

- Alma, Buchari, and Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Pelayanan Prima* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- AZ, Mulyana, *Reformation Marketing Sekolah: Cara Cerdas Membesarkan Sekolah* (Surabaya: Bening Pustaka, 2012)
- Bafadal, Ibrahim, *Manajemen Perlengkapan Sekolah Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)
- Barnawi, M Arifin, *Manajemen Sarana Dan Prasarana Sekolah* (Yogyakarta, 2012)
- Benny, Cornelias J, *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Perguruan Tinggi*, *Administrasi Pendidikan*, III nomor (2005), 59–81
- Elbadiansyah, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Malang: CV IRDH, 2019)
- Elearn, *Recruitment and Selection* (Oxford: Elsevier Ltd., 2009)
- Eliyanora, and Dkk, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Pendidikan Di Politeknik Negeri Padang*, *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 5 (2010)
- Fauzin, Imam, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, *Jurnal Madaniyah*, 7 Nomor 2 (2017)
- Firdaus, and Fakhri Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Fitrah, Muhammad, and Luthfiyyah, *Metodologi Penelitian* (Sukabumi: Jejak, 2017)
- Gomes, Faustinus Condo, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta:

ANDI, 2003)

Gupta, Dinesh K, *Marketing Of Library And Information Services: Building A New Discipline For Library And Information Science Education In Asia*, *Malaysian Journal of Library & Information Science*, Vol 8. No (2003)

Hamalik, Oemar, *Pendidikan Guru Berdasarkan Pendekatan Kompetensi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)

Harmonika, Sri, *Hadits-Hadits Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)*, *Jurnal At-Tadair*, Vol 1 (2017)

Hurriyati, Ratih, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Mutu Dan Pelayanan Prima* (Bandung: Alfabeta, 2009)

Irianto, Yoyon Bahtiar, and Eka Prihatin, *"Pemasaran Pendidikan" Dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Manajemen Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2010)

———, *Pemasaran Pendidikan*, ed. by Riduan, IV (Bandung: Alfabeta, 2011)

Kamaludin, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Smk Muhammadiyah 1 Yogtakarta*, *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol 1. No (2018)

Khasanah, Afidatun, *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden*, *Jurnal El-Tarbawi*, 8 Nomor 2 (2015)

Kotler, Philip, and Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th edn (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008)

———, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012)

Labaso, Syahrial, *Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa*

- Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3 Nomor 2 (2018)
- Lisnawati, Aat, Dwi Iga Luhsasi, and Arief Sadjiarto, 'Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Di Sekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 17. N (2020)
- Machali, Imam, and Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016)
- Mahmud, Machfoed, *Pengantar Pemasaran Modern* (Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 2005)
- Mardiah, Nila, 'Rekrutmen, Seleksi, Dan Penempatan Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1 (2016)
- Mathis, Robert L., and John H. Jackson, *Human Resource Management* (Mason: Thomson South-Western, 2008)
- Muhyidin, Ujang, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Barat', *PROSIDING SEMINAR NASIONALMULTI DISIPLIN ILMU&CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI\_U) Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim Dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*
- Mukhtar S, Muhammad, 'Pemasaran Dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam', *Jurnal Tarbawi*, 14 (2017)
- Mulyasa, E, *Manajemen Berbasis Sekolah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005)

- Nirwana, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa* (Malang: Dioma, 2004)
- Novita, Mona, *‘Sarana Dan Prasarana Yang Baik Menjadi Bagian Ujung Tombak Keberhasilan Lembaga Pendidikan Islam’, Jurnal Nur El-Islam, Vol 4 (2007)*
- Rachmawati, Rina, *‘Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)’, Jurnal Kompetensi Teknik, 2 (2011)*
- Rambat, Lupiyoadi, and A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2* (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Rohadi, *‘Pengaruh Manajemen Waktu Dan Motivasi Mengajar Terhadap Kompetensi Profesional Guru Di Sekolah Menengah Atas (SMA) Kota Pekalongan Tahun 2008’ (Universitas Negeri Semarang, 2008)*
- Sagala, Syaiful, *Human Capital: Membangun Modal Sumber Daya Manusia Berkarakter Unggul Melalui Pendidikan Berkualitas* (Depok: Kencana, 2017)
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah Vol. 14* (Tangerang Selatan: Lentera Hati, 2017)
- , *Tafsir Al-Mishbah Vol. 5* (Tangerang Selatan: Lentera Hati, 2017)
- , *Tafsir Al-Mishbah Vol. 9* (Tangerang Selatan: Lentera Hati, 2017)
- Soetjipto, and Rafli Kosasi, *Profesi Keguruan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009)
- Soetrisno, Edy, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Kencana, 2009)
- Sudarya, Yahya, *‘Service Quality Satisfaction Dalam Layanan Pendidikan: Kajian Teoretis’, Jurnal Pendidikan Dasar, 2007*

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sulistyorini, *Manajemen Pendidikan Islam* (Surabaya: Penerbit eLKAF, 2006)
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan Dan Penelitian* (Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2014)
- Ulfatin, Nurul, and Teguh Triwiyanto, *Manajemen Sumber Daya Manusia Bidang Pendidikan*, 2nd edn (Depok: Rajawali Press, 2018)
- Umi Kalsum, Eka, *„Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Medan (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan)“*, *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 3 (2010)
- Uriatman, Markis, *„Upaya Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Guru“*, *Jurnal Manajer Pendidikan*, 9 (2015)
- Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan* (Jakarta: Salemba Empat, 2012)
- , *„Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah“*, *Jurnal Pendidikan Penabur*, 2008
- Yusuf, A Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2014)
- Zainal, Amoldi, *„Analisis Pengaruh Kualitas Dan Kepercayaan Orang Tua/Wali Murid Dalam Memilih Sekolah Menengah Pertama Islam Untuk Putra-Putrinnya (Studi Pada SMP Islam Al-Azhar 12 Rawamangun)“*, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11 (2013)

Zulkarnain, *Transformasi Nilai-Nilai Pendidikan Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008)

