

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di BMT Nusa Ummat Sejahtera Kantor Cabang Cirebon yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Salah satu cara yang dilakukan oleh BMT Nusa Ummat Sejahtera dalam mengembangkan produk yang dimiliki dengan cara mengembangkan produk- produk yang sudah ada, seperti pada produk titipan berupa tabungan saja, akan tetapi BMT Nusa Ummat Sejahtera membagi dalam beberapa kelompok produk berbentuk Pembiayaan yaitu, Pembiayaan Wadi'ah, Pembiayaan Murabahah , dan pembiayaan Musyarakah.

Selain itu juga dilakukan BMT Nusa Ummat Sejahtera untuk memperoleh mitra dalam melakukan transaksi baik dalam bentuk simpanan maupun pembiayaan sesuai dengan apa yang mereka inginkan dan tunjukkan.Selain itu pengembangan produk-produk tersebut juga ditunjukkan untuk meningkatkan keunggulan bersaingBMT Nusa Ummat Sejahtera, tanpa adanya pengembangan produk BMT Nusa Ummat Sejahtera akan kalah dengan lembaga lainnya.

2. Dalam menjalankan kegiatannya cara meningkatkan kualitas produk pembiayaan muarabahah, karena pembiyaan merupakan salah satu produk yang sangat dekat dengan nasabah. Kualitas produk didapatkan dengan cara menemukan keseluruhan harapan nasabah, sehingga selera nasabah ini sangat berpengaruh dalam meningkatkan minat nasabah terhadap produk tersebut. Pengembangan produk bank syariah membuat BMT Nusa Ummat Sejahtera melakukan peningkatan dan perbaikan melalui produk- produk baru dan memiliki kemampuan dalam menjual produk-produk sesuai dengan prinsip syariah dan memiliki aspek-aspek

yang menjadi faktor pendukung BMT Nusa Ummat Sejahtera dalam upaya meningkatkan kualitas pembiayaan. Murabahah telah dilakukan sesuai dengan ketentuan yang ada di Indonesia. Hal ini ditandai dengan ditetapkannya persyaratan-persyaratan seperti mengisi aplikasi formulir pembiayaan yang telah disediakan oleh bank. Dan juga mekanisme yang sejalan dengan prosedur pembiayaan yang ada.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, penulis menyarankan perlu kiranya mendapat perhatian dan dipertimbangkan. Terkait dengan produk yang dikembangkan, BMT Nusa Ummat Sejahtera syariah hendaknya mempromosikan produk melalui kegiatan-kegiatan yang dapat memberikan pemahaman kepada nasabah mengenai produk-produk bank syariah, sistem bagi hasil yang menguntungkan, sistem strategi bank syariah yang akan menambah pengetahuan nasabah secara langsung, melalui penjelasan dari para praktisi perbankan syariah, hendaknya nasabah juga diberikan kesempatan untuk mengikuti beberapa pelatihan yang diberikan oleh BMT Nusa Ummat Sejahtera dengan langkah ini akan ada komunikasi dan intraksi yang lebih dekat dengan pihak bank nasabah, antara nasabah dan perusahaan BMT Nusa Ummat Sejahtera dapat memberikan peluang BMT Nusa Ummat Sejahtera untuk terus maju dan meningkatkan kualitas perbankan syariah di Indonesia.