

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
ORANGTUA DAN SISWA DALAM MEMILIH  
MADRASAH  
(Studi Kasus Madrasah Aliyah Husnul Khotimah  
Kuningan dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama Buntet  
Pesantren Cirebon)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M. Pd)  
Program Studi: Manajemen Pendidikan Islam (MPI)**



**Oleh:**

**KHOLILURROHMAN  
NIM: 14166110018**


**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN**


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANG TUA DAN  
SISWA DALAM MEMILIH MADRASAH  
(Studi Kasus Madrasah Aliyah Husnul Khotimah Kuningan dan  
Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama Buntet Pesantren Cirebon)**



**Pembimbing I**

  
**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**  
**NIP. 19590320 198403 1 002**

**Pembimbing II**

  
**Dr. H. Wawan Ahmad Ridwan, M.Ag**  
**NIP. 19680119 199503 1 001**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawahini:

Nama : KHOLILURROHMAN  
NIM : 14166110018  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam  
Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANGTUA DAN SISWA DALAM MEMILIH MADRASAH (Studi Kasus Madrasah Aliyah Husnul Khotimah Kuningan dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama Buntet Pesantren Cirebon)"** secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 Desember 2020  
Yang Menyatakan,



**KHOLILURROHMAN**  
NIM. 14166110018

Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran : 5 eksemplar  
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,  
Direktur Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon

*Assalamua'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, menilai, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Kholilurrohman yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANG TUA DAN SISWA DALAM MEMILIH MADRASAH (Studi Kasus Madrasah Aliyah Husnul Khotimah Kuningan dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama Buntet Pesantren Cirebon)”**, telah dapat diajukan.

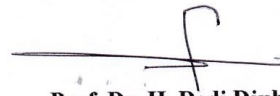
Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Cirebon, 15 Desember 2020

**Pembimbing I,**



**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**  
**NIP. 19590320 198403 1 002**



Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran : 5 eksemplar  
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,  
Direktur Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon

*Assalamua'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, menilai, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Kholilurrohman yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANG TUA DAN SISWA DALAM MEMILIH MADRASAH (Studi Kasus Madrasah Aliyah Husnul Khotimah Kuningan dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama Buntet Pesantren Cirebon)”**, telah dapat diajukan.


Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Cirebon, 15 Desember 2020

**Pembimbing II,**

  
**Dr. H. Wawan Ahmad Ridwan, M.Ag**  
**NIP. 19680119 199503 100 1**

LEMBAR PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANGTUA DAN SISWA  
DALAM MEMILIH MADRASAH  
(Studi Kasus Madrasah Aliyah Husnul Khotimah Kuningan dan Madrasah  
Aliyah Nahdlatul Ulama Buntet Pesantren Cirebon)

Disusun Oleh :

**KHOLILURROHMAN**  
NIM. 14166110018

Telah diajukan pada tanggal 23 Desember 2020  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Pendidikan (M.Pd.)

**Dewan Penguji**

Ketua/ Anggota,

Sekretaris/ Anggota,


  
**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**  
NIP. 19590320 198403 1 002

  
**H. DIDIN NURUL ROSYIDIN, MA, Ph.D**  
NIP. 19730404 199803 1 005


Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**  
NIP. 19590320 198403 1 002


  
**Dr. H. Wawan Ahmad Ridwan, M.Ag**  
NIP. 19680119 199503 100 1

Penguji Utama

  
**Dr. Muslihudin, M.Ag**  
NIP. 19700116 200312 1 001

Direktur,



  
**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**  
NIP. 19590320 198403 1 002

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon pada tanggal 16 April 1970. Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis SD Lemahabang I di Cirebon pada tahun 1977 sampai dengan tahun 1983, SMP Negeri 1 Sindanglaut dari 1983 sampai dengan tahun 1986 dan SMA Negeri Sindanglaut dari tahun 1986 sampai dengan tahun 1989

Selepas pendidikan jenjang SMA penulis melanjutkan pendidikan ke Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur hingga menyanggah gelar insinyur bidang teknik kimia pada tahun 1995. Kemudian pernah menempuh pendidikan AKTA-IV di Pendidikan Keguruan Ilmu Pendidikan di STKIP Tribhuwana Surabaya program studi pendidikan Fisika pada tahun 2005.

Penulis aktif di bidang penelitian kimia dan industri kimia dasar yang bekerja sama dengan Kementerian Perindustrian direktorat jenderal industri kimia dasar. Bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan konsultan, PT, Maxitect Utama Indonesia Jakarta dan PT. Bisma Panca Manunggal Surabaya. Project yang pernah dilakukan penulis : Peningkatan mutu produksi minyak nilam produksi UMKM pada tahun 1997 di Yogyakarta. Penggunaan castor oil sebagai pengganti BBM pada produksi biosolar pada tahun 2000 di Jakarta. Pemanfaatan rumput laut sebagai peningkatan nilai octane BBM (pertalite) pada tahun 2006 di Jakarta.

Pengalaman pekerjaan penulis sebagai konsultan industri manager operasional PT. Timur Megah Steel Gresik sampai tahun 1998. Konsultan PT. Bisma Panca Manunggal Surabaya sampai tahun 2003. Pernah bekerja sebagai Mud Engineer di perusahaan pengeboran minyak PT. Indospect Graha Abadi Jakarta sampai tahun 2005. Pengabdian penulis dalam Pesantren Gedongan dan Buntet Pesantren menjadikan aktif di bidang pendidikan madrasah, sehingga pada tahun 2009 diangkat sebagai PNS di lingkungan Kementerian Agama sebagai guru Fisika. Aktif mengajar bidang studi Fisika, Kimia, Matematika dan Teknologi Informasi & Komunikasi di berbagai sekolah dan madrasah se-wilayah kab/kota Cirebon.



## ABSTRAK

**KHOLILURROHMAN** FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANG TUA  
NIM: 14166110018 DAN MOTIVASI SISWA DALAM MEMILIH MADRASAH  
(Studi Kasus Madrasah Aliyah Husnul Khotimah Kuningan dan  
Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama Buntet Pesantren Cirebon)

Pengakuan madrasah unggul bukan hanya sekedar menyetarakan madrasah dengan sekolah, tetapi kemampuan madrasah yang memiliki kompetensi secara umum, yang sebanding dengan sekolah. Manajemen pengelolaan dan pelayanan yang dapat memberikan kepuasan kepada masyarakat akan memiliki daya saing untuk berkompetisi dengan masyarakat *global*. Masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana daya tarik orangtua siswa terhadap daya tarik Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama? (2) Bagaimana motivasi siswa terhadap daya tarik Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama? Dan (3) Bagaimana daya tarik Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama terhadap pilihan madrasah bagi masyarakat?

Penelitian ini bertujuan : (1) Untuk menentukan bagaimana daya tarik orangtua siswa Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama terhadap pilihan madrasah (2) Untuk menentukan motivasi siswa terhadap daya tarik Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama (3) Untuk menentukan daya tarik orangtua siswa dan motivasi siswa terhadap daya tarik Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama (4) Untuk menyusun gambaran strategi yang tepat dalam mencapai pilihan madrasah bagi masyarakat

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *mixed methods* (penelitian kombinasi) dengan model *sequential exploratory design*. Model *sequential exploratory design* merupakan model penelitian yang dilakukan secara berurutan, Tahap pertama penelitian kuantitatif dan observasi untuk mempelajari perumusan masalah dan teori yang menjadi dasar dalam penelitian. Tahap selanjutnya metode kualitatif untuk mengungkap fenomena dalam situasi sosial secara luas dan mendalam dan bereksplorasi untuk melakukan pembuktian dengan sampel atau populasi yang lebih luas.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah daya tarik orangtua, motivasi siswa yang diukur dengan dengan konsep *Balanced scorecard* terhadap daya tarik MA Husnul Khotimah dan MANU Putra Buntet Pesantren yang terukur dengan metode SWOT akan berpengaruh secara signifikan. Adapun berdasarkan hasil analisis kualitatif terdapat korelasi antara daya tarik madrasah dengan pilihan madrasah melalui *brand image* dan budaya pesantren berperan sebagai mediator dalam pilihan madrasah. Sehingga pilihan madrasah bagi masyarakat tidak saja terukur dengan sistem manajemen yang handal. Ketertarikan orangtua untuk membentuk anak-anak yang berakhlak, memiliki aqidah yang konsisten, do'a, keridhoan orangtua, kyai dan ulama. Sehingga terbentuknya karakter yang baik itu dikatakan berhasil. Hal ini telah tertanam pada pendidikan pesantren-pesantren konvensional, sehingga akan membentuk pula sistem pendidikan secara formal

**Kata kunci:** Daya Tarik Orang Tua, Motivasi Siswa, Madrasah



## ABSTRACT

FACTORS THAT INFLUENCE PARENT AND STUDENTS IN

KHOLILURROHMAN

NIM: 14166110018

CHOOSING MADRASAH (Case Study of Madrasah Aliyah

Husnul Khotimah Kuningan dan Madrasah Aliyah Nahdlatul

Ulama Buntet Pesantren Cirebon)

Recognition of superior madrasah is not just equalizing madrasahs with schools, but the ability of madrasahs to have competence in general, which is comparable to schools. Management and service management that can provide satisfaction to the community will have a competitive edge to compete with the global community. The problems in this research are (1) How is the attractiveness of the parents of students to the attractiveness of Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah and Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama? (2) How is the student's motivation to the attractiveness of Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah and Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama? And (3) How are the attractiveness of Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah and Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama for the choice of madrasah for the community?

This study aims: (1) To determine the attractiveness of the parents of Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah and Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama to the choice of madrasah (2) To determine student motivation towards the attractiveness of Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah and Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama (3) To determine the attractiveness of parents and student motivation towards the attractiveness of Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah and Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama (4) To draw up a picture of the right strategy in achieving the choice of madrasah for the community

The method used in this research is mixed methods (combined research) with a sequential exploratory design model. The sequential exploratory design model is a research model that is carried out sequentially. The first stage is quantitative research and observation to study the formulation of problems and theories that form the basis of research. The next stage is a qualitative method to reveal phenomena in social situations in a broad and in-depth manner and explore to verify with samples or the wider population.

The conclusion of this study is the attractiveness of parents, student motivation as measured by the concept of the Balanced Scorecard on the attractiveness of MA Husnul Khotimah and MANU Putra Buntet Pesantren as measured by the SWOT method will have a significant effect. Based on the results of the qualitative analysis, there is a correlation between the attractiveness of the madrasah and the choice of madrasah through the brand image and the culture of the pesantren as a mediator in the choice of madrasah. So that the choice of madrasah for the community is not only measured by a reliable management system. Parents' interest in forming children who have morals, have consistent aqidah, prayer, the blessings of their parents, kyai and scholars. So that the formation of a good character is said to be successful. This has been embedded in conventional pesantren education, so that it will also form a formal education system

**Keyword : Attractiveness of Parents, Student Motivation, Madrasah**

## الملخص

خليل الرحمن

NIM: 14166110018

العوامل التي تؤثر على الآباء والطلاب في اختيار المدرسة (دراسات حالة

لمدرسة عالية حسنول ختيمة كوينجان ومدرسة عالية نفضة العلماء بنتت بيسانترين

سيربون)

إن الاعتراف بالمدرسة المتفوقة لا يقتصر فقط على مساواة المدارس الدينية بالمدارس ، ولكن قدرة المدارس على امتلاك الكفاءة بشكل عام ، والتي يمكن مقارنتها بالمدارس . سيكون للإدارة وإدارة الخدمة التي يمكن أن توفر الرضا للمجتمع ميزة تنافسية للتنافس مع المجتمع العالمي . المشاكل في هذه الدراسة هي (1) ما مدى جاذبية أولياء أمور الطلاب لجاذبية المدرسة العالية نُحُلْ نُحُطِمْة ومدرسة عالية نفضة العلماء؟ (2) كيف يكون دافع الطالب لجاذبية مدرسة عليا نُحُول نُحُطِمْة ومدرسة عالية نفضة العلماء؟ و (3) كيف هي جاذبية المدرسة العليا نُحُنُتْمة ومدرسة عالية نفضة العلماء لاختيار المدرسة للمجتمع؟

تهدف هذه الدراسة إلى: (1) تحديد مدى جاذبية أولياء أمور المدرسة العالية نُحُول نُحُطِمْة والمدرسة العليا نفضة العلماء في اختيار المدرسة (2) لتحديد دافع الطالب تجاه جاذبية المدرسة العليا نُحُنُتْمة والمدرسة العالية نفضة العلماء (3) لتحديد جاذبية أولياء الأمور وحافز الطلاب تجاه جاذبية المدرسة العليا نُحُنُتْمة ومدرسة عالية نفضة العلماء (4) لرسم صورة عن الاستراتيجية الصحيحة في تحقيق اختيار المدرسة للمجتمع.

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طرق مختلطة (بحث مشترك) مع نموذج تصميم استكشافي تسلسلي . نموذج التصميم الخارجي المتسلسل هو نموذج بحثي يتم تنفيذه بالتتابع ، والمرحلة الأولى هي البحث الكمي والمراقبة لدراسة صياغة المشكلات والنظريات التي تشكل أساس البحث. المرحلة التالية هي طريقة نوعية للكشف عن الظواهر في المواقف الاجتماعية على نطاق واسع وعميق والاستكشاف للتحقق من العينات أو عموم السكان.

استنتجت هذه الدراسة من جاذبية أولياء الأمور ، فإن دافع الطالب كما تم قياسه بمفهوم بطاقة الأداء المتوازن على جاذبية المدرسة العليا الحسن خطوة ومدرسة أكية نفضة العلماء سيكون له تأثير معنوي. بناءً على نتائج التحليل النوعي ، هناك ارتباط بين جاذبية المدرسة واختيار المدرسة من خلال صورة العلامة التجارية وثقافة البسانترين كوسيط في اختيار المدرسة. بحيث لا يتم قياس اختيار المدرسة للمجتمع من خلال نظام إدارة موثوق به فقط. مصلحة الوالدين في تنشئة الأبناء ذوي الأخلاق المتسقة ، والصلاة ، وبركات والديهم ، والكياي ، والعلماء. حتى يُقال إن تكوين شخصية جيدة يكون ناجحًا. تم تضمين هذا في التعليم التقليدي ، بحيث أنه سيشكل أيضًا نظام تعليم رسمي

الكلمات المفتاحية: جذب أولياء الأمور ، تحفيز الطالب ، المدرسة

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita sekalian. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tesis pada program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI). Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Tesis ini merupakan kajian singkat tentang “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANG TUA DAN SISWA DALAM MEMILIH MADRASAH (Studi Kasus Madrasah Aliyah Husnul Khotimah Kuningan dan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama Buntet Pesantren Cirebon)**”. Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M, Ag, selaku Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag, selaku pembimbing I dan selaku dosen pembimbing akademik yang dengan tulus dan ikhlas memberikan arahan dan bimbingan dalam penyelesaian tugas akhir ini
4. Dr. H. Wawan Ahmad Ridwan, M.Ag, selaku selaku pembimbing II
5. Prof. Dr. Maksun Mukhtar (Alm) yang telah menggali ide-ide kreatif kepada penulis, semoga Allah SWT menempatkannya di dalam syurga.
6. Dosen-dosen Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon prodi. Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan.
7. Istri dan anak-anak yang senantiasa mendukung dan memotivasi.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Cirebon, Desember 2020  
Penulis

**KHOLILURROHMAN**  
**NIM. 14166110018**



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ"	B	be
ت	Tâ"	T	te
ث	Sâ	Ŝ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Hâ"	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ"	Kh	ka dan ha
د	Dâl	D	de
ذ	Zâl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ"	î	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sâd	ş	es (dengan titik di bawah)

ض	Dâd	ḍ	de ( dengan titik di bawah)
ط	tâ''	ṭ	te ( dengan titik di bawah)
ظ	za''	ẓ	zet ( dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fâ''	F	Ef
ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	„el
م	Mîm	M	„em
ن	Nûn	N	„en
و	Wâwû	W	W
هـ	hâ''	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	yâ''	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

هتَادَة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَادَة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Ta' Marbūtah* di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis h

جوبعة	Ditulis	<i>Jamā'ah</i>
جسنة	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salah, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bcaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الولء	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
-------------	---------	--------------------------

3. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

زكبة النظر	Ditulis	<i>Zakāh al-fīri</i>
------------	---------	----------------------

### D. Vokal Pendek

ا	Ditulis	A
ا	Ditulis	I
ا	Ditulis	U



### E. Vocal Panjang

1.	Fathah + alif جَهْلِيَّة	ditulis ditulis	Ā <i>jāhiliyah</i>
2.	Fathah + ya" mati تَسَى	ditulis ditulis	Ā <i>tansā</i>
3.	Fathah + yā" mati كَرَم	ditulis ditulis	Ī <i>karīm</i>
4.	Dammah + wāwu mati فُرُود	ditulis ditulis	Ū <i>furūd</i>

### F. Vocal Rangkap

1.	Fathah + yā" mati بَيْنَ	ditulis ditulis	Ai <i>bainakum</i>
2.	Fathah + wāwu mati قَوْل	ditulis ditulis	Au <i>qaul</i>

### G. Vocal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعِدَّتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْي شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القرأى	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القربش	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)* nya

السوبء	Ditulis	<i>As - Sama'</i>
الشوص	Ditulis	<i>asy- Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو الفرود	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan .....</b>	<b>i</b>
<b>Pernyataan Keaslian .....</b>	<b>ii</b>
<b>Nota Dinas .....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Kerangka Pemikiran .....	11
G. Penelitian Terdahulu .....	17
H. Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pilihan Madrasah .....	23
B. Daya Tarik Orang Tua .....	57
C. Motivasi Siswa .....	63
D. Daya Tarik Madrasah.....	68



E. Manajemen Strategi.....	73
F. Manajemen Berbasis Madrasah (MBM) .....	88
G. Visi Misi dan Tujuan Sasaran.....	95
H. Analisis SWOT .....	111
I. Konsep Balance Scored.....	128

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Tujuan Umum Penelitian .....	133
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	133
C. Metode Penelitian .....	134
D. Sumber Data, Populasi dan Sampel .....	137
E. Variabel Penelitian Kuantitatif dan Definisi Operasional Variabel.....	139
F. Instrumen Penelitian .....	144
G. Teknik Pengumpulan Data.....	155
H. Teknik Analisa Data .....	156
I. Teknik Auditing .....	158

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Pengamatan Observasi di Lapangan.....	159
B. Hasil Analisis Kuantitatif.....	168
C. Hasil Analisis Kualitatif.....	215

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	232
B. Saran.....	234

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner / Angket
2. Dokumentasi Penelitian



## DAFTAR TABEL

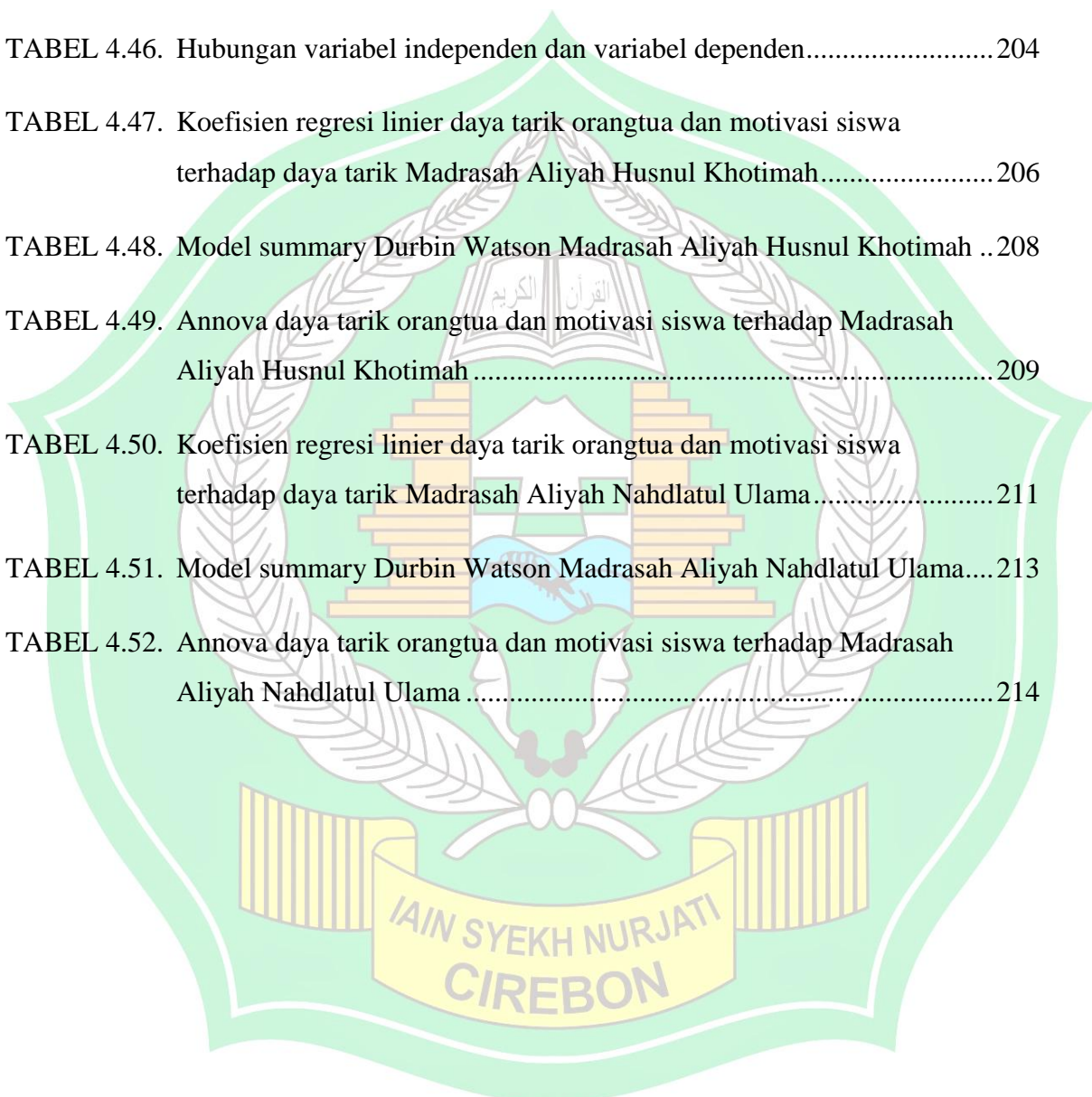
TABEL 3.1. Perspektif Balance Scorecard pada daya tarik orangtua.....	142
TABEL 3.2. Perspektif Balance Scorecard pada motivasi siswa.....	142
TABEL 3.3. Perspektif SWOT daya tarik madrasah .....	143
TABEL 3.4. Sub indikator daya tarik orangtua.....	144
TABEL 3.5. Sub indikator motivasi siswa.....	146
TABEL 3.6. Kriteria skor rerata.....	154
TABEL 3.4. Sub indikator daya tarik orangtua.....	144
TABEL 3.5. Sub indikator motivasi siswa.....	146
TABEL 3.5. Sub indikator daya tarik madrasah .....	146
TABEL 4.1. Identitas Madrasah Aliyah Husnul Khotimah .....	162
TABEL 4.2. Keadaan fisik madrasah Madrasah Aliyah Husnul Khotimah.....	162
TABEL 4.3. Sarana prasarana Madrasah Aliyah Husnul Khotimah.....	163
TABEL 4.4. Kondisi pendidik dan tenaga kependidikan MA Husnul Khotimah.....	163
TABEL 4.5. Identitas Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	165
TABEL 4.6. Kondisi fisik Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	166
TABEL 4.7. Sarana prasarana Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	166
TABEL 4.8. Hasil Penyebaran Kuesioner daya tarik orangtua Madrasah Aliyah Husnul Khotimah .....	169
TABEL 4.9. Korelasi Subvariabel daya tarik orangtua Madrasah Aliyah Husnul Khotimah.....	171

TABEL 4.10. Case Prosesing summary .....	172
TABEL 4.11. Reabilitas daya tarik orangtua .....	172
TABEL 4.12. Kriteria pengaruh daya tarik orangtua siswa Madrasah Aliyah Husnul Khotimah terhadap keempat prespektif .....	173
TABEL 4.13. Hasil Penyebaran Kuesioner Motivasi siswa Madrasah Aliyah Husnul Khotimah.....	175
TABEL 4.14. Korelasi subvariabel motivasi siswa Madrasah Aliyah Husnul Khotimah.....	176
TABEL 4.15. Case Prosesing summary .....	176
TABEL 4.16. Reabilitas motivasi siswa Madrasah Aliyah Husnul Khotimah .....	177
TABEL 4.17. Kriteria pengaruh motivasi siswa Madrasah Aliyah Husnul Khotimah terhadap keempat prespektif .....	177
TABEL 4.18. Hasil Penyebaran Kuesioner daya tarik orangtua Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	178
TABEL 4.19. Korelasi Subvariabel daya tarik orangtua siswa Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	179
TABEL 4.20. Case Prosesing summary .....	180
TABEL 4.21. Reabilitas daya tarik orangtua Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	180
TABEL 4.22. Kriteria pengaruh daya tarik orangtua terhadap keempat prespektif.....	182
TABEL 4.23. Hasil Penyebaran Kuesioner Motivasi siswa Madrasah Nahdlatul Ulama.....	182
TABEL 4.24. Korelasi subvariabel motivasi siswa Madrasah Nahdlatul Ulama .....	183
TABEL 4.25. Case Prosesing summary .....	183
TABEL 4.26. Reabilitas motivasi siswa Madrasah Nahdlatul Ulama .....	184



TABEL 4.27. Kriteria pengaruh motivasi siswa Madrasah Nahdlatul Ulama terhadap keempat prespektif .....	184
TABEL 4.28. Hasil Penyebaran Kuesioner Kekuatan Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah.....	185
TABEL 4.29. Skor rerata Kekuatan Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah .....	186
TABEL 4.30. Hasil Penyebaran Kuesioner Kelemahan Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah.....	188
TABEL 4.31. Skor rerata Kelemahan Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah .....	189
TABEL 4.32. Hasil Penyebaran Kuesioner Peluang Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah.....	190
TABEL 4.33. Skor rerata Peluang Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah.....	191
TABEL 4.34. Hasil Penyebaran Kuesioner Ancaman Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah.....	192
TABEL 4.35. Skor rerata Ancaman Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah .....	193
TABEL 4.36. Rekapitulasi nilai SWO Madrasah Aliyah Khusnul Khotimah .....	194
TABEL 4.37. Hasil Penyebaran Kuesioner Kekuatan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama.....	195
TABEL 4.38. Skor rerata Kekuatan Madrasah Nahdlatul Ulama .....	196
TABEL 4.39. Hasil Penyebaran Kuesioner Kelemahan Madrasah Aliyah Madrasah Nahdlatul Ulama .....	197
TABEL 4.40. Skor rerata Kelemahan Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	198
TABEL 4.41. Hasil Penyebaran Kuesioner Peluang Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama.....	199
TABEL 4.42. Skor rerata Peluang Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama.....	200

TABEL 4.43. Hasil Penyebaran Kuesioner Ancaman Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama.....	201
TABEL 4.44. Skor rerata Ancaman Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	202
TABEL 4.45. Rekapitulasi nilai SWO Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	202
TABEL 4.46. Hubungan variabel independen dan variabel dependen.....	204
TABEL 4.47. Koefisien regresi linier daya tarik orangtua dan motivasi siswa terhadap daya tarik Madrasah Aliyah Husnul Khotimah.....	206
TABEL 4.48. Model summary Durbin Watson Madrasah Aliyah Husnul Khotimah ..	208
TABEL 4.49. Annova daya tarik orangtua dan motivasi siswa terhadap Madrasah Aliyah Husnul Khotimah .....	209
TABEL 4.50. Koefisien regresi linier daya tarik orangtua dan motivasi siswa terhadap daya tarik Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama.....	211
TABEL 4.51. Model summary Durbin Watson Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama....	213
TABEL 4.52. Annova daya tarik orangtua dan motivasi siswa terhadap Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama .....	214



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	Diagram proses strategi value match madrasah dan masyarakat dalam konsep Balance Scorecard .....	17
GAMBAR 2	Proses komunikasi .....	49
GAMBAR 3	Pemetaan stakeholders madrasah.....	52
GAMBAR 4	Hubungan pengambilan keputusan pilihan madrasah.....	56
GAMBAR 5	Manajemen strategi Hunger dan Wheelen.....	76
GAMBAR 6	Manajemen strategi madrasah.....	77
GAMBAR 7	Pohon masalah .....	82
GAMBAR 8	Formulasi strategi.....	84
GAMBAR 9	Keterkaitan madrasah dan masyarakat .....	84
GAMBAR 10	Tingkatan lembaga dengan kemampuan mengarah visi .....	98
GAMBAR 11	Perumusan visi dan misi madrasah .....	102
GAMBAR 12	Analisis SWOT .....	118
GAMBAR 13	Matriks SWOT.....	125
GAMBAR 14	Proses penelitian model Sequential exploratory design.....	134
GAMBAR 15	Paradigma penelitian.....	136
GAMBAR 16	Plotting data hubungan variabel independent dan dependen Madrasah Aliyah Husnul Khotimah .....	206
GAMBAR 17	Scatterplot data madrasah Aliyah Husnul Khotimah.....	207
GAMBAR 18	Plotting data hubungan variabel independent dan dependen Madrasah Aliyah NU Buntet Pesantren.....	211
GAMBAR 19	Scatterplot data madrasah Aliyah NU Buntet Pesantren .....	212