirectly open up jobs, home industry businesses have an important role including: Increasing employment, Increasing income producers, improve the skills of producers, as well as get added value and quality results and so on.

The purpose of this study is to find out how to overcome the factors that influence the Tempe Chips Home Industry Business in Padamatang Village, Kec. Pasawahan District Kuningan, to find out how to do a SWOT analysis of the Tempe Chips Home Industry Business, to find out how to overcome the factors that influence the Tempe Chips Home Industry Business according to an Islamic Economic Perspective.

The method in this study is a descriptive qualitative research method, which is a research method that seeks to observe problems systematically and accurately regarding the facts and characteristics of certain objects. In this study, researchers will analyze "Factors Influencing Home Industry Business According to Islamic Perspective". Directly to the Home Industry actors by conducting observations and interviews so that researchers will get complete information.

Based on the results of the study that Factors Influencing Home Industry Business According to the Perspective of Islamic Economics. There are factors that influence the business, namely: Capital and Marketing Factors. SWOT analysis of Home Industry Business is a strategy planning technique for a company that is useful for evaluating, including: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. This analysis is based on logic that can maximize Strengths and Opportunities, but simultaneously can minimize Weaknesses and Threats. The Role of Capital and Marketing in the Perspective of Islamic Economics. Fathonah is very helpful in developing business capital because thanks to Fathonah's nature, a smart and creative entrepreneur can develop this capital to the maximum so that she can make a profit. Trustworthiness in Marketing, Trustworthiness is the main characteristic after honesty that must be possessed by an entrepreneur in running his business, because the nature of Trustworthiness plays an important role in the continuity of the business being run.

Keywords: Home Industry, Swot Analysis, Islamic Economic Perspective.

خلاصة

كوكوه بودي.جنوهول، نيم.١٩٠٨٢٠٣٠٨٣. العوامل التي تؤثر على أعمال صناعة صننا في تم بيه رقائقي من حالة دراسة) الإسلامي الإسلامي الاق تصاد المنظور وفق المنزل (كوند) ينغان باساواهان مقاطعة باداماتانغ قرية

، الصغيرة الشركات أو لسلع تجارية دار أنها على المنازل صناعة تفسير يمكن ليس المقاييس أن من الرغم على ، المنزل في تتركز بها الخاصة الإذ تاج أن شطة لأن صناعة أعمال فإن ، مباشر غير بشكل الوظائف يفتح أن يمكن ولا كنه جدًا كبيرًا ، المنتاج مهارات وزيادة ، الدخل من نتجى العمالة زيادة: ذلك في بما مهم دور لها المنازل ذلك إلى وما العائد وجودة مضافة قيمة على الحصول وكذلك

الأعمال على تؤثر التي العوامل على التغلب كيفة معرفة هو الدراسة هذه من الغرض نحاس، ريجنسي باساوهان فرعية منطقة ، واضح قرية في تم بيه لرقياق المنزل ليعرفة ، تم بيه رقائقي لصناعة المنزل ليعرفة للأعمال كدح تحليل كيفة لمعرفة لبطاطا المنزل لصناعة أعمال على تؤثر التي العوامل على التغلب فيئك الإسلامي الاق تصاد لمنظور وفق تم بيه

مطلوبة بحدثة طريقة وهي ، وصفية نوعية بحث طريقة هي الدراسة هذه في الطريقة هذه في الأشياء بعض وخصائص حقائق حول ودقة منهجي بشكل المشكلات لمراقبة الصناعة أعمال على تؤثر التي العوامل" ب تحليل الباحث سيقوم ، الدراسة الصناعة في الفاعلة الجهات إلى مباشرة "الإسلامية لمنظورات وفق المنزل ليعرفة معلومات على الباحثون يحصل حتى المقابلات وإجراء مراقبة خلال من المنزل ليعرفة كاملة

صناعة أعمال على تؤثر التي العوامل عليها تؤثر التي الدراسة نتائج إلى استنادًا هناك تم بيه التجارية المنازل صناعة رقائقي الإسلامي الاق تصاد لمنظور وفق المنازل لأعمال كدح تحليل يعد. وال تسويق المال رأس عوامل: وهي ، الأعمال على تؤثر عوامل في بما ، لتقديم مفيدة للشركة استراتيجة تخطيط تقنية المنازل صناعة هذا يعتمد. (التهديد) والتهديدات (الفرص) والفرص والضعف القوة نقاط: ذلك الوقت في ولكن ، والفرص القوة من يزيد أن يمكن الذي المنطق على التحليل في وال تسويق المال رأس دور. والتهديدات الضعف نقاط من يقلل أن يمكن نفسه ليعرفة مفيد التجاري المال رأس تطوير في فتونة إن الإسلامي الاق تصاد لمنظور رأس تطوير والإبداعي الذكي الأعمال لرجال يمكن ، الفاتون طبيعة بفضله لأنه التفويض ، التسويق في يثق. أرباح على يحصل بحيث الأقصى الحد إلى المال ، أعماله إدارة في أعمال رجل يم تملكه أن يجب الذي الصدق بعد الرئيسدية الطبيعة هو العمل استمرارية في مهمًا دورًا تلعب لاية الاوطبيعة لأن

الإسلامي الاق تصاد لمنظور ، كدح تحليل ، المنازل صناعة: الرئيسدية الكلمات

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA HOME INDUSTRI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS USAHA KRIPIK TEMPE DI DESA PADAMATANG KEC. PASAWAHAN KAB. KUNINGAN)” Oleh **Kukuh Budi Luhung, Nim: 1908203083**, telah diajukan dalam sidang munaqsyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 08 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqsyah:

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19630702 201101 1 008

Hj. Nining Wahyuningsih, MM

NIP. 197309302007102001

Penguji I,

Penguji II,

H. Ridwan Widagdo, M.Si

NIP. 197303042007101002

Abdul Fatakh, M.Hum

NIP. 197901142014111001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA HOME
INDUSTRI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS
USAHA KRIPIK TEMPE DI DESA PADAMATANG KEC. PASAWAHAN
KAB. KUNINGAN)**

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE)
Pada jurusan perbankan syariah
Fakultas ekonomi dan bisnis islam



Oleh:
KUKUH BUDI LUHUNG
NIM. 1908203083

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

Alvien Septian Haerisman, MSI
NIP. 19800912 200604 1 001

Abdul Ghoni, MA
NIP. 19841012 201903 1 008

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Dr. Wartoyo, MSI
NIP. 19630702 201101 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Kukuh Budi Luhung**, NIM: **1908203083** dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA HOME INDUSTRI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS USAHA KRIPIK TEMPE DI DESA PADAMATANG KECAMATAN PASAWAHAN KABUPATEN KUNINGAN).”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Alvien Septian Haerisman, MSI
NIP. 19800912 200604 1 001

Abdul Ghoni, MA
NIP. 19841012 201903 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19830702 201101 1 008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : KUKUH BUDI LUHUNG

NIM : 1908203083

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 16 MEI 2000

Alamat : Jl. Karya Bakti No 1 Kedung Krisik Utara RT 01/RW 05
Kelurahan Argasunya Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA HOME INDUSTRI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS USAHA KRIPIK TEMPE DI DESA PADAMATANG KECAMATAN PASAWAHAN KABUPATEN KUNINGAN).”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



KUKUH BUDI LUHUNG

NIM. 1908203083

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kota Cirebon pada tanggal 16 Mei 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Kukuh Budi Luhung. Penulis adalah anak Pertama dari 3 bersaudara dari pasangan Ibu Admirah dengan Bapak Raup Parwani

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------|
| 1. TK Al Maslihah | 2005-2006 |
| 2. SD Negeri Kedung Krisik | 2007-2013 |
| 3. SMP Negeri 9 Kota Cirebon | 2013-2016 |
| 4. SMA Negeri 3 Kota Cirebon | 2016-2019 |
| 5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Jurusan Perbankan Syariah | 2019-2023 |

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul Skripsi **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA HOME INDUSTRI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS USAHA KRIPIK TEMPE DI DESA PADAMATANG KECAMATAN PASAWAHAN KABUPATEN KUNINGAN)”**.

MOTTO HIDUP

كَيْفَ أَخَافُ مِنَ الْفَقْرِ وَأَنَا عَبْدُ الْغَنِيِّ

Kayfa Akhofu Minal Faqr, Wa ana Abd Al-Ghaniy

“Bagaimana Aku akan Takut dengan Kemiskinan Sedang Aku adalah
Hamba dari Yang Maha Kaya”

.

.

Ulah Ngeluh Keur Ripuh

Ulah Ngaraja Mun Keur Bagja



KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan puji kepada Allah SWT, atas segala rahmat, ridho dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala rasa syukur saya ucapkan kepada-Mu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang baik dan berarti di sekeliling saya. Orang-orang yang senantiasa memberikan semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk karya yang sederhana ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Raup Parwani dan Ibu Admirah, terimakasih atas segala pengorbanan dan perjuangan mu selama ini, yang selalu memberikan cinta kasih dan sayangnya serta tak pernah lelah memberikan dukungan, semangat dan do'a untuk anaknya agar kelak menjadi manusia yang sukses dunia akhirat serta dapat bermanfaat untuk sesama.
2. Kedua adik tersayang, Galuh Adi Luhung dan Haiqal Adip Parwani, terimakasih atas segala dukungan, semangat dan doanya
3. Seluruh keluarga ku Abah Sapja alm, Ema Murni almh, Abah Jakong, Ema Ratinah almh, yang senantiasa memberikan dukungan semangat, serta do'anya untuk penulis.
4. Untuk para guru sedari masa sekolah dasar sampai kuliah, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya yang telah memberikan penulis banyak sekali ilmu yang mudah-mudahan dapat bermanfaat untuk penulis dan orang-orang disekitar penulis sekarang dan dimasa yang akan datang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staff di lingkungan Jurusan Perbankan Syariah.
6. Sahabatku sejak masa SMA khususnya IPA 1 sampai sekarang, Dapuq, Ismet, fiarly, Andy, Intan, Lulu, Sarah, Ade. Terimakasih selalu ada hingga saat ini.
7. Untuk kamu, Siti Aisyah Rahmah. Terimakasih atas dukungan dan perhatiannya, terimakasih sudah selalu ada dalam keadaan susah maupun senang.

8. Sahabat dari kecil, Adnan, Faslan, Andi, Feri, Sofyan, Jaya, Apul, Mang Asep, Ari, terimakasih telah menemani dari kecil hingga sekarang dengan memberika dukungan dan perhatiannya.
9. Sahabat sekaligus keluarga Perbankan Syariah B Angkatan 2019 terimakasih telah menemani kisah pencarian ilmu di dunia perguruan tinggi semoga kalian bisa sukses semuanya.
10. Untuk sahabat, Abdul Rozak, Taufik, Arif, Fajar, Hasan, Sulisty, Niko, terimakasih telah menemani dari awal kuliah hingga sekarang, dengan membantu serta memberikan dukungan dan perhatiannya.
11. Untuk keluarga Syikil: Rizka, Nia, Azzahra, Enok, Terimakasih atas dukungan dan perhatiannya.
12. Untuk keluarga besar BSI Sisinga Mangaraja khususnya Pak Fajar, Pak cuk, Teh Shifa. Terimakasih sudah mau menerima dan memberikan ilmunya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Kripik Tempe DI Desa Padamatang Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan)”. ini dapat diselesaikan. Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Suatu kebanggaan bagi penulis karena dapat menyelesaikan penelitian sehingga dapat menyusun skripsi ini tepat pada waktunya. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

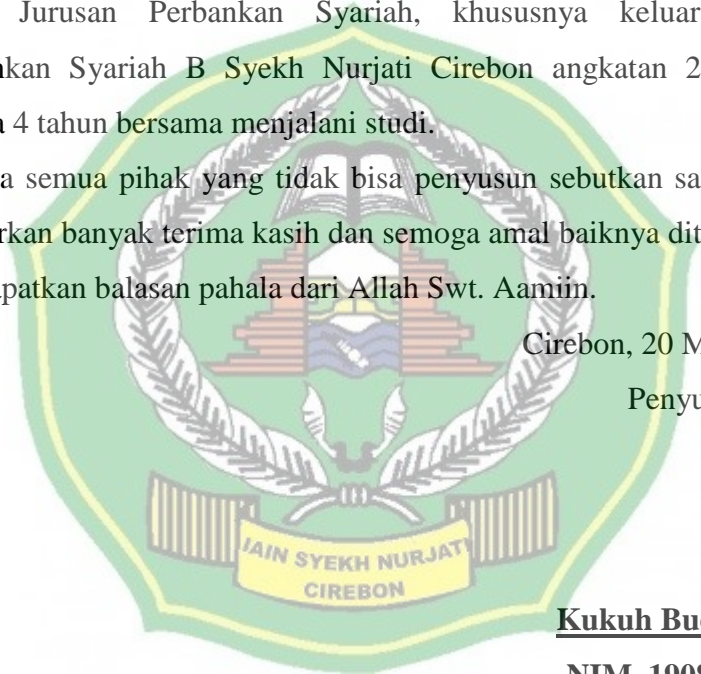
1. Bapak Prof. Dr. H Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd, M.Si, Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Alvien Septian Haerisman, MSI selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Abdul Ghoni, MA selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
7. Segenap Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

8. Kedua orang tua penulis Bapak Raup Parwani dan Ibu Admirah, Abah serta Adik tercinta Galuh Adi Luhung dan Haiqal Adip Parwani yang telah memberikan do'a, motivasi, spirit dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Yanto selaku Pemilik Usaha Home Industri Kripik Tempe
10. Untuk sahabat-sahabat penulis Ojak, Taufik Arif, Fajar Hasan, Gita, Rizka, Nia, Rini, Azzahra, Cahya, Enok dan sahabat-sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan dukungan untuk penulis.
11. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah B Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019 yang selama 4 tahun bersama menjalani studi.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.

Cirebon, 20 Maret 2023

Penyusun



Kukuh Budi Luhung

NIM. 1908203083

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Literature Review/Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Pemikiran	16
G. Metode Penelitian	17
H. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Usaha	22

B. Home Industri	25
C. Faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri	29
D. Pemasaran.....	32
E. Perspektif Ekonomi Islam	36
BAB III DESKRIPSI OBJEKTIF PENELITIAN	41
A. Profil Usaha Home Industri Kripik Tempe.....	41
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	41
C. Struktur Organisasi	42
D. Deskripsi Jabatan.....	43
E. Daftar Produk dan Harga	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Kripik Tempe di Desa Padamatang Kec. Pasawahan Kab. Kuningan?	45
B. Analisis SWOT terhadap Usaha Home Industri Kripik Tempe di Desa Padamatang Kec. Pasawahan Kab. Kuningan.....	48
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Kripik Tempe Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Desa Padamatang Kec. Pasawahan Kab. Kuningan.	51
BAB V PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	16
Gambar 3. 1	42



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	3
Tabel 3. 1.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1	64
Lampiran 1. 2	69
Lampiran 1. 3	70

