

**STRATEGI MANAJEMEN ALUMNI SEBAGAI MARKETING
LEMBAGA PENDIDIKAN
DI PESANTREN PEMBANGUNAN MANDIRANCAN
KABUPATEN KUNINGAN
(Penelitian Kualitatif)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

**AHMAD BAHRUL HAYAT
NIM: 17086010001**

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI MANAJEMEN ALUMNI SEBAGAI MARKETING
LEMBAGA PENDIDIKAN
DI PESANTREN PEMBANGUNAN MANDIRANCAN
KABUPATEN KUNINGAN
(Penelitian Kualitatif)**

Tesis

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

**AHMAD BAHRUL HAYAT
NIM: 17086010001**

Telah disetujui pada Bulan Maret Tahun 2021

Pembimbing I


Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.
NIP. 19680408 199403 1 003

Pembimbing II


Dr. Hj. Muriyah Saleh, M.Pd.
NIP. 19610112 198903 2 005

Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran: 5 (lima) Lembar
Perihal: **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamualaikum. Wr. Wb.

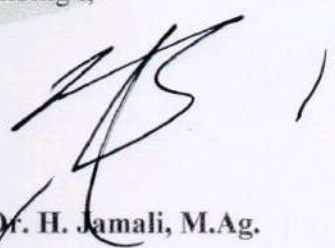
Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudara Ahmad Bahrul Hayat yang berjudul "*Strategi Manajemen Alumni Sebagai Marketing Lembaga Pendidikan Di Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan (Studi Kualitatif).*" telah dapat untuk diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Cirebon, 9 Maret 2021

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.

NIP. 19680408 199403 1 003

Dr. Hj. Huriyah Saleh, M.Pd.
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran: 5 (lima) Lembar
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamualaikum. Wr. Wb.

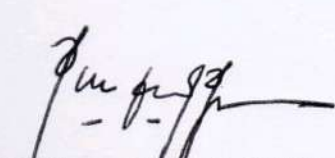
Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudara Ahmad Bahrul Hayat yang berjudul "*Strategi Manajemen Alumni Sebagai Marketing Lembaga Pendidikan Di Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan (Studi Kualitatif)*." telah dapat untuk diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Cirebon, 9 Maret 2021

Pembimbing II,



Dr. Hj. Huriyah Saleh, M.Pd.

NIP. 19610112 198903 2 005

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AHMAD BAHRUL HAYAT

NIM : 17086010001

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini, secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Maret 2021

Yang Menyatakan,



AHMAD BAHRUL HAYAT

NIM. 17086010001

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MANAJEMEN ALUMNI SEBAGAI MARKETING LEMBAGA
PENDIDIKAN DI PESANTREN PEMBANGUNAN MANDIRANCAN
KABUPATEN KUNINGAN**

(Penelitian Kualitatif)

Disusun oleh:

AHMAD BAHRUL HAYAT

NIM: 17086010001

Telah diujikan pada tanggal 09 April 2021
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen Pendidikan Islam (M.Pd)

Cirebon, April 2021

DEWAN PENGUJI

Ketua / Anggota

Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002

Sekretaris / Anggota

H. Didin Nurul Rosidin, MA. Ph.D.
NIP. 19730404 199803 1 005

Pembimbing / Penguji I

Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag.
NIP. 19680408 199403 1 003

Pembimbing / Penguji II

Dr. Hj. Hurival, M.Pd
NIP. 19610112 198903 2 005

Penguji Utama

Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag.
NIP. 19721220 199803 1 004

Direktur



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002

ABSTRAK

AHMAD BAHRUL HAYAT. 17086010001. Strategi Manajemen Alumni Sebagai Marketing Lembaga Pendidikan Di Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan. Tesis. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mendeskripsikan bagaimana penerapan manajemen alumni di lembaga pendidikan, (2) Menggambarkan bagaimana strategi pelaksanaan manajemen terhadap para alumni, (3) Menjelaskan apa saja faktor yang mempengaruhi efektifitas dan efisiensi sistem manajemen alumni.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini yaitu Pimpinan Pesantren Pembangunan, Alumni, dan Kepala Madrasah Pembangunan. Teknik analisis data yang dilakukan yaitu Analisis induktif dengan penarikan kesimpulan yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus, peristiwa yang konkret, kemudian ditarik kesimpulan secara umum, yaitu dengan menganalisis dan menyajikan data dalam bentuk deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Secara umum Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan sudah melakukan penerapan manajemen terhadap alumni dengan baik meliputi empat fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan dalam kegiatan pengelolaan Alumni, (2) Bentuk strategi manajemen alumni Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan yaitu pembekalan, pelayanan dan pemanfaatan keterlibatan alumni (3) Faktor pendukung manajemen alumni yaitu kesadaran untuk merancang bangun perkembangan pesantren pembangunan, kepercayaan, kekeluargaan, saling memahami dan mengikuti perkembangan zaman. Sedangkan faktor yang menjadi kendala dalam pelaksanaan manajemen alumni adalah belum adanya pendataan alumni yang dijadikan sebagai data base pusat, belum adanya wadah khusus pengelolaan alumni dalam bentuk organisasi secara struktural dan kepengurusan sektoral di tiap daerah dan belum adanya Visi, Misi, dan Tujuan yang jelas dalam mengelola alumni melalui organisasi.

Dampak pelaksanaan manajemen dan strategi manajemen di pesantren pembangunan mempengaruhi terhadap kualitas mutu pendidikan dan kuantitas pendidikan melalui pengelolaan alumni sebagai marketing di lembaga pendidikan di lingkungan pesantren pembangunan.

Kata Kunci: Manajemen, Marketing, Alumni, Pesantren.

ABSTRACT

AHMAD BAHRUL HAYAT. 17086010001. Management Strategy of Alumni as Marketing for Educational Institutions in Islamic Boarding School Pembangunan Kuningan Regency. Thesis. Islamic Education Management Study Program. Post Graduate IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

This research aims to: (1) to describe how the implementation of alumni management in educational institutions, (2) to describe how the management implementation strategy for alumni, (3) to explain the supporting factors and the inhibiting factors that affect the effectiveness and efficiency of the alumni management system.

This research is a qualitative evaluative study. Data collection has been done through interviews, observations, and documentation. The subjects of this research are the leaders of the Islamic Boarding School Pembangunan, alumni, and the head of Master Pembangunan. The data analysis technique used is inductive analysis by drawing conclusions from specific facts, concrete events, then drawing general conclusions, namely by analyzing and presenting data in descriptive form.

The results of the research was found that: (1) In general, Islamic Boarding School Pembangunan Mandirancan, Kuningan Regency has implemented management of alumni well, including four management functions, namely planning, organizing, mobilizing, and monitoring in Alumni management activities, (2) The form of management strategy for the alumni of the Mandirancan Development Boarding School in Kuningan Regency is provision, service and utilization of alumni involvement, (3) The supporting factors for alumni management are awareness to design the development of Islamic boarding schools Pembangunan, trust, kinship, mutual understanding and following the times. While the factors that become obstacles in implementing alumni management are the absence of alumni data collection which is used as a central data base, the absence of a special forum for alumni management in the form of structural organizations and sectoral management in each region and the absence of a clear vision, mission, and objectives in managing alumni through the organization.

The impact of the implementation of management and management strategies in Islamic boarding schools Pembangunan affects the quality of education quality and the quantity of education through the management of alumni as marketing in educational institutions in the Islamic Boarding School Pembangunan environment.

Keywords: Management, Marketing, Alumni, Islamic Boarding School.

المخلص

أحمد بحر الحياة : استراتيجية إدارة المتخرجين كتسويق للمؤسسات التعليمية في معهد الإسلامية فمباعونان منديرانجان ، كونينغان ريجنسي. أطروحة برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية. ماجستير الجامعة الإسلامية الحكومية للشيوخ نورجاتي شربون.

ويهدف هذا البحث إلى: (1) تصوير كيفية تنفيذ إدارة المتخرجين في المؤسسات التعليمية ، (2) صف كيف استراتيجية تنفيذ الإدارة للخريجين ، (3) توضيح ما هي العوامل التي تؤثر على فعالية وكفاءة نظام إدارة الخريجين

هذا البحث دراسة وصفية نوعية. تم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق. كان موضوعات هذه الدراسة هم قادة معهد الإسلامية فمباعونان منديرانجان، الخريجين ، ورئيس مدرسة فمباعونان. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الاستقرائي مع استخلاص استنتاجات تخرج عن حقائق محددة وأحداث ملموسة ، ثم يتم استخلاص استنتاجات عامة ، أي عن طريق تحليل البيانات وتقديمها في شكل وصفي.

نتائج البحث ما يلي: (1) بشكل عام ، نفذت معهد الإسلامية فمباعونان منديرانجان، كونينغان ريجنسي، إدارة الخريجين جيدًا ، بما في ذلك أربع وظائف إدارية ، وهي التخطيط والتنظيم والتعبئة والمراقبة في أنشطة إدارة الخريجين. (2) شكل استراتيجية الإدارة لخريجي مدرسة معهد الإسلامية فمباعونان منديرانجان الداخلية في كونينغان ريجنسي هو توفير وخدمة واستخدام مشاركة الخريجين. (3) العوامل الداعمة لإدارة الخريجين هي الوعي بتصميم تطوير المدارس الداخلية الإسلامية من أجل التنمية والثقة والقرابة والتفاهم المتبادل ومتابعة العصر. في حين أن العوامل التي تصبح عقبات في تنفيذ إدارة الخريجين هي غياب جمع بيانات الخريجين والتي تستخدم كقاعدة بيانات مركزية ، لا يوجد منتدى خاص لإدارة الخريجين في شكل تنظيم هيكلي وإدارة قطاعية في كل منطقة وهناك لا توجد رؤية ورسالة وأهداف واضحة في إدارة الخريجين من خلال المنظمة.

يؤثر تنفيذ استراتيجيات الإدارة والإدارة في تطوير معهد الإسلامية منديرانجان فمباعونان على جودة التعليم وكمية التعليم من خلال إدارة الخريجين كتسويق في المؤسسات التعليمية ضمن بيئة تطوير معهد الإسلامية منديرانجان فمباعونان.

الكلمات الرئيسية: الإدارة، تسويق، خريجين، معهد الإسلامية.

KATA PENGANTAR

Bismillâhirrohmanirrohîm

Alhamdulillah segala Puji Syukur Penulis panjatkan ke hadirat Ilahi Rabbi, Allah SWT atas nikmat yang diberikan, berupa nikmat Islam, Iman, Kehidupan dan Pengetahuan, yang merupakan Rahmat, Anugerah dan Karunia tanpa batas dari Allah SWT yang diturunkan kepada umat manusia sebagai hamba-Nya, khususnya kepada penulis sehingga pada kesempatan ini penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik dalam penyusunan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita Baginda Besar Nabi Muhammad SAW yang membawa risalah, hidayah dan petunjuk kepada kita untuk menerangi kegelapan dari kehidupan dan pengetahuan.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, tak lupa juga penulis haturkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran penyelesaian tesis ini berupa bimbingan, masukan, motivasi serta semangat, khususnya kami haturkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag., selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Syekhnurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Jamali, M.Ag., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungan kepada penulis.
3. Ibu Dr. Hj. Hurriyah Saleh, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam sekaligus selaku Pembimbing II yang selalu membimbing, mengarahkan, mendorong dan memberikan semangat kepada penulis.
4. Seluruh Dosen, Staff dan karyawan dilingkungan Pascasarjana IAIN Syekhnurjati Cirebon.
5. Umi Yati Nihayati Muzammil, Ibu penulis yang selalu mendukung dan membantu memenuhi segala kebutuhan penulis secara keseluruhan.
6. Ayah Mahdi Muzammil, Mamah Ida Sa'adah, terimakasih atas do'a, support dan dukungannya.
7. Bapak Kiyai Yusuf Muzammil, S.Sos.I., MM., Pimpinan Pesantren Pembangunan Mandirancan yang telah menerima dan memfasilitasi segala kebutuhan penelitian.
8. Seluruh Pendidik dan Tenaga Kependidikan di Lingkungan Yayasan Pembangunan Al-Mu'awanah khususnya seluruh dewan majelis asatidz, pengurus dan para Alumni Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.

9. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya konsentrasi Manajemen Pendidikan Islam tahun angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
10. Tidak lupa pula kepada Umamah, istri tercinta penulis yang selalu memberikan semangat serta do'a kepada penulis yang selalu sabar dan kuat menghadapi penulis serta yang segera akan menjadi Ibu.
11. Kakak-kakak dan adik-adik ipar dan kandung penulis serta seluruh Keluarga Besar Pondok Pesantren Al-Ma'mun Buntet Pesantren Cirebon.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir menyusun tesis ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga semua pihak yang disebutkan diatas selalu dalam lindungan Allah SWT, diberikan kesehatan dan balasan atas segala kebaikannya.

Dengan kerendahan hati, penulis sangat menyadari bahwa tesis yang disusun jauh dari kata sempurna, baik dari sistematika maupun isi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan tesis ini lebih baik lagi. Terlepas dari kekurangan yang ada, penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi almamater, segenap civitas akademika dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta mendapatkan Ridho Allah SWT. Aamiin.

Cirebon, Maret 2021

Penulis

Ahmad Bahrul Hayat

NIM: 17086010001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Tertanggal 22 Januari 1998

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	-
ت	Ta	T	-
ث	Sa	S	s dengan titik di atasnya
ج	Jim	J	-
ح	Ha	H	h dengan titik di bawahnya
خ	Kha	Kh	-
د	Dal	D	-
ذ	Zal	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syin	Sy	-
ص	Sad	S	s dengan titik di bawahnya
ض	Dad	D	d dengan titik di bawahnya
ط	Ta'	t	t dengan titik di bawahnya
ظ	Za	z	z dengan titik di bawahnya
ع	Ain		(koma) terbalik
غ	Gain	g	-
ف	Fa	f	-
ق	Qaf	q	-
ك	Kaf	k	-
ل	Lam	l	-
م	Mim	m	-
ن	Nun	n	-
و	Wawu	w	-
ه	Ha	h	-
ء	Hamzah		(apostrof), tetapi lambang ini tidak digunakan untuk hamzah di awal kata
ي	Ya	y	-

Catatan:

Bila secara teknis ada kesulitan dalam mengikuti pedoman tersebut, dapat dipilih alternatif lain, dengan catatan digunakan secara konsisten. salah satu alternatifnya adalah seperti pedoman di bawah ini.

ARAB	LATIN	ARAB	LATIN
ا	A	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	‘
ث	Ts	غ	gh
ج	J	ف	f
ح	H	ق	q
خ	Kh	ك	k
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	n
ز	Z	و	w
س	S	ه	H
ش	Sy	ع	‘
ص	Sh	ي	y
ض	DI	-	-

Catatan:

1. â = a panjang
2. î = i panjang
3. û = u panjang
4. Kata sandang *alif+lam* (ال) baik diikuti oleh huruf *qamariyah* maupun *syamsiyah* ditulis *al*. Contoh: *الاسلام* ditulis *al-Islâm*. Bila diikuti huruf *syamsiyah* huruf *al* diganti dengan huruf *syamsiyah* yang bersangkutan, seperti *الرسالة* ditulis *al-Risâlah*.
5. Nama orang, istilah hukum, dan nama-nama lain yang sudah dikenal di Indonesia, tidak terikat oleh pedoman ini. Contoh: Abdullah, Syariah, shalat, dan zakat.
6. Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap, contoh: *ردة* ditulis *riddah*.
7. *Ta marbûthah* di akhir kata: Bila dimatikan ditulis *h*, seperti *بدعة* ditulis *bidah*; kecuali sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat* dan *zakat*. Bila dihidupkan karena dirangkaikan dengan kata lain ditulis *t*, contoh *كرمة الأولياء* ditulis *Karâmat al-awliyâ’*.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
NOTA DINAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المخلص.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II: LANDASAN TEORI.....	11
A. Kerangka Teori	11
1. Hakikat Strategi	11
2. Hakikat Manajemen	15
3. Hakikat Alumni	34
4. Hakikat Marketing	41
5. Lembaga Pendidikan	47
B. Penelitian Terdahulu	53
C. Kerangka Berpikir.....	65
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	74
A. Tempat dan Waktu Penelitian	74
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	75
C. Data dan Sumber Data	78

D. Teknik Pengumpulan Data	81
E. Instrumen Penelitian	86
F. Teknik Analisis Data.....	86
G. Teknik Pemeriksaan Data	89
H. Teknik Auditing	93
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
A. Hasil Penelitian Secara Umum	95
1. Letak Geografis	95
2. Profil Pesantren	97
3. Visi, Misi dan Tujuan	102
4. Keadaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan	103
5. Keadaan Peserta Didik	108
6. Keadaan Sarana dan Prasarana	115
7. Kurikulum Pesantren	117
8. Lulusan Pesantren	127
B. Hasil Penelitian Secara Khusus	136
1. Penerapan manajemen alumni Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan yaitu meliputi:	136
2. Strategi pelaksanaan manajemen terhadap para alumni Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.....	136
3. Faktor yang mempengaruhi efektifitas dan efesiensi Sistem manajemen alumni Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan. ...	168
C. Pembahasan.....	173
1. Dampak Pelaksanaan Strategi Manajemen Alumni Di Pondok Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.....	173
2. Dampak Bagi Alumni Sebagai Marketing Lembaga Pendidikan	177
BAB V: PENUTUP	181
A. Kesimpulan.....	181
B. Saran	182
DAFTAR PUSTAKA.....	184
LAMPIRAN-LAMPIRAN	190

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ruang Lingkup Peran dan Kontribusi Alumni.....	68
Tabel 3. 1 Teknik Bimbingan.....	94
Tabel 4. 1 Profil Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.....	97
Tabel 4. 2 Program Kegiatan Belajar Mengajar Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan	101
Tabel 4. 3 Keadaan Tenaga Pendidik Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan Berdasarkan Kualifikasi Pendidikan	106
Tabel 4. 4 Keadaan Tenaga Pendidik Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan Berdasarkan Kualifikasi Pendidikan	107
Tabel 4. 5 Agenda kegiatan Santri Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.....	109
Tabel 4. 6 Pembagian Tugas Piket Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan Berdasarkan.....	111
Tabel 4. 7 Data Peserta Didik Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan 2018-2020	112
Tabel 4. 8 Keadaan Peserta Didik Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.....	113
Tabel 4. 9 Keadaan Peserta Didik Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.....	115
Tabel 4. 10 Data Ruangan Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan	116
Tabel 4. 11 Data Kesetaraan KBM Wajib Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan	119
Tabel 4. 12 Data Jadwal Pelajaran KBM Tingkat MTs Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan Tahun Pelajaran 2020-2021	121
Tabel 4. 13 Data Jadwal Pelajaran KBM Tingkat MA Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan Tahun Pelajaran 2020-2021	123
Tabel 4. 14 Data Jadwal Pelajaran KBM Malam Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan Tahun Pelajaran 2020-2021	124
Tabel 4. 15 Pembagian Tugas Mengajar Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan	126
Tabel 4. 16 Data Angkatan Marhalah Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.....	130
Tabel 4. 17 Data Angkatan Marhalah Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan.....	131
Tabel 4. 18 Data jumlah Angkatan Marhalah Pesantren Pembangunan Mandirancan Kabupaten Kuningan Berdasarkan kegiatannya.	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Strategi Manajemen Alumni	65
Gambar 2. 2 Alur Manajemen Alumni.....	73
Gambar 4. 1 Struktur Pesantren Pembangunan.....	99
Gambar 4. 2 Grafik Jumlah Santri.....	114

