

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2007.
- Ahyari, Agus, *Manajemen Produksi*, Yogyakarta: BPFE, 1994.
- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al- Haritsi, Dr. Jaribah, Al-Fiqh Al- Iqtishadi, alih bahasa H. Asmuni Solihan Zamakhsayari dan Muhammad Ihsan, LC. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, Cet. 3 Jakarta: Khalifa, 2010.
- Anggia Putra, Femil, Miftahul Jannah, Andre Malik, Edi Muchlis, dan Muvi Yandra, “Identifikasi Produksi dan Pemasaran Karya Muda Furniture Dalam Industri Mebel”, *CIVED*, Vol. 6, No. 3, September, 2019.
- Arifin, Zainul, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alfabeta, 2005.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Aziz, Abdul, *EKONOMI ISLAM Analisis Mikro dan Makro*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*.
- Dajkafar, Muhammad, *Etika Bisnis Islam*.
- Sunardi dan Anita Primastiwi, *Pengantar Bisnis: Konsep, Strategi, dan Kasus*, Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Emie Tisnawati, Sule, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Fahrudin, Sukarno, “Etika Produksi Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infahq*, Bogor: Vol. 1 No. 1, September, 2010.
- Fahrudin, Sukarno, *Etika Produksi Perspektif Agama Islam*, Bogor: Al Azhar, 2010.
- Fauliani, Sifa Rachmah, “Strategi Pemasaran Mebel Kayu (Studi Kasus Sentra Pedagang Mebel di Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan)”, *Tesis* Bogor: ITB, 2011.

- Fidiyati, Nur, "Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT", *Journal of Management*, Vol. 04, No. 04, April, 2018.
- Ghony MD, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Hafiduddin, Didin, *Islam Aplikatif*, Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Handoko, T Hani, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Irham, Fahmi, *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Khotimah, Martina Khusnul, "Implementasi Prinsip Produksi ekonomi Islam Pada Mebel Ira Bersaudara Kota Bengkulu", *AL-INTAJ*, Vol. 05, No, 01, Maret, 2019.
- Kotler, P., dan K.L, Keller, *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan jilid 2*, Jakarta: PT. Indeks, 2017.
- Moleong, J. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Marton, Said Saad, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, Jakarta: Bestari Buana Murni, 2004.
- Mu'lina, Tusa'adah, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Jual Mebel Minimalis Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Di Sentar Kempoeng Sembada Ukir Jepara", *Tesis*, Semarang: UIN Walisongo, 2019.
- Mujahidin, Akhmad, "Aktifitas Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Dosen Ekonomi*, Vol. 3, No. 2, Maret, 2009.
- Prastowo A, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis\_Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.

- Rianto Al Arif, M Nur, *Pengantar Ekonomi Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Rianto Al Arif, M. Nur, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rofi'ul Ulum, Annisa, Edy Wahyudi, Agus Budihardjo, "Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Mebel UD. Jati Indah Di Jember", *e-SOSPOL XXX*, 2015.
- Sofjan, Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Sari, Kasmalia, "Pemasaran Mebel Kayu Jati Jepara", *Tesis*, Bogor: ITB, 2010.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Sudradjat Rasyid. dkk, *Kewirausahaan Santri (BIMBINGAN SANTRI MANDIRI)*, Jakarta: PT. Citrayudha Alamanda Perdana.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2011.
- Sugiarti, Sri, "Analisis Penjualan Mebel Kayu Jati Pada CV. Jati Kencana", *Tesis*, Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2012.
- Suciati, Nina, "Manajemen Produksi Mebel Untuk Meningkatkan Penjualan", *Tesis*, Purwokerto: STAIN, 2014.
- Suwinto, Johan, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015.
- Susanto, Herry, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Swastha, DH Basu, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1983.
- Syakir, Muhammad, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Teguh, Hendra dan Ronny A. Rusli, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997.

- Teungku, Muhammad Hasbi As Syidieqiy, *Pengantar Hukum Islam*, Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 1997.
- Tim Redaksi FOKUSMEDIA, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, Bandung: FOKUSMEDIA, 2008.
- Veithzal, Riva'I dan Andi Buchari, *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, Jakarta: Bumi Askara, 2009.
- Wawancara dengan Bapak H. Mustofa, pemilik usaha mebel PD. Nurjati, pada tanggal 14 Oktober 2020.
- Wawancara dengan Bapak Masna, karyawan Perusahaan Dagang Nurjati, pada tanggal 21 Oktober 2020.
- Wawancara dengan KH. M. Syafi'i Atsmari, ulama Babakan Ciwaringin Cirebon, pada tanggal 22 Januari 2021.
- Wawancara dengan Bapak Mamat Rahmatullah, pemilik usaha mebel PT. Bintang Rahmat, pada tanggal 18 April 2021.
- Wawancara dengan Bapak H. Ma'sum, ulama/pengusaha Wanasaba Kidul Talun Sumber, pada tanggal 18 April 2021.
- Yohanna, Rini, "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Tesis*, Semarang: UIN Walisongo, 2018.
- Yulius, Hero Sudaryanto, dan Dwi Juli Setyowati, "Strategi Pemasaran Mebel Kayu Sentra Industri Kecil Pondok Bambu, Jakarta Timur", *JMHT*, Vol. 14, No. 2, Agustus, 2008.
- Yuniarti, S.E., M.M, Vina Sri, *Ekonomi Mikro Syariah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2016.
- Yunia Fauzia, Ika Dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Ekonomi Islam Perspektif Maqasid Al- Syariah*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Cet. II, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Zainuddin, Ali, *Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2009.

**Website:**

“Apa itu Perusahaan perorangan? Definisi dan penjelasannya”, *Cerdasco*, <https://id.wikipedia.org/wiki/Perusahaan-Perseorangan>; diakses Tanggal 28 Oktober 2020.

P. Davie, “Mebeli Galli & Clark”, <http://wikipedia.org/wiki/mebel>, diakses pada tanggal 20 September 2020.

SalafiDB, “Bulughul Maram”, Hadits No. 813, <http://salafidb.googlepages.com>, diakses tanggal 23 Januari 2021.

