

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A. Mariyani. "Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial". *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*. (2020), diunduh Dari <http://journal.ummat.ac.id/> Pada 17 September 2021, Pukul 14.00 WIB.
- Alfaronza, R. "Optimalisasi Perencanaan Pemuatan Batu Bara Terhadap Faktor Stabilitas Kapal Sebagai Upaya Keselamatan Pelayaran Di KM. Premium Bahari". *Karya Tulis Ilmiah*. (2019), diunduh dari <http://repository.stimart-amni.ac.id/> pada 18 September 2021 pukul 15.19 WIB.
- Alfianto, A. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius". *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. (2020), diunduh dari <https://jurnal.iain-bone.ac.id/> pada 19 Juli 2021 pukul 14.00 WIB.
- Alma, B. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
_____. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta 2019.
- Annisa, et al. 2019. "Perkembangan Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Pembelajaran Matematika". *Jurnal Prosiding Sendika*. (2019). diunduh dari <http://eproceedings.umpwr.ac.id/> pada 30 September 2021 Pukul 17.00 WIB.
- Apriyadi, M. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di SDIT Permata Bunda I Bandar Lampung". *Tesis*. (2020). diunduh Dari <http://repository.radenintan.ac.id/> Pada 24 September 2021 Pukul 15.33 WIB.
- Arifin, W. R. "Website Sebagai Media Promosi Untuk Memasarkan Produk Industri Kreatif". *Jurnal manajemen informasi*. (2016). Diunduh dari <https://media.neliti.com/> pada 12 September 2021, pada 16.10 WIB.
- Astuti, et al. "Strategi Pembelajaran Dalam Menghadapi Tantangan Era Revolusi Industri 4.0". *Jurnal Pendidikan*. (2019). Diunduh dari <https://proceeding.unnes.ac.id/> pada 30 September 2021 Pukul 14.15 WIB.
- Bachri, S, B. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif". *Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol. 10 No. 1. (2010). Diunduh dari <http://yusuf.staff.ub.ac.id/> pada 9 september 2021 pukul, 22.25 WIB.
- Christine, et al. "Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House Of Moo, Semarang)". *Jurnal Pemasaran*.

(2017). Diunduh dari <https://media.neliti.com/> pada 26 September 2021 Pukul 10.20 WIB.

Dian, et al. "Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah." *Jurnal Dirasah*. Vol 3, No 1. (2020). Diunduh dari <http://ejournal.iaifa.ac.id/> pada 8 September 2021. Pukul 20.20 WIB.

Faiqoh. "Education Marketing Strategies In Improving The Image Of Education Institutions." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. (2020). Diunduh dari <https://media.neliti.com/> pada 29 September 2021. Pukul 19.00 WIB.

Faizin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah". *Jurnal Madaniyah*. (2017). Diunduh dari <https://media.neliti.com/pdf> Pada 28 September 2021 pukul 09.30 WIB..

Fajri, N. S. Wiyani, A. R. "Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Informasi And Communication Technology". *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 4 No. 2. (2019). Diunduh dari <http://ejournal.uin-malang.ac.id/> Pada 29 September 2021 Pukul 18.00 WIB.

Fitriyanti, R. "Optimalisasi Penerapan Penilaian Autentik dalam Mengukur Sikap dan Keterampilan Siswa pada Sub Konsep Daur Ulang Limbah". (2016). Diunduh dari <http://repository.unpas.ac.id/> Pada 18 September 2021 Pukul 15.00 WIB.

Fradito, Aditia. et al. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah". *Jurnal Kependidikan Islam Vol 11, No 1*. (2020). Diunduh dari <http://ejournal.radenintan.ac.id/> pada 8 September 2021 pukul 19.35 WIB.

Gesi, B. et al. "Manajemen dan Eksekutif." *Jurnal Manajemen*. (2019). Diunduh dari <https://e-journal.unmuhkupang.ac.id/> Pada 18 September 2021 pukul 16. 00 WIB

Hasanah, H. "Teknik-Teknik Observasi". *Jurnal At Taqaddum*. Vol 8 No. 1. (2016). Diunduh dari <https://journal.uny.ac.id/> pada 18 Agustus 2021 Pukul 09.00 WIB.

Herdayati. S. "Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian". *Jurnal Penelitian*. (2019). Diunduh dari <https://www.researchgate.net/> pada 28 September 2021 Pukul 08.00 WIB.

Helaluddin. "Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif". *Jurnal Research*. (2018). Diunduh dari <https://www.researchgate.net/> pada 9 September 2021, pukul 21.29 WIB.

- Husaini, H. F. "Manajemen Kepemimpinan pada lembaga Pendidikan Islam." *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan dan Supervisi Pendidikan*. (2019). Diunduh dari <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/> pada 18 September 2021 pukul 16.30 WIB.
- Junawan, Hendra. Laugu, N. "Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp ditengah Pandemi Covid-19 dikalangan masyarakat Virtual Indonesia." *Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. (2020). Diunduh dari <https://baitululum.fah.uinjambi.ac.id/> pada 12 September 2021. Pukul 15.30 WIB.
- Kotler, P. & Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, P. & Keller. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, 2016.
- Kusumastuti, A & Khoiron, M. A. "Penelitian Kualitatif." (2019). Diunduh dari <http://lib.unnes.ac.id/pdf> pada 17 September 2021, pukul 13.30 WIB.
- Lukum, Astin. "Pendidikan 4.0 Di Era Generasi Z: Tantangan Dan Solusinya." *Pros. Semnas KPK*. (2019). Diunduh dari <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/> pada 30 September 2021 Pukul 14.59 WIB
- Ma'mun. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Tsanawiyah Diniyah Al Azhar Muara Bungo." *Tesis*. (2018). Diunduh dari <http://repository.uinjambi.ac.id/> pada tanggal 10 Maret 2021, pukul 15.30 WIB.
- Machali, Imam. Ara Hidayat. *The Handbook of Education Management Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016)
- Machali, I. Atika. Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III. *Jurnal Manajemen Pendidikan*. Vol 1 No 2. (2016). Diunduh dari <https://digilib.uin-suka.ac.id/> pada 05 Oktober 2021 pukul 12.09 WIB.
- Maisah, et. al. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*. Diunduh dari <https://dinastirev.org/> pada 12 september 2021 pukul 19.30 WIB.
- Margareta. "Strategi Pemasaran Sekolah dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model." *Jurnal Manajemen Pendidikan*. (2018).

Diunduh dari <https://ejournal.uksw.edu/> pada 16 Juni 2021, pukul 09.00 WIB

Maujud, F. "Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam." (2018). Diunduh dari <https://journal.uinmataram.ac.id/> pada 25 September 2021 pukul 09. 00 WIB.

Mekarisce, A. A. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. (2020). Diunduh dari <https://jikm.upnvj.ac.id/> pada 17 September 2021, pukul 13.00 WIB.

Moriansyah, La. "Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences." *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik Vol. 19 No.3*, (Desember, 2015). Diunduh dari <https://media.neliti.com/> Pada 30 September 2021 Pukul 10.30 WIB.

Muadin, Akhmad. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an." *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 5 No. 2. Diunduh dari <https://core.ac.uk/> pada 30 September 2021 pukul 09.44 WIB.

Munir, M. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik". *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 1 No. 2. (2018). Diunduh Dari [Http://Ejournal.Staida-Krempyang.Ac.Id/](http://Ejournal.Staida-Krempyang.Ac.Id/) Pada 24 September 2021 Pukul 09.00 WIB.

Mukmin, Baba. "Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu". *Jurnal Islamic Education Manajemen*. (2020). Diunduh dari <http://journal.uinsgd.ac.id> pada 8 September 2021, pukul 19.35 WIB.

Nadyasti, Anita. "Manajemen Pemasaran Dalam Pendidikan Islam Di Min 6 Bandar Lampung." *Jurnal Ilmiah*. (2020). Diunduh dari <http://repository.radenintan.ac.id/> Pada 24 September 2021 Pukul 17.00 WIB.

Nasrullah, et, al. "Manajemen Pemasaran Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Studi Kasus: Baitul Maal Hidayatullah (Bmh) Pusat Jakarta". *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 11 No 1. (2020). Diunduh dari <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/> pada 12 September 2021 pukul 18.55 WIB.

Nurrakhim, Mastna, Wheni. "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Di MIT Nurul Amal Parang Magetan". *Tesis*. (2019). Diunduh Dari <http://etheses.iainponorogo.ac.id/> pada 26 September 2021 pukul 07.40 WIB.

- Nurhidayah, Ratih. "Evaluasi Strategi Pemasaran Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ditinjau dari Pendekatan *Customer relationship management*." *Jurnal Ilmu perpustakaan dan Informasi Vol 9 No 1*. (2016). Diunduh dari <https://jurnal.ugm.ac.id/> pada 1 Oktober 2021 pukul 16.00 WIB.
- Nurmalasari, N. "Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial". *Jurnal manajemen*. (2020). Di unduh dari <https://jurnal.unigal.ac.id/> pada 20 Mei 2021 pukul 09.00 WIB.
- Nuryani, Danik. Handayani, Ita. "Kompetensi Guru Di Era 4.0 Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan". *Seminar Nasional Pendidikan* . (2020). Diunduh dari <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/> pada 30 September 2021 Pukul 14.45 WIB.
- Pratiwi, Indah, Nuning. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi". *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Vol. 1 No. 2. (2017). Diunduh dari <https://journal.undiknas.ac.id>, Pada 29 September 2021 Pukul 20.00 WIB.
- Priangani, Ade. "Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global". *Jurnal Kebangsaan*. Vol. 2 No. 4. (2013). Diunduh Dari <https://media.neliti.com/> Pada 23 September 2021 Pukul 07.00 WIB.
- Priyanto, Adun. "Pendidikan Islam Dalam Era Revolusi Industri 4.0". *Jurnal Pendidikan Agama Islam*. (2020). Diunduh dari <https://media.neliti.com/> Pada 30 September 2021 Pukul 14.00 WIB.
- Qamarudin. D.A. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu MI Muhammadiyah Basin Kebonarum Klaten". *Tesis*. (2015). Diunduh dari <http://digilib.uinsuka.ac.id/> pada tanggal 10 Maret 2021, pukul 15.00 WIB.
- Rahadi, R.D. Zaniel. "Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan E-Marketing". *Jurnal Pemasaran*. (2017). Diunduh dari <https://seminar.ilkom.unsri.ac.id/> pada 17 Juni 2021, pukul 08.20 WIB.
- Rahmani, Hasbi, M. "*Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di SMP IT Al Ghazali Palangka Raya*." Tesis. (2017). diunduh dari <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/> Pada 23 September 2021, Pukul 08.55 WIB.
- Rahmawati, N. S. "Strategi Humas dalam Meningkatkan Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan di Masa Pandemi. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*. (2021). Diunduh dari <https://ejournal.unesa.ac.id/> pada 20 Juli 2021, pukul. 08.30 WIB.

- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif". *Jurnal Alhadharah*. Vol 17, No. 33. (2018). Diunduh dari <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/> pada 17 September 2021, Pukul 14.40 WIB.
- Rohman, Abd. *Dasar-dasar Manajemen*. Malang: Intelegensi Media, 2017.
- Rosmita. "Optimalisasi Fungsi Manajemen Dalam Pengembangan Pondok Pesantren Miftahul Huda 08 Banjit Way Kanan". (2017). Diunduh dari <https://core.ac.uk/> pada 18 September 2021 pukul 15.38 WIB
- Sangaji, N. "Pengaruh Revolusi Industri 4.0 pada kewirausahaan untuk kemandirian ekonomi". *Jurnal Ilmiah*. (2019). Di unduh dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/> pada 20 Mei 2021 pukul 08.40 WIB.
- Sofjan, A. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Sormin, Diani, Rahma. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Siswa Memilih Perguruan Tinggi Dimasa Pandemi Covid-19." (2021). Diunduh dari <http://jebr.instdla.ac.id/> pada 12 September 2021 pukul 20.00 WIB.
- St. Suwarsono. "Pengantar Penelitian Kualitatif". *Jurnal Penelitian*. (2016). Diunduh dari <https://www.usd.ac.id/> pada 20 juni 2021. Pukul 08.30 WIB.
- Stephanie, Conney. "Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial". (2021). Diakses dari <https://tekno.kompas.com> pada 12 September 2021 pukul 12.47 WIB.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi, 2016.
- Supriyati. Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Sekolah Menengah Pertama An-Nurriyah Bumiayu Brebes. *Tesis*. (2019). Diunduh dari <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/> pada 15 Juni 2021. Pukul 16.00 WIB.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukartono. "Revolusi Industri 4.0 dan Dampaknya Terhadap Pedidikan Di Indonesia". *Jurnal Pendidikan*. (2018). Diunduh dari <https://pgsd.ums.ac.id/> pada 30 September 2021 Pukul 14.20 WIB.

- Supriyati. "Manajemen Pemasaran Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama An Nurriyah Bumi Ayu Brebes". *Tesis*. (2019). Diunduh dari <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/> pada 15 Juni 2021. Pukul 16.00 WIB.
- Susilo, Didik. "Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan". *Jurnal Pencerahan Vol. 11 No. 1*. (2018). Diunduh dari <https://syailendra.e-journal.id/> Pada 30 September 2021, Pukul 10.22 WIB.
- Suyono. "Optimalisasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan Di Sekolah Dasar Islam Baitul Makmur Malang". *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. (2018). Diunduh dari <http://e-journal.staima-alhikam.ac.id/> pada 23 September 2021. Pukul 09.20 WIB.
- Syukur, Fatah. "Model Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Studi Pada SD Nasima Semarang". *Jurnal Studi Masyarakat*. (2021). Diunduh dari <https://blasemarang.kemenag.go.id/> pada 26 September 2021 Pukul 09.50 WIB
- Tasliman, Musyadad. Et, al. "Analisis Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Perumahan Syariah di PT. Jannata Land". *Jurnal Manajemen dan akuntansi*. (2019). Diunduh dari <http://stembia.ac.id/> pada 12 september 2021. Pukul 15.45 WIB.
- Tjiptono, Fandi. Chandra, Gregorius. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Triaji, H. "Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi di SMP Islam Al Azhar 21 Sukoharjo". *Tesis*. (2017). Diunduh dari <http://eprints.ums.ac.id/> pada 15 juni 2021, pukul 10.30 WIB.
- Wahyudi, Kacung. "Manajemen Pemasaran Pendidikan". *Jurnal Pendidikan Vol. 05, No. 01*. 2017. Diunduh dari <https://jurnal.inkadha.ac.id/> pada 24 September 2021 Pukul 12.10 WIB.
- Yusanto, Yoki. Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal Of Scientific Communication*. (2019). Diunduh dari <https://jurnal.untirta.ac.id/> pada 9 September 2021 Pukul 21.40 WIB.