

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu, *Psikologi Sosial*, Surabaya: PT Bina Ilmu, 1982.
- Allen, Louis A., *Karya Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1996.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007
- Almanfauthi, Riza, “*Alumni atau Alumnus*”, 2009, <https://www.bahasakita.com/id/bahas-bahasa/alumni-atau-alumnus/> diakses tanggal 25 November 2020
- Amirullah, *Manajemen Strategi: Teori Konsep Kinerja*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Amirullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Mitra Eacana Media, 2015.
- Aqil Said Siradj, *Pendidikan Karakter Berbasis Tradisi Pesantren*, Jakarta: Rumah Kitab, 2014.
- Arens, Alvin A., et al., *Auditing Assurance Service, An integrated Approach (14th ed)*. New Jersey: Prentice Hall Inc, 2012.
- Arikunto, Suharsimi, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan Edisi 2*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Arsyad, Azhar, *Pokok-pokok manajemen*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Assael H., *Consumers Behavior and Marketing Action*, Boston Massachusset: Kent Publishing Company, 2002.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka, 2008.
- Bukhari, M. Azaz-Azaz *Manajemen*, Yogyakarta: Aditya Media, 2005.
- Burhanuddin, *Analisis Administrasi Manajemen Dan Kepemimpinan Pendidikan*, Bandung: Mizan, 1994.
- Fariz, “Pentingkah peran alumni terhadap Perguruan Tinggi”, <http://stieyapan.ac.id/pentingkah-peran-alumni-terhadap-perguruantinggi/>;

diakses tanggal 25 November 2020.

- Fattaah, Nanang, *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Fattah, Nanang, *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah Dan Dewan Sekolah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Fattah, Nanang, *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2006.
- Fred R., David, *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12* Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- French, Herek dan Heather Saward, *The Dictionary of Marketing*, London: Pans Book, 1982.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research I*, Yogyakarta: Andi Offset, 1993.
- Hasbullah, *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Hasibuan, S.P. Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gunung Agung, 1995.
- Hasibuan, S.P. Malayu, *Manajemen: Dasar, Pengertian Dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Hasibuan, S.P. Malayu. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Hatimah, Ihat, *Pembelajaran Berwawasan Kemasyarakatan*, Penerbit Universitas Terbuka, 2016.
- Hidayat dan Wijaya, *Ayat-Ayat Alquran Tentang Manajemen Pendidikan Islam*.
- Hidayat, Rahmat dan Candra Wijaya, *Ayat-Ayat Alquran Tentang Manajemen Pendidikan Islam*, Medan: LPPPI, 2017.
- Idris, Noraisyah Md and Asmah Hj Ahmad, "Role of Alumni in University Development", <http://uniselalumni.wixsite.com/uniselalumniconnect/single-post/2015/10/15/ROLE-OF-ALUMNI-IN-UNIVERSITY-DEVELOPMENT>; diakses tanggal 25 November 2020.
- Ismail Solihin, Ismail, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Erlangga, 2012.

- Jatmiko, RD, *Manajemen Strategik*, Malang: UMM Press, 2004.
- Juran, *Juran's Quality Control Handbook*, New York: McGraw-Hill, 1991.
- Kartono, Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Madar Maju, 1990.
- KBBI Daring, Kemendikbud, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/alumni>; diakses tanggal 25 November 2020.
- KBBI Daring, Kemendikbud, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/peran>; diakses tanggal 25 November 2020.
- Kerin, Roger A dan Peterson, Robert A., *Pemasaran Strategis: Kasus dan Komentar*, Jakarta Barat: PT. Indeks, 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Terjemah Wilhelmus W. Bakowatun, Jakarta: Intermedia, 1992.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Principle of Marketing, 15th edition*, New Jersey: Pearson Prentice, 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 (Terjemah)*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Larry, F. Konrath, *Auditing Concepts and Applications, A Risk-Analysis Approach, 5th Edition*, St. Paul: West Publishing Company, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Machali, Imam dan Ara Hidayat, *The Handbook Of Education Management Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Malayu, S P Hasibuan, *Organisasi dan Motivasi*, Jakarta: Bina Aksara, 2001.
- Manullang, M., *Dasar-Dasar Manajemen*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2002.
- Mathison, Sandra, "Why triangulate?", *Educational Researcher*, Vol. 17, No. 2, 1988.
- Maulana, Agus, *Sitem pengendalian manajemen*, Jakarta: Erlangga, 1996.

- Mintzberg, Henry dan JB Quinn, *The Strategy Process*, Prentice Hall: Englewood Cliffs, NJ, 1997.
- Moeleong, J. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Moeleong, J. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Mukhtar, Latif dan Suryawahyuni Latief, *Teori Manajemen Pendidikan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Mulyono, *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2008.
- Narimawati, Umi, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Nasution, S., *Asas-Asas Kurikulum*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial Cetakan ke-VIII*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1998.
- Nawawi, Hadari, *Metode penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007.
- Pearce II, John A. dan Richard B. Robinson, Jr., *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Pidarta, Made, *Landasan Kependidikan: Stimulus Ilmu Pendidikan bercorak Indonesia*, Jakarta: Rineka, 2009.
- Porter, Michael E., *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Jakarta: Erlangga, 1992.
- Qomar, Mujamil, *Manajemen Pendidikan Islam*, Malang: Erlangga, 2007.
- Rahayu, Agus, *Strategi Pemasaran Model untuk Keunggulan*, Bandung: Rizqi Press, 2008.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis; Reorientasi, Konsep dan Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia, 2014.

- Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2013.
- Rangkuti, Freddy, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Ranupandojo, Heidjarahman, *Dasar-Dasar Manajemen*, Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 1996.
- Sahney, et al. "A Serqual and QFD Approach to Total Quality Education, a Student Perspective", *International Journal of Productivity and Performance Management*. Vol. 53, No. 2, 2004.
- Salam, Abdus, *Manajemen Insani Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah, Jilid 14*, Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah, Jilid 05*, Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah, Jilid 08*, Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah, Jilid 11*, Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Simamora, Henry, *Manajemen Sumberdaya Manusia, edisi kedua*, Yogyakarta: YKPN, 2001.
- Siti Sholichah, Aas, Teori-Teori Pendidikan dalam Al-Quran: Edukasi Islam, *Jurnal Pendidikan Islam*, vol. 07. No. 1, 2018
- Soejono, Soekanto, *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Sohandji, A. dan Huda M., *Asesmen Kebutuhan, Pengambilan Keputusan, dan Perencanaan*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2014.
- Stanton, William J., *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta, 2012.
- Stephen R., Covey, *Principle Centered Leadership*. Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1997.
- Stoner, S., James A.F., Edward Freeman and Gilbert, Daniel., *Management*, New Jersey: Prentice Hall inc, 2005.
- Suderadjat, Hari. *Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah; Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Implementasi KBK*. Bandung: Cipta Lekas Garafika,

2005.

- Sudjana, *Manajemen Program Pendidikan Untuk Pendidikan Non Formal Dan Pengembangan SDM*, Bandung: Falah Production, 2004.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryatama E., *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*, Surabaya: Kata Pena, 2014.
- Sutedi, Adrian, *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika, 2009.
- Suwarno, Wiji, *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2009.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Menejemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Syafii, Sofyan harahap, *Sistem Pengawasan Manajemen (Mangement Control System)*, Jakarta: Quantum, 2001.
- Terry, George R. dan Leslie W. Rue, *Dasar-Dasar Manajemen, Terjemahan G.A Ticoalu*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Terry, George R., *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Terjemahan J. Smith, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Tom, Gail and Elmer, Laura., "Alumni Willingness to Give and Contribution Behaviour", *Journal of Services Marketing*, Vol. 8 No. 4. 57-62, 1994.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady, *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Waluya, Bagja, *Sosiologi*, Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007.
- Wijaya, D., *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Zamtinah, dkk., Model Pendidikan Karakter untuk Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan Karakter*. Tahun I, Nomor 1, 2011.