

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN DI SMK
MUHAMMADIYAH CILEDUG
KABUPATEN CIREBON**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd)
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



**PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2022/2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN DI SMK MUHAMMADIYAH
CILEDUG KABUPATEN CIREBON**

Tesis

Program Studi: Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:
Pueri Dwi Cahyani
NIM.19086010021

Telah disetujui pada tanggal 01 November 2022

Pembimbing I,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a horizontal line with a diagonal stroke crossing it from the bottom left to the top right.

Dr. H. Farihin, M.Pd
NIP. 196108051990031004

Pembimbing II,

A handwritten signature in black ink, consisting of a horizontal line with a vertical stroke crossing it from the bottom left to the top right, and a small flourish at the end.

Prof. Dr. H. Ahmad Asmuni, MA
NIP. 195811091986031006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pueri Dwi Cahyani
NIM : 19086010021
Jenjang Program : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Pada Program Studi Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati
Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 01 November 2022
Yang menyatakan



Pueri Dwi Cahyani
NIM. 19086010021

Dr. H.Farihin, M.Pd

Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp : 6 (Enam) Lembar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati
Di
C I R E B O N

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Pueri Dwi Cahyani yang berjudul: "Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Smk Muhammadiyah Ciledug Kabupaten Cirebon" telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 01 November 2022

Pembimbing I


Dr. H. Farihin, M. Pd
NIP. 196108051990031004

Prof. Dr. H. Ahmad Asmuni, MA

Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp : 6 (Enam) Lembar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati
Di
CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Pueri Dwi Cahyani yang berjudul: “Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Smk Muhammadiyah Ciledug Kabupaten Cirebon” telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 01 November 2022
Pembimbing II



Prof. Dr. H. Ahmad Asmuni, MA
NIP. 195811091986031006

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN DI SMK MUHAMMADIYAH
CILEDUG KABUPATEN CIREBON**

Disusun Oleh:
PUERI DWI CAHYANI
NIM.19086010021

Telah diujikan pada tanggal 13 Desember 2022
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd)

Cirebon, 13 Desember 2022

Dewan Penguji

Ketua / Anggota

Sekretaris / Anggota,

Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M. Ag
NIP. 19590320 198403 1 002

Prof. Didin Nurul Rosidin, MA, Ph.D
NIP. 19730404 199803 1 005

Pembimbing I / Penguji,

Pembimbing II / Penguji,

Dr. H. Farihin, M. Pd
NIP. 196108051990031 004

Prof. Dr. H. Ahmad Asmuni, M.A
NIP. 195811091986031 006

Penguji Utama

Dr. H. Saifuddin, M.Ag
NIP. 197201072003121 001

Direktur,



ABSTRAK

Pueri Dwi Cahyani 1908601021: "Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan di SMK Muhammadiyah Ciledug Kabupaten Cirebon"

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan peneliti terhadap pemasaran sekolah dalam mempromosikan sekolah ke masyarakat. Kemudian penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui apa strategi pemasaran dalam peningkatan citra, bagaimana layanan jasa pendidikan dalam peningkatan citra, bagaimana dampak strategi pemasaran terhadap pencitraan di SMK Muhammadiyah Ciledug Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dilaksanakan di SMK Muhammadiyah Ciledug Kabupaten Cirebon. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik deskriptif analitik dengan cara mengumpulkan semua data dari observasi di lapangan, wawancara, dokumen resmi/tidak resmi, dan foto/gambar hasil penelitian. Data tersebut kemudian dikumpulkan, dipelajari, ditelaah, dianalisa dan disimpulkan dalam bentuk deskripsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam peningkatan citra sekolah di SMK Muhammadiyah Ciledug adalah membina hubungan dan menjalin komunikasi yang baik dengan orangtua siswa serta masyarakat sekitar. (2) Model pemasaran jasa pendidikan dalam peningkatan citra madrasah di SMK Muhammadiyah Ciledug menggunakan tiga model yaitu: *Pertama*, model eksternal adalah mempersiapkan produk, menetapkan harga, memberikan informasi serta mempromosikannya kepada masyarakat dengan baik. (3) Dampak strategi pemasaran bagi sekolah. *Pertama*, kepercayaan masyarakat terhadap SMK Muhammadiyah Ciledug semakin kuat. Indikatornya adalah meningkatnya jumlah pendaftar siswa baru dari tahun ke tahun. Dengan bukti data yang dimiliki SMK Muhammadiyah Ciledug bahwa siswa-siswi di sekolah ini setiap tahunnya memperoleh peningkatan yang signifikan dari jumlah muridnya.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Manajemen, dan Dampak Strategi Pemasaran.

ABSTRACT

Pueri Dwi Cahyani 1908601021: "Marketing Management Strategy in Improving the Image of Educational Institutions at SMK Muhammadiyah Ciledug"

This research is motivated by the researchers' interest in school marketing in promoting schools to the community. Then this study also aims to find out what marketing strategies are in image enhancement, how educational services are in image enhancement, how is the impact of marketing strategies on imaging at SMK Muhammadiyah Ciledug.

This research is a qualitative research conducted at SMK Muhammadiyah Ciledug. Data collection techniques were carried out by means of observation, documentation and interviews. The data analysis technique in this study used descriptive analytic techniques by collecting all data from field observations, interviews, official/unofficial documents, and photos/pictures of research results. The data is then collected, studied, analyzed, analyzed and concluded in the form of a description.

The results showed that (1) the marketing strategy of educational services in improving the image of schools at SMK Muhammadiyah Ciledug was to build relationships and establish good communication with parents of students and the surrounding community. (2) The marketing model of educational services in improving the image of madrasas at SMK Muhammadiyah Ciledug used three models, namely: First, the external model is to prepare the product, set the price, provide information and promote it to the public properly. (3) The impact of marketing strategies for schools. First, public trust in SMK Muhammadiyah Ciledug is getting stronger. The indicator is the increasing number of new student registrants from year to year. With evidence of data owned by SMK Muhammadiyah Ciledug that students at this school every year get a significant increase in the number of students.

Keywords: Marketing Strategy, Management, and Impact of Marketing Strategy.

الملخص

بويري دوي كاهيانيمليار وتسعة مائة وثمانية مليون وستة مائة وواحد ألف وواحد وعشرون

: "استراتيجية إدارة التسويق في تحسين صورة المؤسسات التعليمية في ثانوية سليدوج المحمدية المهنية

هذا البحث مدفوع باهتمام الباحثين بالتسويق المدرسي في الترويج للمدارس في المجتمع. ثم تهدف هذه الدراسة أيضًا إلى معرفة استراتيجيات التسويق في تحسين الصورة ، وكيف تعمل الخدمات التعليمية في تحسين الصورة ، وكيف يتم تأثير استراتيجيات التسويق على التصوير في في ثانوية سليدوج المحمدية المهنية.

هذا البحث هو بحث نوعي أجري في في ثانوية سليدوج المحمدية المهنية. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات عن طريق الملاحظة والتوثيق والمقابلات. استخدمت تقنية تحليل البيانات في هذه الدراسة تقنيات تحليلية وصفية من خلال جمع جميع البيانات من الملاحظات الميدانية والمقابلات والوثائق الرسمية / غير الرسمية وصور / صور نتائج البحث. ثم يتم جمع البيانات ودراستها وتحليلها وتحليلها واستنتاجها في شكل وصف. أظهرت النتائج (1) أن الإستراتيجية التسويقية للخدمات التعليمية في تحسين صورة المدارس في مدرسة محمدية سليدوج كانت تهدف إلى بناء علاقات وتواصل جيد مع أولياء أمور الطلاب والمجتمع المحيط. (2) استخدم النموذج التسويقي للخدمات التربوية في تحسين صورة المدارس في ثانوية سليدوج المحمدية المهنية ثلاثة نماذج وهي: أولاً ، النموذج الخارجي هو إعداد المنتج وتحديد السعر وتقديم المعلومات والترويج لها للجمهور بشكل صحيح. (3) أثر استراتيجيات التسويق للمدارس. أولاً ، ثقة الجمهور في ثانوية سليدوج المحمدية المهنية تزداد قوة. المؤشر هو العدد المتزايد للطلاب المسجلين الجدد من سنة إلى أخرى. مع وجود أدلة على البيانات التي يملكها في ثانوية سليدوج المحمدية المهنية أن الطلاب في هذه المدرسة يحصلون كل عام على زيادة كبيرة في عدد الطلاب.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية التسويق ، الإدارة ، وتأثير إستراتيجية التسويق

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ
وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis saya yang berjudul “Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di SMK Muhammadiyah Ciledug Kabupaten Cirebon”. Shalawat beserta salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai figur teladan dalam dunia pendidikan. Tesis ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M. Pd.) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti menyadari bahwa tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag, Direktur Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Farihin, M.Pd, sebagai Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta motivasi yang sangat berguna dalam keberhasilan peneliti menyelesaikan tesis ini.
4. Dr. H. Ahmad Asmuni, MA, sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta motivasi yang sangat berguna dalam keberhasilan penulis menyelesaikan tesis ini.
5. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Khususnya Ketua Prodi Dr. Hj. Huriyah, M.Pd, serta dosen-dosen prodi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu, pengetahuan serta wawasan kepada peneliti saat melakukan studi.
6. Seluruh Karyawan, Staf bagian Akademik dan Staf Perpustakaan Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan dukungan dengan berbagai fasilitas dan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

7. Ayahanda H. Warso Somanta dan Ibunda Caryi tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang dan tiada hentinya untuk mendo'akan keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan studi di Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Kepada kakak saya Yogi Hari Pratama serta Kepada Suami tercinta Reyno Whiguna S.H dan anak saya yang saya banggakan Marcello Whiguna, Kepada Mertua saya Ayahanda H. Dayat, SH dan Ibunda Hj. Soni Andriati yang selalu memberikan semangat dan motivasinya kepada saya untuk menyelesaikan tesis ini.
8. Seluruh Teman-teman kelas MPI A dan B yang senantiasa saling memberi dukungan, motivasi dan kontribusi dalam perkuliahan serta memberikan informasi penting lainnya.
9. Bapak Drs. H. Ato Wiharto selaku Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah Ciledug yang telah mengizinkan saya untuk meneliti di sekolah tersebut. Semoga selalu dilancarkan dan dimudahkan urusannya oleh Allah SWT.
10. Wakil Kepala Sekolah Kesiswaan, Wakil Kepala Sekolah Kurikulum, Wakil Kepala Sekolah Hubungan Masyarakat, Guru, dan Staf TU SMK Muhammadiyah Ciledug yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Teman guru-guru di sekolah MGMP Bestie yang turut memberikan dukungan, motivasi dan saran untuk terselesaikannya tesis ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis berdo'a semoga bantuan, dukungan, bimbingan tersebut diterima sebagai amal baik oleh Allah SWT, Aamiin. Penulis sangat menyadari dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan ataupun kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja dan jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati demi perbaikan penulisan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat kepada kepada semua pihak khususnya bagi para pembaca dan kemajuan dunia pendidikan.

Cirebon, 01 November 2022

Peneliti

PUERI DWI CAHYANI

MOTTO

Jika Kamu Tak Dapat Melakukan Hal Yang Besar, Lakukan Dari Hal Kecil
Namun Dengan Cara Yang Hebat.

(Napolean Hill)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Pueri Dwi Cahyani, lahir di Cirebon, pada tanggal 27 Maret 1996 dari pasangan Bapak H. Warso Somanta dan Ibu Caryi. Sejak kecil tinggal di Kelurahan Babakan Losari Lor, Kecamatan Pabedilan, Kabupaten Cirebon. Pada tahun 2019, peneliti melanjutkan studi di Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Saat Ini penulis bekerja sebagai Guru Produktif Jurusan Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran (OTKP) dan Multimedia (MM) di SMK Muhammadiyah Ciledug Jl. Lapang Ampera No. 35 Kel. Ciledug Tengah Kec. Ciledug Kab. Cirebon 45113. Pada tahun 2019, peneliti melanjutkan studi di Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Latar belakang pendidikan penulis adalah sebagai berikut:

- 1) 2022 : S-2 Prodi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- 2) 2018 : S-1 Jurusan Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan Bandung
- 2) 2014 : SMAN 1 Babakan Cirebon
- 3) 2011 : SMPN 2 Pabedilan
- 4) 2008 : SDN 1 Babakan Losari Lor
- 5) 2002 : TK Aisyiah Ciledug

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| NOTA DINAS..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| Penguji Utama | v |
| ABSTRAK | vi |
| المُلخَص..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| MOTTO | xi |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | xvii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Pembatasan Masalah | 5 |
| C. Rumusan Masalah..... | 5 |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 5 |
| E. Manfaat Penelitian | 6 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 7 |
| BAB II | 14 |
| LANDASAN TEORI..... | 14 |
| A. Konsep Layanan Jasa Pendidikan..... | 14 |
| B. Konsep Manajemen Pemasaran Pendidikan | 19 |
| C. Citra (<i>Image</i>) Lembaga Pendidikan | 39 |
| BAB III..... | 44 |
| METODE PENELITIAN | 44 |

| | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| A. | Pendekatan dan Metode Penelitian | 44 |
| B. | Metode Penelitian..... | 45 |
| C. | Jenis dan Sumber Data..... | 46 |
| D. | Tempat dan Waktu Penelitian | 49 |
| E. | Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| F. | Teknik Analisis Data..... | 56 |
| BAB IV | | 65 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 65 |
| A. | Temuan Umum Penelitian..... | 65 |
| 3. | Sarana & Prasarana | 66 |
| B. | Hasil Penelitian..... | 74 |
| 3. | Apa Saja Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Peningkatan Citra di SMK Muhammadiyah Ciledug Cirebon..... | 90 |
| C. | Pembahasan penelitian | 91 |
| BAB V | | 96 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 96 |
| A. | Kesimpulan | 96 |
| B. | Saran | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kriteria Informan | 51 |
| Tabel 3.2 Teknik Penelitian..... | 55 |
| Tabel 3.3 Rincian Kegiatan Pengumpulan Data..... | 57 |
| Tabel 3.4 Instrumen Pengumpulan Data..... | 59 |
| Tabel 4.1 Identitas Sekolah..... | 75 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1. Strategi pemasaan dalam meningkatkan Citra ----- | 11 |
| Gambar 3.1. Logika Induktif dalam Penelitian Kualitatif----- | 60 |
| Gambar 3.2 Model Interaktif Komponen dalam Analisis Data ----- | 62 |
| Gambar 4.1 Tampak Nambor SMK Muhammadiyah Ciledug ----- | 68 |
| Gambar 4.2 Aplikasi Google Maps Lokasi Sekolah----- | 71 |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi Sekolah----- | 77 |
| Gambar 4.4 Wawancara bersama Kepala Sekolah----- | 79 |
| Gambar 4.5 Wawancara bersama Waka Humas ----- | 83 |
| Gambar 4.6 Wawancara bersama Waka Kurikulum----- | 87 |
| Gambar 4.7 Wawancara bersama Waka Kesiswaan. ----- | 94 |



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Dalam penulisan tesisini, pedoman transliterasi yang digunakan merupakan kombinasi antara pedoman transliterasi *Library of Congress* dengan hasil keputusan bersama Menteri Agama dengan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia pada tanggal 22 januari 1988, kombinasi ini dilakukan karena adanya kesulitan menggunakan teknik komputasi dalam menerapkan salah satu pedoman di atas, terutama dalam pengetikan huruf-huruf yang diberi tanda titik di bawah dan pengetikan strip di atas sebagai tanda panjang.

| ARAB | LATIN | ARAB | LATIN |
|------|-------|------|-------|
| ا | A | ط | Th |
| ب | B | ظ | Zh |
| ت | T | ع | ‘ |
| ث | Ts | غ | Gh |
| ج | J | ف | F |
| ح | H | ق | Q |
| خ | Kh | ك | K |
| د | D | ل | L |
| ذ | Dz | م | M |
| ر | R | ن | N |
| ز | Z | و | W |
| س | S | ه | H |
| ش | Sy | ء | ‘ |
| ص | Sh | ي | Y |
| ض | DI | - | - |