

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, dan Hurriyati, Ratih. *Manajemen Corporate & Strategi digital marketing Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. (Alfabeta, Bandung, 2008).
- Asmani, Jamal Ma'mur. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah: Strategi Menerapkan Jiwa Kompetisi dan Sportivitas untuk Melahirkan Sekolah Unggulan*. (DIVA Press, Yogyakarta, 2015).
- A Imron, "Manajemen Peserta Didik. Dalam Imron, A., Maisyaroh, Dan Burhanuddin," *Manajemen Pendidikan: Analisis Substantif dan Aplikasinya dalam Institusi Pendidikan* (2003), hlm. 51- 66.
- Asni, *Strategi Peningkatan Kuantitas Santri Pondok Pesantren Bukit Hidayah Malino*, (UIN Alaudin Makassar, 2018).
- Agama, Departemen, *Pedoman Pengembangan Pesantren dan Pendidikan Keagamaan*, (Jakarta: Direktorat. Pendidikan Keagamaan dan Pontren, 2004).
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2005).
- Bahtiar, Yoyo, dan Prihati, Eka, *Pemasaran Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Chafey, Dave et al. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practic*. (England: pearson Education Limited, 2000).
- ESRI Living Atlas Team and the Johns Hopkins University Applied Physics Lab (JHU APL), "*Novel Coronavirus Visual Dashboard operated by the Johns Hopkins University Center for Systems Science and Engineering (JHU CSSE)*" 2019.
- Fradito, Aditia, "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam", *Tesis* (Malang: UIN Malang, 2016)
- Herdiansyah, Haris, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010).
- John Naisbitt, *Megatrends*, (Gramedia, Jakarta, 2000).
- Matdio, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Dunia Pendidikan", *Jurnal Kajian Ilmiah*, Volume 1 Nomor 1, (Juli 2020).

- Mukhtar, Latif, Latief, Suryawahyuni. *Teori Manajemen Pendidikan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018).
- Mulyono, *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2008).
- Putri, Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*, (Fakultas Peternakan Udayana, Denpasar, 2017).
- Qomar, Mujamil, *Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*, (Erlangga, 2007).
- Romlah, *Manajemen Pendidikan Islam Buku Daras*, (Bandar Lampung: 2016).
- Rahayu, Agus. *Strategi Meraih Keunggulan dalam industri Jasa Pendidikan Suatu Kajian Manajemen Strategik, Dalam Manajemen Comporatet dan Strategi digital marketingJasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima* (Alfabeta, Bandung, 2009).
- Rahayu, Agus. *Strategi Meraih Keunggulan dalam industri Jasa Pendidikan Suatu Kajian Manajemen Strategik, Dalam Manajemen Comporatet dan Strategi digital marketingJasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima* (Alfabeta, Bandung, 2009).
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press).
- Sarifudin dkk, Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor, *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 02 No 02 Juli 2019, hlm 143-144, diakses 18 Mei 2020, pukul 15.45.
- Salam, Abdus. *Manajemen Insani Dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014).
- Savitri, Astrid. *Revolusi Industri 4.0*, (Genesih, Yogyakarta, 2019).
- Santoso, Singgih, Tjiptono, and Fandy, "Riset Pemasaran," *Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. (PT Gramedia Jakarta, 2001).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Alfabeta, Bandung 2014).

- Sudjana, *Manajemen Program Pendidikan Untuk Pendidikan Non Formal Dan Pengembangan SDM* (Bandung: bersama-sama orang lain atau melalui orang lain dalam mencapai tujuan organisasi Falah Production, 2004)
- S Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* , (Jakarta: Rineka Cipta, 2003).
- Tanzeh, Ahmad. *Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi digital marketing* Edisi III. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008).
- Usman, Husaini, *Manajemen Teori Praktik dan Riset Pendidikan*, (Jakarta: PT BMU Aksara, 2008).
- Umi Zulfa, *Metode Penelitian Sosial (Edisi Revisi)*, (Yogyakarta: Cahaya Ilmu, 2011).
- Widjojo, Handyanto. *Sari-Sari Pemasaran*, (Prasetya Mulya Publishing, Jakarta, 2018).
- Zaenal Arifin, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung:: Remaja Rosdakarya, 2012).
- Zamahsari, Dhofir, *Tradisi Pesantren*, (PT. terja jakarta, 1994).

