

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Chaedar Alwasilah, *Pokoknya Kualitatif*, 8 ed. (Bandung: Pustaka Jaya, 2017).
- Ahmad Calam dan Amnah Qurniati, “Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan,” *Saintikom* 15, no. 1 (2016).
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Alpa, B.(2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Afabeta.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Cet13 (Bandung: Alfabeta, 2018).
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016).
- Djunaidi Ghoni, *Penelitian Tindakan Kelas*, (Malang: UIN Malang Press, 2008).
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andi. 2000).
- Farihin, *Pengembangan Profesionalisme Guru* (Cirebon: Aksara Satu, 2022).
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2005).
- Jhon W. Creswell, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*.(Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014).
- Kotler, *the Function of School Administration*, (New York: NYT News Letter March, 2000).
- Kotler,Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. (Jakarta: SalembaEmpat. 2002).
- Lezzote, Lawrence, Bancroft, Beverly A, (*Effective School: what work and doesn't work*. New York:NYT News Letter March, 1985).
- Matthew B. Milles & Michael A. Huberman, *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods* (London: Sage Publication, 1992).
- Moeleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Mohammad Ali, *Memahami Riset Perilaku dan Sosial* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Philip Kotler, *strategic marketing for educational institution*,(Prentice Hall Inc.NewJersey. 1995).

- Sallis, E. (1993). *Total Quality Managemen in Education*. London: Phyladelphia.
- Schermerhorn, Jhon, R. (1986). *Management for Productivity*. New York: Jhon Wiiey and Sons.
- Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang
Brigitta.
- Sugeng Listyo Prabowo, *Manajemen Pengembangan Mutu Sekolah/Madrasah*, (Malang; UIN- Malang Press.2008).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta:PT. Rineka Cipta.2010).
- Yulianita, Neny, *Dasar-dasar Public Relation*, (Pusat Penerbitan Universitas Bandung, 2005).
- Jurnal:
- F. Farihin, Eem Ubada Al Mudzaifah, Ahmad Arifuddin *Jurnal Pendidikan Guru MI'* Voleme 9 Nomor 01 (Juni 2022).
- Muhammad Munir, 'Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam' Volume 1 Nomor 2 (April 2018).
- Kacung Wahyudi, 'Manajemen Pemasaran Pendidikan, Kariman Jurnal Pendidikan Dan Keislaman' Volume 05 Nomor 01 (June 2017).
- Rudy Haryanto and Sylvia Rozza, 'Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan, Jurnal Ekonomi dan Bisnis' Volume 11 No.1 (June 2012).
- WW Farihin, Suteja, Muslihudin, Aris, Arif Abdul Haqq *International Journal of Educational Methodology* 8 (2), 331-34 Eurasian Society of Educational Research.
- Yoyon Bahtiar Irianto, *Pemasaran Pendidikan*. Jurnal pendidikan hlm. 226.
sumber:file.upi.edu/...PENDIDIKAN/.../Modul-5-Pemasaran_Pendidikan.diakses 20 November 2020.