

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penggunaan register dalam transaksi jual beli *online* dalam aplikasi *live* Tiktok dapat disimpulkan sebagai berikut.

1) Bentuk dan makna register pada transaksi jual beli *online* pada aplikasi *live* Tiktok terdapat 5 bentuk register yakni berupa singkatan, kata, frasa, kontraksi dan akronim. Register tersebut dimunculkan ketika proses *live streaming* di aplikasi Tiktok. Peneliti menemukan 56 register jual beli *online* pada aplikasi *live* Tiktok. Diantaranya register bentuk singkatan berjumlah 14, register bentuk kata berjumlah 21, register bentuk frasa berjumlah 16, register bentuk kontraksi 3, dan register bentuk akronim berjumlah 2. Dari semua bentuk register memiliki makna bahasa yang dapat dipahami oleh penjual, pembeli dan masyarakat umum untuk memudahkan terjadinya proses jual beli.

2) Fungsi register pada transaksi jual beli *online* pada aplikasi *live* Tiktok. Fungsi bahasa yang terdapat dalam jual beli *live* Tiktok yaitu, fungsi instrumental, representasi, dan heuristik. Diantaranya fungsi instrumental berjumlah 18, fungsi representasi berjumlah 30, dan fungsi heuristik berjumlah 8. Adapun kalimat yang memiliki fungsi bahasa yang terdapat dalam aplikasi *live* Tiktok yaitu 56 kalimat.

3) Hasil penelitian yaitu rekaman video. Dari pembelajaran menggunakan media video adapun keunggulan dan kelemahan. Dapat disimpulkan sebagai pemanfaatan video pembelajaran teks negosiasi di Sekolah Menengah Atas (SMA) kelas X. Pemanfaatan video pembelajaran teks negosiasi memberikan keterampilan manfaat bagi peserta didik untuk memproduksi teks negosiasi berdasarkan pengalaman dii sendiri atau orang lain, dengan menggunakan media video yang menarik agar peserta didik tidak membosankan serta sekaligus menambahkan wawasan kosa kata baru yang berasal dari kegiatan jual beli *online*.

## B. Implikasi

Implikasi yang diperoleh dari penelitian ini merupakan sebagai berikut.

1) Hasil penelitian ini sangat berkaitan dengan aspek pembelajaran Bahasa Indonesia untuk siswa SMA. Bagi guru dapat membantu dalam proses pembelajaran Bahasa Indonesia yang berkaitan dengan register bahasa dalam kerja sosiolinguistik, dan video pembelajaran teks negosiasi yakni terdapat Kompetensi Dasar (KD) bahasa Indonesia permintaan X, pada KD teks negosiasi 4.1 tentang pengajuan, penawaran, persetujuan, dan penutup dalam teks negosiasi secara lisan maupun tertulis. Hasil pembahasan dalam penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk mengidentifikasi register bahasa di lingkungan sekitar tempat tinggalnya khususnya untuk melakukan transaksi jual beli *online*.

2) Hasil penelitian ini bisa menjadi salah satu rujukan untuk mahasiswa dalam belajar bahasa, yaitu mengenai sosiolinguistik khususnya register.

3) Bagi siswa dapat dijadikan acuan untuk menggunakan bahasa yang baik dan benar sesuai dengan tata bahasa dan kaidah kebahasaan yaitu bahasa Indonesia.

## C. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini peneliti memberikan saran sebagai berikut.

- 1) Bagi pembaca, diharapkan bertambahnya pengetahuan mengenai berbagai macam register bahasa.
- 2) Adanya penelitian ini diharapkan dapat mengajarkan penggunaan bahasa yang baik dan benar, bahasa yang baik yaitu sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia, sedangkan bahasa yang benar yaitu bahasa yang digunakan sesuai konteks, situasi ataupun lawan bicara. Kemudian diharapkan memperhatikan Kompetensi Dasar (KD) bahasa Indonesia permintaan kelas X, pada KD 4.1 tentang penjualan, penawaran, persetujuan, dan penutup dalam teks negosiasi secara lisan maupun tulisan.

- 3) Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan menjadi acuan dan motivasi peneliti lain untuk melakukan penelitian yang sejenis sehingga dapat meningkatkan pemahaman tentang sosiolinguistik.

