

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Kripik Tempe di Desa Padamatang Kec. Pasawahan Kab. Kuningan), peneliti dapat menarik Kesimpulan bahwa:

1. Modal merupakan kunci utama dalam menjalankan sebuah usaha dimana modal yang besar akan berpengaruh terhadap perkembangan usaha, oleh karena itu dibutuhkan bantuan modal untuk mengembangkan usaha. Modal tersebut tidak hanya berasal dari pemilik usaha saja namun ada juga bantuan dari pemerintah dan lembaga keuangan yang memberikan bantuan modal untuk mengembangkan usaha. Pemasaran merupakan kegiatan paling utama dalam menjalankan usaha, agar pemasaran berjalan baik maka diperlukan pengetahuan yang luas seperti halnya mengikuti program pelatihan dalam pengembangan usaha. Pemasaran Media Sosial merupakan pemasaran yang menggunakan platform sosial media dan situs web jaringan sehingga membantu dalam mempromosikan maupun memasarkan produk.
2. Analisis Swot terhadap Usaha Home Industri merupakan suatu teknik perencanaan strategi sebuah perusahaan yang bermanfaat untuk mengevaluasi, diantaranya yaitu: Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*), Ancaman (*Threat*). Analisa ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan Kekuatan dan Peluang, namun secara bersamaan dapat meminimalkan Kelemahan dan Ancaman.
3. Modal dan Pemasaran yang dilakukan oleh Home Industri Kripik Tempe dalam Perpektif Ekonomi Islam mengacu pada empat sifat Nabi SAW yaitu Siddiq, Tabligh, Amanah, dan Fathonah. Shiddiq (jujur), terlihat dalam modal yang didapat dari jalan yang benar, dalam pemasaran terlihat dalam memberikan informasi dengan benar. Amanah dilakukan dengan

mengelola modal usaha dan memberikan informasi terkait produknya dengan hati-hati dan jujur. Fathonah mengelola modal secara efektif agar pengalokasian modal sesuai target, dan dalam pemasaran dilakukan dengan melakukan inovasi dari segi rasa dan bentuk. Tabligh dalam modal dan pemasaran dilakukan dengan menyampaikan sesuatu tanpa ada yang di sembunyikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka sekiranya ada beberapa pandangan yang dapat dijadikan saran, tanpa mengurangi rasa hormat terhadap pihak manapun, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemilik, peneliti cukup apresiasi terhadap pemilik Usaha Home Industri Kripik Tempe yang sudah membuka usahanya untuk pengembangan ekonomi masyarakat Desa Padamatang. Tingkatkan kualitas produk, selalu menciptakan variasi terbaru, dan Manfaatkan layanan Perbankan agar usaha yang dikelola tetap berjalan dan terus menumbuhkan perekonomian masyarakat.
2. Bagi Pemerintah dan Lembaga Keuangan, untuk lebih memperhatikan keberadaan Usaha Home Industri dan membantunya agar usaha yang di kelola tetap berjalan sehingga dapat meningkatkan perekonomian.
3. Bagi peneliti, untuk menjadi salah satu acuan dalam melaksanakan penelitian skripsi terkait dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Kripik Tempe Di Desa Padamatang Kec. Pasawahan Kab. Kuningan). Serta bagi peneliti selanjutnya, dalam melakukan penelitian diharapkan tidak hanya tertuju pada satu Home Industri saja karena terdapat banyak Home Industri dan masih banyak pembahasan-pembahasan yang menarik untuk dikaji lebih lanjut, tidak terbatas terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usaha Home Industri Menurut Perspektif Ekonomi Islam.