

DAFTAR PUSTAKA

- A Zeithaml and Mary Jo Bitner. Valerie. 2003. *Services marketing: integrating customer focus across the firm*. New York: Irwin McGraw-Hill.
- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Alma, Buchori. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur penelitian; suatu pendekatan praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahtiar Irianto, Yoyon. *Pemasaran Pendidikan*. Jurnal pendidikan. hlm. 226. sumber:[file:upi.edu/...PENDIDIKAN/.../Modul-5-Pemasaran_Pendidikan.diakses19 Januari 2014](file:upi.edu/...PENDIDIKAN/.../Modul-5-Pemasaran_Pendidikan.diakses19%20Januari%202014)
- Gasperz, Vincent. 2001. *Total Quality Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Koentjoningrat. 1991. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1 edisi kesembilan. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Kotler, Philip. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1 edisi ketigabelas Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 2 edisi ketigabelas Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kunandar. 2007. *Guru Profesional: Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) dan Persiapan Menghadapi Sertifikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Listyo Prabowo, Sugeng. 2008. *Manajemen Pengembangan Mutu Sekolah*. Malang: UIN-Malang Press.

- Mulyana, Dedy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif :Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moeloeng, Lexi.J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nashihuddin al-Albani, Muhammad. 2007. *Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neny, Yulianita. 2005. *Dasar-dasar Public Relation*. Pusat Penerbitan Universitas Bandung.
- Prabowo, Sugeng Listyo. 2008. *Manajemen Pengembangan Mutu Sekolah*. Malang : UIN Malang Press.
- Rahmayanty, Nina. 2010. *Manajemen Layanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sallis, 2006. *Total Quality Management in Education* (edisi Indonesia). Jogjakarta: Penerbit IRCisod.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 2002. *Fundamentals of marketing*. Singapore: McGraw-Hill International.
- Sutisna. 1995. *Membangun Layanan Manajemen yang Ideal*, Bandung: Pustaka Andia.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, David. 2008. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah*. Jurnal Pendidikan Penabur - No.11/Tahun ke-7/Desember.