

**PENGARUH SOSIALISASI PROMOSI, PELAYANAN PRIMA, DAN  
PRESTASI SISWA TERHADAP DAYA SAING DALAM  
PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMK SE KOTA CIREBON**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan ( M.Pd )  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam**



**Oleh :  
MASLAELAWATI  
NIM : 14136110021**

**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
( IAIN ) SYEKH NURJATI CIREBON  
2017**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH SOSIALISASI PROMOSI, PELAYANAN PRIMA, DAN  
PRESTASI SISWA TERHADAP DAYA SAING DALAM  
PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMK SE KOTA CIREBON**


**TESIS**

**Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh :  
MASLAELAWATI  
NIM : 14136110021**

**Telah disetujui pada tanggal 1 Desember 2016**

**Pembimbing I,**



**Prof. Dr. H. Syaib kurdie, M.Pd  
NIP. 19521010 198003 1 006**

**Pembimbing II,**



**Dr. Ahmad Asmuni, M.A.  
NIP. 19581109 198603 1 006**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MASLAELAWATI

NIM : 14136110021

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam negeri ( IAIN ) Syekh Nurjati  
Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk menanggung segala resiko yang mungkin diberikan kepada saya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian kerja saya ini.

Cirebon, 1 Desember 2016  
Penulis



**MASLAELAWATI**  
NIM : 14136110021

**Prof. Dr. H. Syuaeb Kurdie, M.Pd.**  
**Program Pascasarjana**  
**Institut Agama Islam Negeri ( IAIN )) Syekh Nurjati Cirebon**

**NOTA DINAS**

Lamp : 5 Eksemplar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
CIREBON

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Maslaelawati yang berjudul : “ Pengaruh Sosialisasi Promosi, Pelayanan Prima, Dan Prestasi Siswa Terhadap Daya Saing Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di SMK Se Kota Cirebon “ telah dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 1 Desember 2016

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Syuaeb Kurdie, M.Pd.**  
**NIP. 19521010 198003 1 006**

**Dr. Ahmad Asmuni, M.A.**  
**Program Pascasarjana**  
**Institut Agama Islam Negeri ( IAIN )) Syekh Nurjati Cirebon**

**NOTA DINAS**

Lamp : 5 Eksemplar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Syekh Nurjati Cirebon

Di

CIREBON

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Maslaelawati yang berjudul : “ Pengaruh Sosialisasi Promosi, Pelayanan Prima, Dan Prestasi Siswa Terhadap Daya Saing Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di SMK Se Kota Cirebon “ telah dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 1 Desember 2016

Pembimbing II



**Dr. Ahmad Asmuni, M.A.**  
**NIP. 19581109 198603 1 006**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH SOSIALISASI PROMOSI, PELAYANAN PRIMA, DAN  
PRESTASI SISWA TERHADAP DAYA SAING DALAM  
PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMK SE KOTA CIREBON**

Disusun oleh :

**MASLAELAWATI  
NIM : 14136110021**

Telah diujikan 8 Desember 2016  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Pendidikan ( M.Pd )


Cirebon, 1 Maret 2017

Dewan Penguji


Ketua / Anggota

  
**Prof. Dr. H. Jamali Sahrodi, M.Ag  
NIP. 19680408 199403 1 003**


Sekretaris / Anggota

  
**Dr. H. Ahmad Asmuni, MA  
NIP.19581109 198603 1 006**

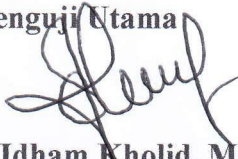
Pembimbing / Penguji

  
**Prof. Dr. H. Syuaeb Kurdie, M.Pd  
NIP. 19521010 198003 1 006**


Pembimbing / Penguji

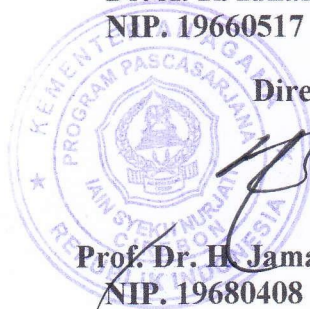
  
**Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A.  
NIP. 19581109 198603 1 006**

Penguji Utama

  
**Dr. A. R. Idham Kholid, M.Ag  
NIP. 19660517 199903 1 002**

Direktur

  
**Prof. Dr. H. Jamali Sahrodi, M.Ag  
NIP. 19680408 199403 1 003**



## ABSTRAK

**Maslaelawati, NIM : 14136110021, *Pengaruh Sosialisasi Promosi, Pelayanan Prima, Dan Prestasi Siswa Terhadap Daya Saing Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di SMK Se Kota Cirebon***

PPDB merupakan suatu aktivitas yang direncanakan disemua sekolah ketika memasuki tahun ajaran baru. Segala daya upaya dan strategi promosi diterapkan dalam kegiatan PPDB agar mampu memenangkan persaingan. Kegiatan PPDB meliputi seluruh aspek atau komponen penyelenggaraan pendidikan. Salah satu upaya sekolah untuk meningkatkan daya saing dalam PPDB adalah kegiatan sosialisasi promosi, pelayanan prima dan prestasi siswa.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah ketidakmampuan SMK Swasta yang ada di Kota Cirebon dalam menghadapi persaingan di kegiatan PPDB dimana animo masyarakat yang semakin menurun dari tahun ke tahun yang menyebabkan sekolah tersebut hampir mati dan gulung tikar. Pelaksanaan PPDB itu sendiri perlu dievaluasi dan dibenahi dengan pihak terkait baik dengan Pemerintah Kota, Dinas Pendidikan maupun dengan SMK Negeri.

Tujuan dalam penelitian ini adalah : untuk mengidentifikasi dan menganalisis seberapa besar pengaruh antara sosialisasi promosi, pelayanan prima dan prestasi siswa terhadap daya saing dalam penerimaan peserta didik baru di lingkungan SMK di Kota Cirebon.

Pendekatan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu selalu bekerja dengan angka, yang datanya berwujud bilangan, skor, nilai, peringkat. Analisis data dilakukan secara statistik untuk membuktikan hipotesis penelitian yang telah ditetapkan secara spesifik, sehingga dapat memprediksi sejauhmana signifikansi pengaruh antara variabel X dan variabel Y. Metode survey digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan data dari tempat tertentu secara alamiah (bukan buatan) sehingga ditemukan kejadian relatif, distributif dan saling berhubungan antar variabel. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner (angket) dan data tambahan hasil wawancara. Sampel penelitiannya ada 11 SMK dengan responden guru dan siswa serta Dinas Pendidikan, Pengamat pendidikan, Orangtua siswa. Pembahasan terhadap hasil analisis data dilakukan Bentuk uji statistik dalam penelitian ini menggunakan dua bentuk uji statistik yaitu uji statistik deskriptif dan uji statistik inferensial. Pembahasan terhadap hasil analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah: Terdapat kontribusi yang signifikan antara sosialisasi promosi, pelayanan prima dan prestasi siswa terhadap daya saing dalam penerimaan peserta didik baru di lingkungan SMK swasta di Kota Cirebon sebesar 0,679 Artinya bahwa sosialisasi promosi, pelayanan prima dan prestasi siswa terhadap daya saing dalam penerimaan peserta didik baru adalah sebesar 67,9% dan sisanya sebesar 32,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai F hitung (35,905) lebih besar dari F tabel (2,79). Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama yang signifikan sosialisasi promosi, pelayanan prima dan prestasi siswa terhadap daya saing dalam penerimaan peserta didik baru di lingkungan SMK di Kota Cirebon.

## ABSTRACT

**Maslaelawati, NIM: 14136110021, *The Influence of Promoted Socialization, Excellent Service, and Student Achievement to the Competition In Acceptance New Students in SMK at Cirebon***

PPDB or Acceptance New Students is a planned activity when entering the school in the beginning of new lessons year. All efforts and promotion strategies are implemented in the PPDB in order to success the competition. PPDB activities covering all aspects or components of education. One of the efforts of the school to improve competition in PPDB is socialization sale, excellent service and student achievement.

The problem in this research is the inability of private vocational school at Cirebon in facing of competition in PPDB where the public interest is decline from year to year which caused some school collapse or even bankrupt. PPDB implementation itself needs to be evaluated and addressed by stakeholders, including the City Government, Department of Education and the State Vocational School.

The purpose of this research are: to identify and analyze the influence between socialization sale, excellent service and student achievement on the competition in the acceptance of new students in the vocational school at Cirebon.

The approach in this study is a quantitative research that is always working with numbers, the data are tangible numbers, scores, grades, and ranks. The data were analyzed statistically to prove the hypothesis of the research that has been set specifically, so as to predict the extent of the significance of the influence of the variables X and Y. The survey method used in this study to obtain data from a particular place in nature (not artificial) that is found relative incidence, distributive and interconnected between variables. Data collection techniques in the form of questionnaire and additional data with interview. There are 11 vocational research samples with the respondent teachers and students as well as the Department of Education, education observer, and parents. Discussion of the results of the data analysis carried form statistical tests in this study using two forms of statistical test are a statistical test descriptive and inferential statistical tests. Discussion of the results of data analysis was done descriptively kuantitatif.

The conclusion of this study are: There is a significant contribution to the dissemination promotion, service excellent and student achievement on the competition of the admission of new students in the private SMK at Cirebon about 0.679. This means that socialization sale, excellent service and student achievement on competition in acceptance of new students amounted to 67.9% and the remaining 32.1% is influenced by other factors. Hypothesis test results show the value of F count (35.905) is greater than F table (2.79). It can be concluded that there are significant jointly among socialization sale, excellent service and student achievement on the competition in the acceptance of new students in the vocational school at Cirebon.



## البلخص

مسل بالبولوى، نومر: ١٢٠٠١١٦٣١٤١، نأشر كحلقة التنشئة الجتماعية، واخلدرة الامتازة، واخلار الطلبة لئرافسية بف فيئ الطالب اخلدد بف لكل ادلدسة الثانوة الالهية بف سرئيف

فيئ الطالب اخلدد يو التنشيط اخلطط لو بف مروع ادارس عند دخوئ العالـ الدراسي اخلدد. لكل اخلهد والسرتانوجيات الرتوبوية البت تنافذ بف فيئ الطالب اخلدد لتكوف فادرة على الفوز بف الئرافسة. فيئ الطالب أنشرة جديدة نغطي مروع جوانب أو مركات التعلوم. وحاددة من جهود ادلدسة لتحسني القدة الئرافسية بف فيئ الطالب اخلدد يو مرحلة التنشئة الجتماعية، واخلدرة الامتازة، وائلصمى العلمى للطلاب.

الشلكة بف نذا البحت يو عدـ قدة ادلدسة الثانوة الالهية الألى بف مديرة سرئيف بف موجهة الئرافسة بف الطالب اسبقائ أنشرة جديدة حيث الاصلحة العامة آخذة بف اخلنفاض من سبة ابل أخرى مما أدى ابل ادلدسة بنتضر وورفاسة. فيئ الطالب الشفوذ اخلدد نفسو جبب نفيومها ووراعلتها من فبل اخلهات الئرفية، ما بف ذلك حكومة الادبية، وزارة الرتبة وائلعلم و ادلدسة الثانوة الالهية اخلكومى.

لغرض من نذا البحت يم: لتجديد وائلعلم لئفية نأئري كبرى بني بئع التنشئة الجتماعية، واخلدرة الامتازة وائلصمى العلمى. للطلاب على القدة الئرافسية بف فيئ الطلبة اخلدد بف ادلدسة الثانوة الالهية مديرة سرئيف النهج الشب بف هذه الدراسة يو لبحت الكمى البت نعمل دائما مع الأواء، البت البانات ملاموسة أراء، عشرات، وائلجات، وائلب. وئد من نائل البانات اخلصاها البانات فوضبة لبحت الذى من نعليرو على وحو لتجديد، وذلك للبتئ سدى أهوية نأئري طرقة اللمح اللمتخدرة بف هذه الدراسة للحصوئ على بئانات من مكاف معنئ بف الطبوعة (وئس اللمصطناعية) البت X و Y الشغزكات وئدت حالىت الرسبب، التوزع وورباطة بني الشغزكات. نئببات مجع البانات بف استمارة الستباف) الستباف) وئبانات إضائفة عن الالباباة، نائ ١١ اللمتلعنئ من الطالب و اللمعلمئ مع وزارة الرتبة وائلعلم و مراقب التعلوم وائلواء الطالب. مناقشة نئائج نائل البانات نائت الائلصارات الائلصانبة المروذج بف هذه الدراسة باستخداـ نوعئ من الائلصانار الائلصانئ يو اخلصانار إائلصانئ الائلصانار الائلصانبة المرفوية واستئاجئ. وئد من الرئاش حوئ نئائج نائل البانات النئوية مرفوية

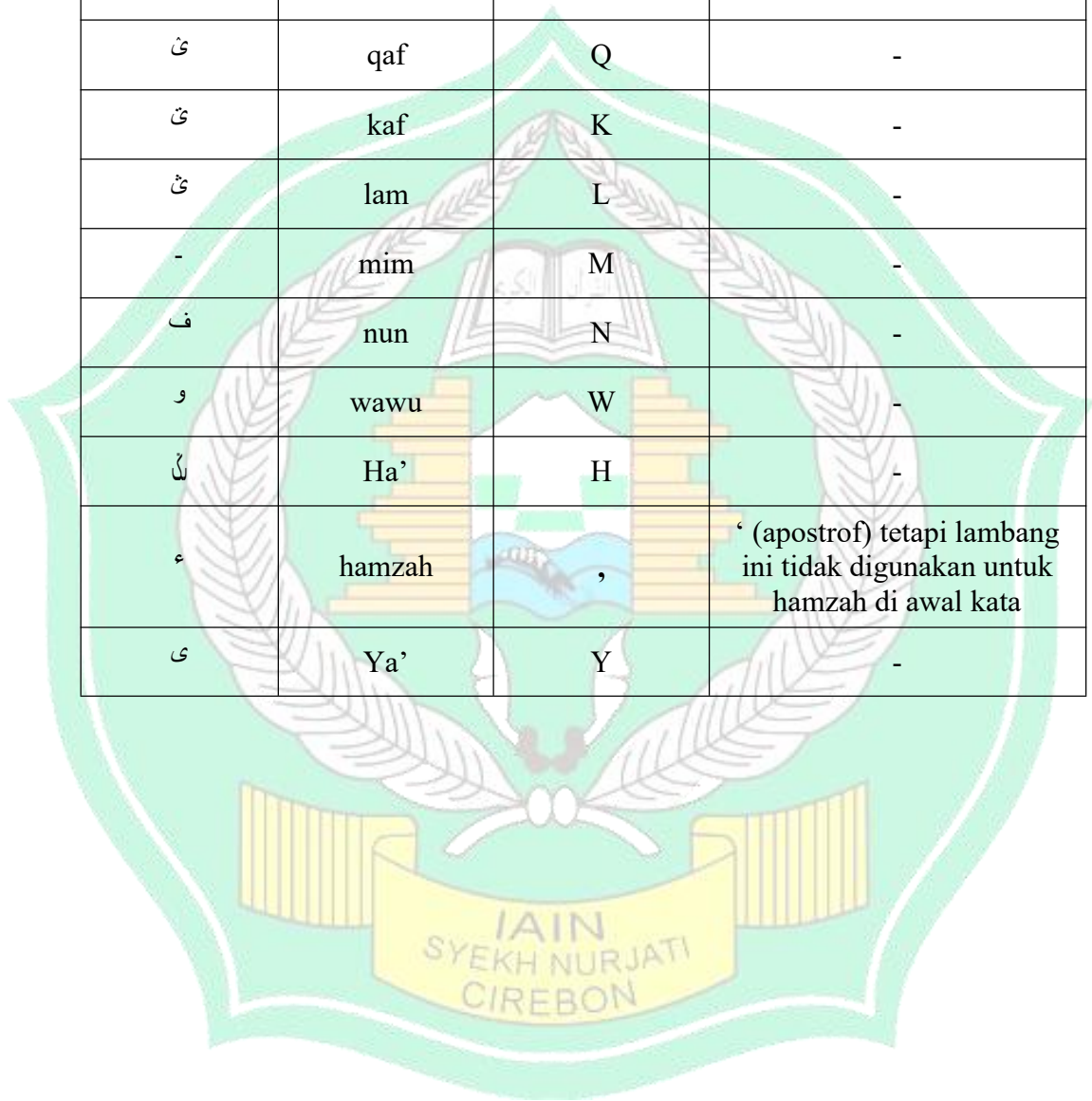
اخلنالـ هذه الدراسة يو : نائت مسامهة كبرى بف نعوئ نشر، التميز بف اخلدرة وائلصمى العلمى للطلاب على القدة الئرافسية للفيئ الطلبة اخلدد بف ادارس الالهية خاصمة بف سرئيف بف ٩٧٦،٠ وئذا بعين أف بئع التنشئة الجتماعية، واخلدرة الامتازة وائلصمى العلمى للطلاب ضد السلطة الئرافسية بف اسبقائ الطالب اخلدد دي ٧٦,٩ % وأئرت الشبة ٢٣,١ % . وئكن أف نئنتج أف ئدرة ك ( ٥٣,٥٠٩ ) ( أكبر من جدوئ ك ) ٢,٩٧ ( . و اخلاصل نائت ائز كبرى بالالشرائك التنشئة الجتماعية، واخلدرة الامتازة وائلصمى العلمى للطلاب على القدة الئرافسية بف فيئ الطلبة اخلدد بف ادارس الثانوة الالهية فسريئيف.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998, tentang transliterasi huruf Arab ke dalam huruf Latin adalah sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	-
ت	Ta'	T	-
ث	Sa		s dengan titik di atasnya
ج	Jim	J	-
ح	Ha		h dengan titik di bawahnya
خ	kha	Kh	-
د	dal	D	-
ذ	zal	Z	z dengan titik di bawahnya
ر	Ra'	R	-
ز	zai	Z	-
س	sin	S	-
ش	syin	Sy	-
ص	sad		s dengan titik di bawahnya
ض	dad		d dengan titik di bawahnya
ط	Ta'		t dengan titik di bawahnya

ظ	za		z dengan titik di bawahnya
ع	'ain	‘	‘ (koma) terbalik
غ	gain	G	-
ڤ	Fa’	F	-
ق	qaf	Q	-
ك	kaf	K	-
ل	lam	L	-
-	mim	M	-
ن	nun	N	-
و	wawu	W	-
هـ	Ha’	H	-
ء	hamzah	,	‘ (apostrof) tetapi lambang ini tidak digunakan untuk hamzah di awal kata
ي	Ya’	Y	-







9. Rekan-rekan Guru SMK Swasta se Kota Cirebon.
10. Suami dan putra putriku sebagai penyemangat setiap saat.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis hanya dapat memanjatkan do'a kehadiran Allah SWT, semoga amal baik bapak, ibu dan rekan-rekan semua mendapat balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, semua ini karena keterbatasan penulis. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan juga bagi para pembaca pada umumnya.

Cirebon, 1 Maret 2017

Penulis,

Maslaelawati

NIM : 14136110021

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>AL MULKHASH.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kerangka Pemikiran.....	14

F.	Tinjauan Pustaka.....	23
G.	Hipotesis.....	29
H.	Sistematika Penulisan.....	31

**BAB II. SOSIALISASI PROMOSI, PELAYANAN PRIMA DAN  
PRESTASI SISWA TERHADAP DAYA SAING  
PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**

A.	Sosialisasi Promosi.....	33
1.	Pengertian Sosialisasi Promosi.....	33
2.	Tujuan Promosi Sekolah.....	36
3.	Bentuk – Bentuk Promosi Sekolah.....	38
4.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sosialisasi Promosi.....	40
5.	Strategi Promosi Sekolah.....	49
6.	Dukungan Pemerintah Daerah dalam Menciptakan PPDB yang bermutu.....	51
B.	Pelayanan Prima.....	58
1.	Pengertian Pelayanan Prima Dan Kepuasan Pelanggan.....	60
2.	Tujuan Dan Manfaat Pelayanan Prima.....	63
3.	Prinsip-Prinsip Pelayanan Prima.....	65
4.	Standar dan Mutu Pelayanan Prima.....	73
C.	Prestasi Siswa.....	80
1.	Pengertian Prestasi Siswa.....	81
2.	Kegiatan-Kegiatan Siswa yang Dapat Meningkatkan Prestasi.....	83
3.	Upaya Sekolah dalam Menjaring Siswa Baru yang Berprestasi....	84

D.	Daya Saing Penerimaan Peserta Didik Baru.....	89
1.	Pengertian Daya Saing.....	89
2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing.....	90
3.	Model-Model Daya Saing.....	96
4.	Strategi Dalam Meningkatkan Daya Saing.....	98
5.	Pemimpin / Kepala Sekolah yang Berdaya Saing.....	102

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A.	Obyek Penelitian.....	112
B.	Alasan Pemilihan Lokasi.....	112
C.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	113
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Jenis - Jenis Data Penelitian.....	114
E.	Definisi Operasional Variabel.....	116
F.	Populasi dan Sampel.....	133
G.	Instrumen penelitian.....	136
H.	Uji Instrumen Penelitian.....	138
1.	Uji Validitas Instrumen.....	138
2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	144
I.	Teknik Analisis Data.....	149
1.	Analisis Deskriptif1.....	51
2.	Analisis Inferensial1.....	51

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	153
1.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	154



a) Uji Normalitas.....	154
b) Uji Homogenitas.....	156
2. Hasil Analisis Data Deskriptif.....	157
B. Hasil Pengujian Hipotesis.....	177
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	190

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

A. Kesimpulan.....	121
B. Rekomendasi.....	203

## **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Bagan Kerangka Pemikiran.....22
2. Gambar 2. Keterkaitan antar variabel X.1, X.2 dan X.3 terhadap Y.....23
3. Gambar 3. Strategi dasar bersaing.....99
4. Gambar 4. Bagan Desain Penelitian.....150
5. Gambar 5. Grafik Hasil Perhitungan Variabel X.1.....162
6. Gambar 6. Hasil Perhitungan Variabel X.2 (Guru).....165
7. Gambar 7. Grafik Hasil Perhitungan Variabel X.2 (Siswa).....169
8. Gambar 8. Hasil Perhitungan Variabel X.3.....172
9. Gambar 9. Hasil Perhitungan Variabel Y.....175
10. Gambar 10. Persamaan Structural (A single Equation path model).....189



## DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN 1. SK Penetapan Dosen Pembimbing Tesis
2. LAMPIRAN 2. Surat Pengantar Penelitian
3. LAMPIRAN 3. Angket Penelitian untuk Guru
4. LAMPIRAN 4. Angket Penelitian untuk Siswa
5. LAMPIRAN 5. Data Mentah Hasil Penelitian Variabel X.1
6. LAMPIRAN 6. Data Mentah Hasil Penelitian Variabel X.2
7. LAMPIRAN 7. Data Mentah Hasil Penelitian Variabel X.3
8. LAMPIRAN 8. Data Mentah Hasil Penelitian Variabel Y



## DAFTAR TABEL

1.	Tabel 3.1. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Sosialisasi Promosi (X.1)	119
2.	Tabel 3.2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Pelayanan Prima (X.2)	123
3.	Tabel 3.3. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Prestasi Siswa (X.3)	126
4.	Tabel 3.4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Daya Saing dalam PPDB (Y)	131
5.	Tabel 3.5. Sampel Penelitian Keadaan Jumlah Siswa SMK dari Tahun 2013-2014-2015	135
6.	Tabel 3.6. Skor Instrumen kategori jawaban	137
7.	Tabel 3.7. Pengukuran Skala Likers	138
8.	Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Pengaruh Sosialisasi Promosi (Variabel X.1)	140
9.	Tabel 3.9. Hasil Uji Validitas Pengaruh Pelayanan Prima (Variabel X.2)	141
10.	Tabel 3.10. Hasil Uji Validitas Pengaruh Prestasi Siswa (Variabel X.3)	142
11.	Tabel 3.11. Hasil Uji Validitas Daya Saing dalam PPDB (Variabel Y)	143
12.	Tabel 3.12. Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Sosialisasi Promosi (Variabel X.1)	145
13.	Tabel 3.13. Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Pelayanan Prima (Variabel X.2)	146
14.	Tabel 3.14. Hasil Uji Reliabilitas Pengaruh Prestasi Siswa (Variabel X.3)	147
15.	Tabel 3.15. Hasil Uji Reliabilitas Daya Saing dalam PPDB (Variabel Y)	148
16.	Tabel 4.16. Hasil Uji Normalitas Variabel Sosial Promosi (X.1)	155
17.	Tabel 4.17. Hasil Uji Homogenitas Variabel X.1, X.2, X.3 dan Y	156
18.	Tabel 4.18. Ketetapan Kualifikasi Kecenderungan Jawaban Responden	157



19.	Tabel 4.19. Skor Responden untuk Masing-Masing Variable X.1, X.2, X.3, dan Y.....	158
20.	Tabel 4.20. Distribusi Skor Responden untuk Variable X.1.....	160
21.	Tabel 4.21. Hasil Perhitungan Variabel X.1.....	161
22.	Tabel 4.22. Distribusi Skor Responden untuk Variable X.2 (Guru).....	163
23.	Tabel 4.23. Hasil Perhitungan Variable X.2 (Guru).....	165
24.	Tabel 4.24. Distribusi Skor Responden untuk Variable X.2 (Siswa).....	167
25.	Tabel 4.25. Hasil Perhitungan Variabel X.2 (Siswa).....	168
26.	Tabel 4.26. Distribusi Skor Responden untuk Variable X.3.....	171
27.	Tabel 4.27. Hasil Perhitungan Variabel X.3.....	172
28.	Tabel 4.28. Distribusi Skor Responden untuk Variable Y.....	174
29.	Tabel 4.29. Hasil Perhitungan Variabel Y.....	175
30.	Tabel 4.30. Korelasi Variabel Sosialisasi Promosi (X.1) terhadap Daya Saing (Y).....	177
31.	Tabel 4.31. Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel X.1 terhadap Y.....	178
32.	Tabel 4.32. Hasil Uji Regresi Variabel X.1 terhadap Y.....	179
33.	Tabel 4.33. Korelasi Variabel Pelayanan Prima (X.2) terhadap Daya Saing (Y).....	180
34.	Tabel 4.34. Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel X.2 terhadap Y.....	181
35.	Tabel 4.35. Hasil Uji Regresi Variabel X.2 terhadap Y.....	182
36.	Tabel 4.36. Korelasi Variabel Prestasi Siswa (X.3) terhadap Daya Saing (Y).....	183
37.	Tabel 4.37. Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel X.1 terhadap Y.....	184
38.	Tabel 4.38. Hasil Uji Regresi Variabel X.3 terhadap Y.....	185
39.	Tabel 4.39. Korelasi Variabel Prestasi Siswa (X.3), Pelayanan Prima (X.2) dan Prestasi Siswa (X.3) terhadap Daya Saing (Y).....	186
40.	Tabel 4.40. Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel X.1, X.2 dan X.3 terhadap Y.....	187
41.	Tabel 4.41. Analisis of Varian (Anova).....	188