

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

A. Djazuli. (2007). *Kaidah-Kaidah Fiqih*, Jakarta: Kencana, Ed-1, Cet. Ke-2.

Agus Nawar. (2002). *Psikologi Pelayanan*, Bandung: Alfabeta

Agus Sulatiyono, (1999). *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi, Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Bandung: Alfabeta

Anang Arif Susanto, (2003). *Dimensi Pelayanan Islam*, Bandung: Pustaka Setia.

Bambang Sujatno. (2008). *Hotel Courtesy*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Basalamah, A. (2011). *Hadirnya Kemasan Syariah Dalam Bisnis Perhotelan di Tanah Air*. Jakarta Barat. Jurnal Binus Business Review Vol. 2 No. 2

Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama. Danica, Clara

Buku Data Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Tahun 2019

Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Deputi Bidang Ekonomi. (2014). *Pembangunan Pariwisata 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia,

Djakfar, M. (2008). *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press

Fatwa Dewan Pengawas Syariah PT Sofyan Hotels Tbk No.01/FTW-DPS/SH/V/02 tentang Bisnis Hotel, tanggal 23 Mei 2002/10 Rabiul Awal 1423 H.

Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.

Jaelani, A. (2017). *Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan Prospek (Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects)* (No. 76237). University Library of Munich, Germany.

Karebet, Y. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

Kementerian Agama RI (2012), *Al-Quran Dan Terjemahannya*, Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia.

Kementrian Pariwisata. (2015). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Kementrian Pariwisata: Jakarta

Kuat Ismanto, (2009). *Manajemen Syariah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Kusmayadi dan Endar Sugiarto. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Nawawi Hadari dan M. Martini. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Nazir Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*. Penerbit: Jakarta: Ghalia Indonesia

Prihadhi, Endra K. (2004). *My Potensi*. Jakarta: Elek Media Komputindo.

Rambat Lupiyadi. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa* Salemba: Jakarta

Sofyan Riyanto. (2011). *Bisnis Syariah, Mengapa Tidak? Pengalaman Penerapan pada Bisnis Hotel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugianto, (2000) *Hotel Front Office Administration, Administrasi Depan Office*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D.*

Bandung: CV Alfabeta.

Sula, H. K. (2006). *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan

Sulistiyono, A. (2016). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Al-fabeta.

Supardi. (2005) *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Cet. I (Yogyakarta, UII Press).

Wiyono, Slamet. (2006). *Managemen Potensi Diri*. Jakarta: PT Grasindo,

JURNAL

Abdul Qawi Othman and Lynn Owen, *Adopting and Measuring Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banks: A Case Study in Kuwait Finance House*

Ansharullah, A., Natasha, H., & Indra, A. M. (2018). *Pemberdayaan Pelaku Ekonomi Sektor Melalui Peningkatan Pemahaman Konsep Wisata Syariah. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(2), 224-236

Ariyani, R. (2016). *Indonesia Belum Miliki Hotel Syariah yang Layak.*

Halallifestyle.id: <https://halallifestyle.id/architecture/Indonesia-belum-miliki-hotel-syariah-yang-layak>. dalam Baharuddin, A. Z., & Al Hasan, F.

A. (2018). *Perkembangan Bisnis Hotel Syariah Di Indonesia (Studi Kasus Pengembangan Hotel Syariah Di Lombok Provinsi Nusa Tenggara Barat)*. *Al-'Adl*, 11(1), 33-52,

Asnawi, A., & Susanto, S. (2016). *Manajemen Usaha Hotel Syariah, Antara Extended Service Dan Pengembangan Nilai-Nilai KeIslaman.*

Azrul Reza Rifqi Amiruddin, "Pengelolaan Obyek-obyek Wisata oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kuningan Jawa Barat" (Laporan Praktek Kerja Lapangan pada Program Keahlian Ekowisata Direktorat Program Diploma Institut Pertanian Bogor, 2008).

Baihaqi, M. (2018). *Standar Halal Hotel Syari'ah (Studi di Hotel Grand Madani Syari'ah Mataram. IQTISHADUNA*, 9(2), 99-116.

Diva Oktavia. (2018). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Halal di Kampung Wisata Bisnis Tegalwaru (KWBT), Ciampea, Bogor*

Eka Mariyanti, Puti Embun Sari, and Siska Lusya Putri, *Persepsi Konsumen Terhadap Minat Berkunjung Pada Hotel Syariah Di Kota Padang*, Menara Ekonomi IV, no. 1 (2018): 9–17.

Fitria Solahika Salma and Ririn Tri Ratnasari, *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya*, JESTT 2, no. 4 (2015): 322–39

Fitriani, H. (2018). *Proyeksi Potensi Pengembangan Pariwisata Perhotelan Dengan Konsep Syariah. Muslim Heritage*, 3(1), 45-66

Hafsah, H., Kodong, F. R., & Julian, A. (2015). *Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Hotel Dengan Menggunakan Metode Promitee Dan AHP. In Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF) (Vol. 1, No. 4).*

Hana, U. A. (2018). *Konsep hotel syariah dan implementasinya di Namira Hotel Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Hasan Bachtiar, Haeri Fadly, and Moh. Nurhakim, "Visi Kosmopolitanisme Islam Di Lingkungan Jaringan Intelektual Muda Muhammadiyah," *Teosofi*:

- Jurnal Tasawuf Dan Pemikiran Islam* 5, no. 2 (2015): 455–85. Dalam Mansyurah, F. A. 2019
- Iltiham, M. F. I. M. F. (2016). Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari'ah Guest House Malang. *MALIA (TERAKREDITASI)*, 7(2), 241-264.
- Iqbal, I. M. (2017). *Respon Pelaku Bisnis Hotel Syariah Terhadap Pencabutan Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif No 2 Tahun 2014*.
- Irza, F. R. (2018). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Konsep Hotel Syariah (Sharia Compliant Hotel) Survei Pada Hotel Bunda Padang. Unej E-Proceeding*.
- Ismayanti, I., & Kara, M. (2017). *Analisis Pengelolaan Hotel Al-Badar Syariah Di Kota Makassar. Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1),4
- Keputusan Dirjen Pariwisata Nomor 14/U/II/1988, tentang Usaha dan Pengelolaan Hotel
- Khotimah, N., & Nurul, H. E. N. I. F. F. A. (2013). *Analisis Pemilihan Bank Syariah Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process*. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 1(2).
- Kovjanic G. (2014). *Islamic Tourism as a Factor of the Middle East*. *Turizam*. 18 (1): 33-43.
- Lubis, M. Z. M. (2018). *Prospek Destinasi Wisata Halal Berbasis Ovop (One Village One Product)*. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(1), 31-47.
- Mahmudah, N. A. (2012). *Pengawasan Terhadap Bisnis Syariah di Indonesia*. *Economic: Journal of Economic and Islamic Law*, 2(2), 24-46.

- Majdi, Udo Yamin Efendi. (2007). *Quranic Quotient*. Jakarta: Qultum Media, 86
- Mansyurah, F. A. (2019). *Peluang Dan Tantangan Bisnis Hotel Syariah Pada Masyarakat Kosmopolitan*. At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi, 9(2).
- Monita, Dina (2013), *Sistem Pendukung Keputusan Penerima Bantuan Langsung Tunai Dengan Menggunakan Metode AHP (Analitical Hierarchy Process)*, Vol,3 No.2. STMIK Budi Darma: Medan.
- Mubarrok, U. S., & Hidayati, N. (2018). *Strategi Pengembangan Hotel Muslim Kediri*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 2(1), 1-97.
- Mubarrok, U. S., & Hidayati, N. (2018). *Strategi Pengembangan Hotel Muslim Kediri*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Propinsi Sumatera Utara. *TANSIQ: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Muhammad Abdurrauf al-Manawi. (1972) *Faidhul Qadir Syarah Al-Jami' Ash-Shoghir 1*. Lebanon: Darul Ma'rifah
- Muhammad Irzal Adiakurnia. (2018). *Kejar Wisata Halal Terbaik Dunia, Kemenpar Terapkan Index Wisata Muslim-Kompas.Com*, Kompas, <https://travel.kompas.com/read/2018/06/06/103647727/kejar-wisata-halal-terbaik-dunia-kemenparterapkan-index-wisata-muslim>
- Muhammad. (2017). *Lembaga Perekonomian Islam Perspektif Hukum, Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasir, N. C. M. (2011). *Pelaksanaan Hukum Syariah Dalam Pengurusan Hotel di Johor Bahru* (Doctoral dissertation, Universiti Teknologi Malaysia).
- Nisak, Z. (2013). *Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif*. Jurnal Ekbis, 9(2), 468-476.

Nuraulian, N. (2017). *Analisis Pengaruh Perhotelan Dan Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Bandar Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Paul Rosenberg and Hala Matar Choufany. (2009). *Spiritual Lodging-the Sharia-Compliant Hotel Concept* Dubai: HVS Global Hospitality Services

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah Pasal 1.

Permana, I. S. (2018). Penerapan Peraturan Pemerintah Tentang Hotel Syariah (implementasi Permen Parekraf No. 2 Tahun 2014 Tentang Hotel Syariah, Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung). *TEDC* Vol. 12 No. 3, September 2018, 230

Prasetyo, H. (2014). *Manajemen Hotel Syariah*. *Jurnal Kompetensi*, 12(2), 82-106.

Pratiwi, A. E. (2016). *Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta*. *Wahana Informasi Pariwisata: MEDIA WISATA*, 14(1).

Prihandoyo, C. (2018). *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Aston Balikpapan Hotel & Residence Di Balikpapan*. In *Prosiding Seminar Nasional BUSCO* (Vol. 1, No. 1).

Prodjo, W. A. (2016). *Kagum Kembangkan Hotel Syariah di 7 Kota Termasuk Bali*. Retrieved from

Putra, T. W., & Furu hito, X. (2017). *Hotel Bintang Empat Di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat*. *Jurnal Ilmiah Desain Dan Konstruksi*, 15(1).

- Putri, M. R. (2017). Hotel Syariah Tumbuh 10 Persen Republika Online:
<https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/01/02/oj5d65382-hotel-syariah-tumbuh-10-persen>.
- Rahmayanti, F. U. (2018). *Penerapan Prinsip-prinsip Syariah dalam Pengelolaan, Pelayanan dan Produk Syariah Pada Hotel Orange Home's Syariah Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Rahmi Syahriza. (2014). *Pariwisata Berbasis Syariah Telaah Makna Kata Sara dan Derivasinya dalam Al-Quran*, Vol. 1 No. 2 Universitas Islam Negeri Sumatra Utara
- Rajian, N., Hayatudin, A., & Eprianti, N. (2019). *Implementasi Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah di Hotel Lingga Syariah Kota Bandung*. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah.
- Ramdhani, R. F. (2018). *Penentuan Prioritas Hotel Dan Restoran Dalam Industri Pariwisata Halal di Kota Bandung Dengan Menggunakan Metode Fuzzy Logic* (Doctoral Dissertation, Perpustakaan Pascasarjana).
- Rezeki, S., & Reza, I. (2011). *Strategi Komunikasi "Change Management" (Studi Kasus: Perubahan Konsep Bisnis Dari Hotel Konvensional Ke Hotel Syariah)*. Jurnal Semai Komunikasi.
- Rimet, R. (2019). *Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatera Barat: Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunity, Threath)*. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, 2(1), 50-61.

- Rofiqo, A. (2017). Strategi Bersaing Hotel Syariah dengan Pendekatan Manajemen Bisnis Syariah (Studi pada Syariah Hotel Solo).
- Salma dan Ratnasari, “*Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya*”
- Saragih, Sylvia Hartati. (2013). *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop*. Vol IV. Pelita Informatika Budi Darma. Medan.
- Shinta, A. K. F. Y. A., & Kartika, E. (2018). *Peran Lembaga Keuangan Syariah Dan Hotel Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Halal Pulau Lombok*. Istinbath, 17(2).
- Siregar, N. (2010). *Prospek Industri Pariwisata Indonesia*.
- Subarkah, A. R. (2018). *Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat)*. Jurnal Sosial Politik, 4(2).
- Suherman, U. D. (2018). *Analysis of Strategy for Development of Halal Tourism Potentials in Syariah Hotels in West Java*. Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, 3(2), 1-15
- Suwardono, H. A. R. J. A. N. T. O. (2015). *Potensi pengembangan Pariwisata Perhotelan di Kota Semarang (Kajian Dari Perpektifsyariah)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Tulisan Shinta, A. K. F. Y. A., & Kartika, E. 2018. *Peran Lembaga Keuangan Syariah dan Hotel Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Halal Pulau Lombok*. istinbath, 17(2), 451-475.

Ulfa, M. (2012). *Analisis Penerapan Prinsip Syari'ah di Hotel Aini Syari'ah Surakarta*

Widagdyo, K. G. (2015). *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*. Tauhidinomics, 1(1), 76

Widyarini, W. (2013). *Pengelolaan Hotel Syariah Di Yogyakarta*. Ekbisi, 8 (1).

Yupita, A. J. S., & Wijaya, H. D. A. V. (2017). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Nilai yang Dipersepsikan Sebagai Variabel Perantara pada Hotel Syariah di Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 5(2).

Yusrizal, Y., & Suparmin, S. (2018). *Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Propinsi Sumatera Utara*. TANSIQ: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam.

WEBSITE

Adakah ketentuan standar tentang hotel Syariah?, Fernan Rahardi, <https://republika.co.id/berita/on7rqd291/adakah-ketentuan-standar-tentang-hotel-syariah> di akses 14 Mei 2020

Analytical Hierarchy Process, Khrisna, <http://datariset.com/artikel/detail/analytical-hierarchy-process/> di akses 16 Mei 2020

Hotel Syariah Kian Bergairah, Pasha Ernowo, <https://venuemagz.com/feature/hotel-syariah-kian-bergairah/> di akses 18 Mei 2020

Hotel Syariah Tumbuh 10 Persen, Putri, M.R,
<https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/01/02/oj5d65382-hotel-syariah-tumbuh-10-persen>.

Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kuningan Terus Meningkat, Agus Mustawan,
<https://www.radarcirebon.com/2016/09/01/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-kuningan-terus-meningkat/> Akses 26-2-2019

Kejar Wisata Halal Terbaik Dunia, Kemenpar Terapkan Index Wisata Muslim, Muhammad Irzal Adiakurnia,
<https://travel.kompas.com/read/2018/06/06/103647727/kejar-wisata-halal-terbaik-dunia-kemenparterapkan-index-wisata-Muslim>

Paul, Rosenberg and Hala Matar Choufany, *Spiritual Lodging-the Sharia-Compliant Hotel Concept Dubai*, <https://www.hvs.com/content/2856.pdf>.
2.

Peluang Dan Tantangan Wisata Halal di Indonesia, Abdul Rasyid ,
<https://business-law.binus.ac.id/2017/11/18/peluang-dan-tantangan-wisata-halal-di-indonesia/> diakses 10 Desember 2019 pukul 22.23

Pemprov Jabar Terus Genjot Pariwisata Halal, Arie Lukihardianti,
<https://nasional.republika.co.id/berita/q1823u423/pemprov-jabar-terus-genjot-pariwisata-halal> diakses 8 Desember 2019

Pengertian Hotel dan Karakteristiknya, Adzikra Ibrahim,
<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-hotel-dan-karakteristiknya/>
diakses 8 Desember 2019

Pengertian Prospek Menurut Para Ahli, M. Ridzki Zarkasyi

<https://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-prospek/> di akses

17 Mei 2020

Potensi Wisata di Kab. Kuningan, Mochamad Okvan,

<https://www.kompasiana.com/okvansyah/552bbb6b6ea834027a8b4585/po>

[tensi-wisata-di-kab-kuningan/](https://www.kompasiana.com/okvansyah/552bbb6b6ea834027a8b4585/po) di akses 13 Mei 2020

Profil Daerah Kabupaten Kuningan,

<https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1048/> di akses 18 Mei 2020

www.bps.go.id

