

**POTENSI DAN PROSPEK HOTEL HALAL
DI KABUPATEN KUNINGAN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E.)
Program Studi: Ekonomi Syariah



Oleh:

**AHMAD SAPEI
NIM : 14166510021**

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

POTENSI DAN PROSPEK HOTEL HALAL DI KABUPATEN KUNINGA

Tesis

Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

AHMAD SAPEI

NIM : 14166510021

Telah disetujui pada tanggal 20 April 2020

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM

NIP. 195403111982031003

Pembimbing II

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 197506012005011003

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AHMAD SAPEI

NIM : 14166510021

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini, secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 April 2020

Yang menyatakan,



AHMAD SAPEI

NIM: 14166510021

Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 5 (lima) Lembar
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamualaikum. Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudara AHMAD SAPEI yang berjudul "*Potensi dan Prospek Hotel Halal Di Kabupaten Kuningan*" telah dapat diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.
Wassalamualaikum. Wr. Wb

Cirebon, 20 April 2020
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM
NIP. 195403111982031003



Dr. H. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 5 (lima) Lembar
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamualaikum. Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudara AHMAD SAPEI yang berjudul "*Potensi dan Prospek Hotel Halal Di Kabupaten Kuningan*" telah dapat diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas Perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.
Wassalamualaikum. Wr. Wb

Cirebon, 20 April 2020
Pembimbing II

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 197506012005011003



LEMBAR PENGESAHAN

POTENSI DAN PROSPEK HOTEL HALAL DI KABUPATEN KUNINGAN

Disusun oleh:

Ahmad Sapei
NIM : 14166510021

Telah diujikan pada Tanggal 17 Juni 2020
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (ME)

Cirebon, 17 Juni 2020

Dewan Penguji

Ketua/Anggota



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, MA
NIP. 19590320 198403 1 002

Sekretaris/Anggota



Dr. H. Ahmad Asmuni, MA
NIP. 19581109 198603 1 006

Pembimbing I/Penguji



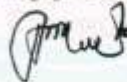
Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM
NIP. 19540311 198203 1 003

Pembimbing II/Penguji



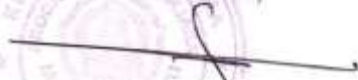
Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Penguji Utama,



Dr. H. Kosim, M.Ag
NIP. 19640104 199203 1 004

Direktur,



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, MA
NIP. 19590320 198403 1 002



ABSTRAK

AHMAD SAPEI, 14166510021, *Potensi dan Prospek Hotel Halal di Kabupaten Kuningan*. Tesis, 2020

Kabupaten Kuningan merupakan salah satu daerah tujuan wisata di Jawa Barat yang memiliki banyak potensi wisata beragam dan menarik. Dinas Pemuda, Olah Raga dan Pariwisata Kabupaten Kuningan merilis data kunjungan wisata hotel yang semakin meningkat dari tahun ke tahun. Tantangan untuk industri perhotelan menangkap peluang pasar, menarik investor dan wisatawan baik domestik maupun mancanegara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi dan prospek hotel halal di Kabupaten Kuningan dengan analisis SWOT dan menggunakan pendekatan AHP. Selain itu bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsep dan strategi pengembangan hotel halal di Kabupaten Kuningan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan pendekatan gabungan kualitatif dan kuantitatif. Data primer yang dikaji dengan menganalisis lingkungan internal dan eksternal yang terdapat unsur kekuatan (*Strenght*) dan kelemahan (*Weakness*) akan berhadapan dengan berbagai peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*). Data primer juga dianalisa dengan AHP yang menguraikan masalah multifaktor atau multikriteria untuk digunakan mengevaluasi prioritas strategi SWOT.

Analisis SWOT menunjukkan bahwa potensi dan prospek hotel halal di Kabupaten Kuningan berada pada kuadran positif-positif dan merekomendasikan strategi *Streght-Opportunity* yaitu dukungan dari Pemerintah Daerah Kabupaten Kuningan, kondisi geografis yang menguntungkan, kualitas dan kuantitas SDM yang mencukupi, potensi sumber daya alam, serta sarana dan prasarana termasuk menggiatkan pariwisata halal dapat dijadikan strategi alternatif sehingga hotel halal optimis dapat dikembangkan. Sedangkan berdasarkan pendekatan AHP bahwa meningkatkan pertumbuhan dan pariwisata halal lebih disukai dengan bobot nilai tertinggi yaitu 0,445 dengan sasaran diprioritaskan adalah optimalisasi sumber daya lebih disukai dalam strategi pertumbuhan ekonomi dan pariwisata halal dengan bobot nilai tertinggi yaitu 0,287.

Konsep hotel halal yang menjadi daya tarik pengunjung di Kabupaten Kuningan harus mengikuti beberapa aspek dan berlandaskan syariah misalnya kebijakan internalnya, pengelolaan SDM, keuangan, pelayanan, SOP, semua fasilitas dan seleksi tamu yang dilakukan oleh *Reception Policy*. Dan strategi pengembangan industri hotel halal di Kabupaten Kuningan adalah dengan menerapkan strategi prioritas *Strenght-Opportunity* (SO) yakni ada tiga prioritas sasaran utama: mengurangi hotel non halal, meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pariwisata halal, dan meningkatkan partisipasi masyarakat. Dengan kekuatan-kekuatan yang di miliki dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Untuk mewujudkan sasaran tersebut yaitu dengan mengoptimalkan sumber daya, memperkuat hotel halal, mengembangkan potensi wisata halal dan meningkatkan kinerja kelembagaan.

Kata Kunci: Hotel Halal, Pariwisata Halal, *AHP*, Analisis *SWOT*.

ABSTRACT

AHMAD SAPEI, 14166510021, *Potensi dan Prospek Hotel Halal di Kabupaten Kuningan*. Tesis, 2020

Kuningan Regency is one of the tourist destinations in West Java which has a lot of diverse and interesting tourism potential. Departement of Youth, Sport and Tourism of Kuningan Regency released hotel tourism visit data which is increasing from year to year. The challenges for the hospitality industry capture market opportunities, attract investors and tourists both domestic and foreign.

This study aims to determine the potential and prospects of halal hotels in Kuningan Regency with a SWOT analysis and using the AHP approach. Besides that, it aims to find out how the concept and strategy of developing halal hotels in Kuningan Regency. This research uses a descriptive approach with a combination of qualitative and quantitative approaches. Primary data are reviewed by analyzing the internal and external environment contained strength elements, and weaknesses will face various opportunities and threats. Primary data were also analyzed with AHP which outlines multifactorial or multi-criteria problems to be used to evaluate the priority of the SWOT strategy.

SWOT analysis shows that the potential and prospects of halal hotels in Kuningan Regency are in the positive-positive quadrant and recommend the Streght-Opportunity strategy, namely support from the Kuningan District Government, favorable geographical conditions, adequate quality and quantity of human resources, the potential of natural resources, and facilities and infrastructure including promoting halal tourism can be used as an alternative strategy so that optimistic halal hotels can be developed. Whereas based on the AHP approach that increasing growth and halal tourism is preferred with the highest weighting value of 0.445 with the priority target being the optimization of resources preferred in economic growth strategies and halal tourism with the highest weighting value of 0.287.

The concept of a halal hotel that attracts visitors in Kuningan Regency must follow several aspects and be based on sharia, for example its internal policies, human resource management, finance, services, SOP, all facilities and guest selection conducted by the Reception Policy. And the strategy of developing the halal hotel industry in Kuningan Regency is to implement a strategy of Strength-Opportunity (SO) priority, namely there are three main priority priorities: reducing non-halal hotels, increasing economic growth and halal tourism, and increasing public participation. With the strengths that are owned and take advantage of opportunities as much as possible. To realize these targets, namely by optimizing resources, strengthening halal hotels, developing halal tourism potential and improving institutional performance.

Keywords: Halal Hotels, Halal Tourism, AHP, SWOT Analysis.

الملخص

أحمد شفيق 14166510021 إمكانات وآفاق الفنادق الحلال في كونينجان ريجنسي.
أطروحة 2020

كونينجان ريجنسي هي واحدة من الوجهات السياحية في جاوة الغربية التي لديها الكثير من الإمكانيات السياحية المتنوعة والمثيرة للاهتمام. أصدرت وكالة كونينجان ريجنسي للشباب والرياضة والسياحة بيانات زيارات السياحة الفندقية التي كانت تتزايد من عام إلى آخر. تستحوذ التحديات التي تواجه صناعة الضيافة على فرص السوق، وتجذب المستثمرين والسياح المحليين والأجانب.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد إمكانات وآفاق الفنادق الحلال في كونينجان ريجنسي مع تحليل SWOT واستخدام نهج AHP. إلى جانب ذلك، فإنه يهدف إلى معرفة كيف ومفهوم واستراتيجية تطوير الفنادق الحلال في كونينجان ريجنسي. يستخدم هذا البحث نهجا وصفيا مع مجموعة من الأساليب النوعية والكمية. البيانات الأولية التي يتم فحصها من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية التي لها قوة (قوة) وضعف (ضعف) ستواجه فرصاً مختلفة (الفرص) والتهديدات (التهديدات). تم تحليل البيانات الأولية أيضاً باستخدام AHP الذي يحدد المشكلات متعددة العوامل أو المعايير المتعددة لاستخدامها لتقييم أولوية استراتيجية SWOT.

يظهر تحليل SWOT أن إمكانات وآفاق الفنادق الحلال في كونينجان ريجنسي تقع في الربع الإيجابي الإيجابي وتوصي باستراتيجية فرصة القوة يمكن استخدامها بدعم من حكومة مقاطعة كونينجان، والظروف الجغرافية المواتية، ونوعية وكمية الموارد البشرية الكافية، وإمكانات الموارد الطبيعية، فضلاً عن المرافق والبنية التحتية بما في ذلك تشجيع السياحة الحلال كاستراتيجية بديلة حتى يمكن تطوير فنادق حلال متفانلة في حين أنه بناءً على نهج AHP، يُفضل زيادة النمو والسياحة الحلال بأعلى قيمة ترجيح 0.445 مع هدف الأولوية هو تحسين الموارد المفضلة في استراتيجيات النمو الاقتصادي وسياحة الحلال مع أعلى قيمة ترجيح 0.287.

يجب أن يتبع مفهوم فندق الحلال الذي يجذب الزوار في كونينجان ريجنسي العديد من الجوانب وأن يعتمد على الشريعة، مثل السياسات الداخلية، وإدارة الموارد البشرية، والتمويل، والخدمات، و SOP، وجميع التسهيلات واختيار الضيف التي تجريها سياسة الاستقبال. وتتمثل استراتيجية تطوير صناعة الفنادق الحلال في كونينجان ريجنسي في تنفيذ استراتيجية أولوية القوة - الفرص (SO) وهي ثلاث أولويات رئيسية: الحد من الفنادق غير الحلال، وزيادة النمو الاقتصادي والسياحة الحلال، وزيادة المشاركة العامة. مع نقاط القوة المملوكة والاستفادة من الفرص قدر الإمكان. لتحقيق هذه الأهداف، من خلال تحسين الموارد، وتعزيز الفنادق الحلال، وتطوير إمكانات السياحة الحلال وتحسين الأداء المؤسسي.

الكلمات المفتاحية: فنادق حلال، سياحة حلال، AHP، تحليل SWOT.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul ***“Potensi dan Prospek Hotel Halal di Kabupaten Kuningan”***

Penyusunan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan sebagai tugas akhir dalam menyelesaikan studi di Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Perjalanan menuntut ilmu semasa kuliah di Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon cukup melelahkan tetapi dinikmati dengan sepenuh hati dan jiwa. Sebagai Pegawai Negeri Sipil dan tempat tinggal relatif jauh harus bisa memanajemen waktu dengan baik agar semua tugas dari dosen dapat terselesaikan seperti makalah, *book review*, resume serta tugas akhir perkuliahan seperti sidang ujian proposal tesis, ujian komprehensif, ujian toefl/toafl, dan ujian tesis menjadi bagian yang tidak terlupakan dalam rangkaian panjang jalan kehidupan.

Dengan penuh kerendahan hati, rasa hormat dan rasa syukur penulis sadar bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya:

1. Dr. H. Sumanta, M.A,Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. Dedi Djubaedi, M.Ag, Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

3. Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM selaku pembimbing I dan Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku pembimbing II. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati yang tulus penulis menyampaikan penghargaan dan menghaturkan banyak terima kasih, semoga Allah SWT menerima segala amal baik dan memberikan pahala kepada beliau dengan semua kebaikannya.
4. Kepada Dinas Pemuda, Olah Raga dan Pariwisata Kabupaten Kuningan, Dinas Pendapatan Kabupaten Kuningan, Bagian Ekonomi Setda Kabupaten Kuningan dan Hotel-Hotel di Kabupaten Kuningan atas kesempatan yang diberikan untuk mengadakan penelitian di Wilayah Kabupaten Kuningan.
5. Civitas Akademika Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah membantu dan menyiapkan berbagai keperluan penulis
6. Ayahanda Udin Arka & Ibunda Suharni dan Bapak Mertua Udi Muhadi & Ibu Mertua Saibah tercinta yang dengan tulus selalu mendoakan anaknya.
7. Kepada isteriku tercinta Ira Nurfajar, anak-anaku Teh Anaia Nurul Azkiya dan Aa Arsyah Khaerul Azzam dan seluruh keluarga besar yang sudah mendukung dan mendoakan dari mulai study sampai dengan penyusunan tesis ini.
8. Dan seluruh rekan seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dengan kerelaan hati membantu menyelesaikan tesis ini.

Penulis berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang mereka semua berikan. Akhirnya penulis menyadari atas keterbatasan tesis ini, karena pasti ada kekurangan dan tentu sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu

kritik dan saran penulis harapkan sebagai bahan koreksi. Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Cirebon, April 2020

Penulis

AHMAD SAPEI



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اِي	Fathah dan ya	Ai	A dan I
اُو	Fathah dan wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوَّلَ : *hau-la*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اِي ... اُو ...	<i>fathah dan alif</i> atau ya	ā	a dan garis di atas

يَ	<i>kasrah dan ya</i>	ī	i dan garis di atas
وُ	<i>ḍammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

4. *Ta marbūṭah*

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harkat *fatḥah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-aṭfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*..

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjāīnā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعِيم : *nu‘īma*

عُدُّو : *‘aduwwun*

Jika huruf ى ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ى), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī).

Contoh:

عَلِيٌّ : ‘Alī (bukan ‘Aliyy atau ‘Aly)

عَرَبِيٌّ : ‘Arabī (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma‘arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

الفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْءُ : *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أَمْرٌ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'ān*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī Zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt bi 'umūm al-lafz lā bi khusūṣ al-sabab

9. *Lafz al-Jalālah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ *dinullāh* بِاللَّهِ *billāh*

Adapun *ta marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *hum fī raḥmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal

dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Ṣyahru Ramaḍān al-laẓī unzila fih al-Qur'ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Abū Naṣr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-Munqiz min al-Ḍalāl



MOTTO

حَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain.”

(HR. Ath-Thabrani)



PERSEMBAHAN

Tesis ini dipersembahkan kepada orang-orang tercinta, karena dari cinta merekalah bisa mengenal yang Maha Cinta.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

CURRIKULUM VITAE PENULIS

Data Diri

N a m a : Ahmad Sapei

N I M 14166510021

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 17 Nopember 1980

Nomor HP 085224088771

e-mail : ahsya.syafei17@gmail.com

Alamat Rumah : Desa Muncangela Kec. Cipicung Kab. Kuningan 45592

Alamat Kantor : Jl. Otto Iskandardinata No. 87 Kuningan 45511



Pengalaman Pendidikan

1. Tahun 1987-1993 : SDN II Muncangela - Kuningan
2. Tahun 1993-1996 : SMP N 4 Kuningan
3. Tahun 1996-1999 : SMUN 3 Kuningan
4. Tahun 1999-2004 : S1 Muamalat Perbankan Islam
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
5. Tahun 2017-2020 : S2 Ekonomi Syariah
Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Pengalaman Pekerjaan

1. Bekerja di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Kuningan Tahun 2005-Sekarang

Pengalaman Menulis Makalah

1. Makalah *Akad Mudharabah* Tahun 2017
2. Makalah *Pandangan Ulama Tentang Bunga Bank* tahun 2017
3. Makalah *Pasar Modal Syariah di Indonesia: Obligasi Syariah Sebagai Salah Satu Produk Pasar Modal Syariah* tahun 2017
4. Makalah Tentang *PT Prudential Life Assurance* Tahun 2018
5. Makalah *Zakat Profesi* Tahun 2018
6. Makalah *APBN 2018* Tahun 2018
7. Makalah *Konsep Zakat Dalam Fiqh Dan Baznas/ Laznas* Tahun 2018

Pengalaman Menulis di Jurnal

1. Jurnal *Potensi dan Prospek Hotel Halal di Kabupaten Kuningan* Tahun 2020 Inklusif Tahun 2020

Pengalaman Penelitian

1. Penelitian Tentang *Pemberdayaan Ekonomi Ummat Melalui Pengembangan Wirausaha pada Dompok Peduli Ummat Daarut Tauhid Bandung* Tahun 2004
2. Penelitian Tentang *Potensi dan Prospek Hotel Halal di Kabupaten Kuningan* Tahun 2020

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
المخلص	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xviii
CURRICULUM VITAE PENULIS.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8

E. Kajian Terdahulu	9
F. Kerangka Pemikiran.....	23
G. Sistematika Penulisan	30
BAB II HOTEL HALAL	31
A. Konsep Hotel Halal	31
B. Pedoman Penyelenggaraan Hotel Halal	56
C. Sistem Pelaksanaan Dan Prinsip-Prinsip Hotel Halal	62
D. Prospek Parawisata di Indonesia	71
E. Potensi dan Prospek Hotel Halal	79
BAB III METODE PENELITIAN.....	87
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	87
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	87
C. Populasi dan Sampel	89
D. Teknik Pengumpulan Data	90
E. Metode Analisis	94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	103
A. Profil Daerah Kabupaten Kuningan dan Potensi Wisata Halalnya.....	103
B. Deskripsi Data Penelitian	113
C. Hasil Analisis SWOT	119
D. Hasil AHP	136

BAB V PENUTUP	155
A. Kesimpulan.....	155
B. Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Perbedaan antara Hotel Konvensional dan Syariah	55
Tabel 2	: Standar unsur pelayanan hotel Syariah hilal-1	68
Tabel 3	: Standar unsur pelayanan hotel Syariah hilal-2	69
Tabel 4	: Pertumbuhan Wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Kuningan dan Menginap di hotel	79
Tabel 5	: Kunjungan wisatawan ke Kabupaten Kuningan Tahun 2017...	111
Tabel 6	: Kunjungan wisatawan ke Kabupaten Kuningan Tahun 2018...	112
Tabel 7	: Daftar Responden Kuisisioner SWOT	113
Tabel 8	: Analisa SWOT IFAS	123
Tabel 9	: Analisa SWOT EFAS	125
Tabel 10	: Strategi Prioritas 1: Strategi <i>Strenght-Opportuniy</i> (SO)	128
Tabel 11	: Strategi Prioritas II: Strategi <i>Weakness-Opportunity</i> (WO) ...	130
Tabel 12	: Strategi Prioritas III: Strategi <i>Strength-Threat</i> (ST)	132
Tabel 13	: Strategi Prioritas IV: Strategi <i>Weakness-Threat</i> (WT)	134
Tabel 14	: Goal	139
Tabel 15	: Prioritas sasaran untuk mencapai tujuan potensi dan prospek hotel halal	140
Tabel 16	: Prioritas strategi untuk mencapai tujuan potensi dan prospek hotel halal	141
Tabel 17	: Skenario Strategi	142
Tabel 18	: Skenario optimis dengan sasaran mengurangi hotel non halal	143

Tabel 19	: Skenario optimis dengan sasaran meningkatkan pertumbuhan dan pariwisata syariah	Skenario	144
Tabel 20	: optimis dengan sasaran meningkatkan partisipasi masyarakat	Skenario	145
Tabel 21	: status quo	Skenario	146
Tabel 22	: status quo dengan sasaran mengurangi hotel non halal		147
Tabel 23	: Skenario status quo dengan sasaran meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pariwisata Syariah		148
Tabel 24	: Skenario status quo dengan sasaran meningkatkan partisipasi masyarakat		149
Tabel 25	: Skenario pesimis		150
Tabel 26	: Skenario pesimis mengurangi-hotel non halal		151
Tabel 27	: Skenario pesimis mengurangi- meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pariwisata Syariah		152
Tabel 28	: Skenario pesimis-meningkatkan partisipasi masyarakat		153



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2	: Diagram Matrik SWOT	96
Gambar 3	: Hirearki Model AHP	102
Gambar 4	: Kuadran Analisi SWOT	126
Gambar 5	: Hirearki Model AHP	138

