

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Mujahidin. 2007. *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Press, 2007), Edisi Ke-1, h. 124.
- Alihar, Fadjri. 2018. “PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN BAHAN BAKU TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN INDUSTRI KUE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM ( Studi Kasus Di Home Industri Mitra Cake Legundi Sukarame Bandar Lampung)” 66: 37–39. [https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept\\_cost\\_estimate\\_accepted\\_031914.pdf](https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept_cost_estimate_accepted_031914.pdf).
- Arifah, and Nur. 2018. *Panduan Lengkap Menyusun Dan Menulis Skripsi, Tesis, Dan Disertasi, Lengkap Dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal Agar Segera Disetujui*. Yogyakarta: Araska.
- Arrias, Julio Césas, Diana Alvarado, and Manuel Calderón. 2019. “PENGARUH MODAL DAN TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN BERSIH PERUSAHAAN DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung),” 5–10.
- Atmanti, Hastarini Dwi. 2017. *Kajian Teori Pemikiran Pemikiran Ekonomi Mzhab Klasik Dan Relevansinya Pada Perekonomian Indonesia*”.
- Balongpanggang, D I Pasar. 2019. “Analisis Usaha Home Industry Cincau Dan Model Pemasaran” 3: 38–49.
- D.F., Fajar Nur’aini, Penulis, Arif Ishartadi, and Penyunting. 2019. *Nuraini, F. (2019). The Guide of SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Dahlia, Terj. Zainal Arifin dan, and H.104. Husin, (Jakarta: Gema Insani Press). 1997. *Yusuf Qardhawi, Norma Dan Etika Ekonomi Islam*.
- Darussalam, Jurnal, Jurnal Pendidikan, Pemikiran Hukum, Islam Vol, and Terakreditasi Nasional. 2022. “Pengaruh Adanya Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam” XIII (2): 325–44.

- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka), Edisi Ke-3, h. 1254.
- Effendi, Rustam 2003. *Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania, and Press. 2003. *Produksi Dalam Islam*.
- Ekonomi, Fakultas, Prodi Ekonomi Pembangunan, Universitas Asahan, Jl Jend, Ahmad Yani, and Kisaran Sumatera. 2019. "Gambar 1 Konsep Pemasaran" 5: 57–61.
- Husein Umar, Riset Pemasaran da, and h. 17 Pustaka Utama, 2000). 2000. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (Jakarta: PT. Gramedia*.
- Ibid. n.d. *Ibid*, h. 22.
- Indahningrum, Rizka putri, Jose Naranjo, Hernández, Jose Naranjo, L Ombra D E L Peccato, and Hernández. 2020. "PENGARUH MODAL USAHA DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI KERUPUK KEMPLANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Desa Sekip Rahayu Kecamatan Bumi Waras Bandar Lampung)." *Applied Microbiology and Biotechnology* 2507 (1): 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Ismail Solihin. 2006. *Pengantar Bisnis (Pengenaln Praktis Dan Studi Kasus)*, (Jakarta: Kencana), H.27.
- Jusmaliani dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), H.87.
- Kasmir, Kewirausahaan. 2009. *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), Cet. Ke-1, h. 39-41.
- Kotler P & Armstrong. 2008. G., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran XII.*, Jakarta: Erlangga.
- Maisyarah, S. 2021. "Produktivitas Karyawan Home Industri Lepat Bugi Di Desa Palung Raya Danau Binguang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah."

<http://repository.uin-suska.ac.id/42212/>.

Makiyah, Fatihatul. 2020. *ANALIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BERKEMBANGNYA HOME INDUSTRI ( Studi Pada Home Industri Kripik Jln . Pagar Alam Gg . PU Kelurahan Segala Mider Kota Bandar Lampung ) SKRIPSI RADEN INTAN LAMPUNG 1441 H / 2020 M ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI.*

Maliha, Arinioer. 2018. “Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Bahan Baku Terhadap Tingkat Pendapatan Industri Kue Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* 33 (4): 1–103.

Manggala, Ricky Bagus, and Arfida Boedi R. 2018. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk.” *Jurnal Ilmu Ekonomi* 2 (3): 441–52.

Muhammad, Hermawan Kertajaya dan Sakir sula. 2008. *Syari'ah Marketing Pustaka, Cetakan Ke 4. Jakarta : PT Mizan.*

Muhammad, Hermawan Kertajaya dan, and Syakir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing Pustaka, Cetakan Ke 3. Jakarta : PT Mizan.*

Muhanlis Natadiwirya, Etika Bisnis Islam, (Jakarta: Granada Press, 2007), H.7. 2007. *Etika Bisnis Islam, (Jakarta: Granada Press, 2007), H.7.*

Mursalina, Rizqi, Rohmad Abidin, Jilma Dewi, Ayu Ningtyas, Fakultas Ekonomi, Bisnis Islam, and Iain Pekalongan. 2022. “Pengaruh Adanya Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam” 1: 257–63.

Putri, Nabila Rizky, Fakultas Ekonomi, D A N Bisnis, Universitas Islam Negeri, and Raden Intan Lampung. 2022. “PADA USAHA HOME INDUSTRY HIDROPONIK ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG,” no. 1851010190.

Rozalinda, Ekonomi Islam ..., H.114. n.d. , *Ekonomi Islam ..., H.114.*

Rozalinda. n.d. *Ekonomi Islam..., h. 113-114.*

Rustam Effendi. 2003. *Rustam Effendi, Produksi Dalam Islam..., h.63.*

Siyoto, Sandu, and dan ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian.*

*Yogyakarta: Literasi Media Publishing.*

Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2008) Cet. Ke-1, h. 210.*

Sugiyono. 2012. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.” *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D.*

Syariah, Bank Mini, and Jl A Yani Surabaya. 2018. “Hajar Swara Prihatta Perkembangan Ekonomi Syariah Sendiri Telah Mampu Konvensional . Karena Sasaran Yang Hendak Dicapai Dalam Permintaan Dan Penawaran . Pasar Yang Mewadahi Interaksi” 8.

Wicaksana, Arif. 2021. “DAMPAK COVID-19 TERHADAP PRODUKSI HOME INDUSTRI DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Study Pada Home Industri Henny Bakery, Lily Bakery Dan Konveksi Shofira Kids Di Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam Sumatera Barat).” *Https://Medium.Com/. https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf.*

Wiwiek Andajani, Nina Lisanty, Agustia Dwi Pamujiati, and Eko Yuliarsha Sidhi. 2021. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Home Industri Tempe Kripik Kelompok Usaha Jajanan Khas Kabupaten Trenggalek.” *Jurnal AGRIBIS 7 (1): 16–32. https://doi.org/10.36563/agribis.v7i1.288.*

<https://www.kompasiana.com/haqiqi/59ed163396bb0837ae346572/sifat-fathonah-dalam-mengembangkan-entrepreneurship>