

## DAFTAR PUSTAKA

### ❖ Buku

- Abdullah, Abdillah, and Saebani, Ahmad Beni, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)* (Bandung: Pustaka Setia, 2014)
- Ali, Abdullah, *Tradisi Kliwonan Gunungjati Model Wisata Religi Kabupaten Cirebon*, Kabupaten Cirebon, 2007
- Alma, Buchari *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2004.
- Amin, Zamzami, *Sejarah Pesantren Babakan Ciwaringin Dan Perang Nasional Kedondong 1802-1919*, Bandung: Humaniora, 2015
- Arsyad, Azhar. *Pokok-pokok Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.  
Arsyad, Lincoln. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gemapress, 1999.
- Arifin, Ruslan, S. N. *Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa*. (Yogyakarta: Pustaka Timur. 2007
- Al Assal, Ahmad Muhammad dan Fathi Ahmad Karim, *Sistem Ekonomi Islam, Prinsip-prinsip dan Tujuan-Tujuannya*, Surabaya: PT Bima Ilmu, 1980,
- Brown, R. D. dan G. J. Petrello, *Introduction to Business, An Integration Approach*. Beverly Hills:Glen Coe Press, 1976.
- Bryson, Jhon, *Strategic Planing for Public and Nonprofit Organization: A Gaid Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*, Terj Oleh Miftahudin, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000
- Chapra, Umer. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta : Gema Insani Press, 2000. Djakfar, Muhammad, *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi; Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik & Industri Halal di Indonesia*, Malang: UIN Maliki Press, 2017
- Crawford, C.M., Di Benedetto, C.A., *New products management*, 10th ed. ed. McGrawHill Irwin, New York, 2010
- Cravens, D.W, *Strategic marketing*, 6th ed. Irwin McGraw-Hill, Sydney, 2000.

- Currier, David Ralph, *Industrial organization and management*, New York: Harper and Row, 1940
- Drucker, Peter F, *The Practice of Management*, Published October 3rd 2006 by Harper Business
- Day, G.S., Weitz, B., Wensley, R., *The interface of marketing and strategy*. Greenwich:, JAI Press, 1996
- D.C. Korten, dan Syahrir (ed)., *Pembangunan Berdimensi Kerakyatan*, Yayasan Obor Indonesia, 1988
- Flippo, Edwin B, *Manajemen Personalia*, jilid 2, Edisi VI, Terjemahan Moh. Mas'ud. Erlangga, Jakarta, 2012
- Emzir, *Metodologi Penulisan Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta, Rajawali Press, 2012.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penulisan Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011
- Gayatri, Arum, *Antropologi Budaya*, Bandung: Rosdakarya, 1994
- George , Terry, R., *Dasar-dasar Manajemen* (Terje: G.A. Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Guillot, Claude and Henri Chambert-Loir, *Ziarah Dan Wali Di Dunia Islam*, Jakarta: Komunitas Bambu, 2010.
- Soewarno Darsoprajitno, *Ekologi Wisata: Tata Laksana Pengelolaan Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata*. Bandung: Angkasa, 2005
- Gunawan Sumodiningrat, *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: IDEA ,1998.
- Hasan, Alwi, *et al. Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005.
- Hasibuan, Melayu S. P. *Organisasi dan Motivasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001.

- Handayani, *Pengantar studi ilmu administrasi dan manajemen*, (Gunung Agung, Jakarta : 1995)
- Hermawan, *pengantar metodologi penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, Utama 1993
- Hofer, C.W., Schendel, D.E., *Strategy formulation: Analytical concepts*. West, Publishing Company, 1978
- Jatmiko, Rammad Dwi. *Manajemen Strategik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press, 2003.
- Keating, Charles J. *Kepemimpinan Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Kanisius, 1995.
- Kotler, P., Keller, K.L.,. *Marketing management*, 14th [ed.]. ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J, 2012b
- Khodiyat Ramaini, *Kamus Pariwisata dan Perhotelan*. Jakarta : Gramedia, Widiasarana Indonesia, 1992.
- Kimbal, Bob, *The Book Management*, Best Business Books, 2004
- Lancaster, G., Reynolds, P., *Marketing: The One-semester Introduction*. Routledge, 2012
- Mahmud Machfoedz. *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005
- Manulang, M. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982.
- Meleong, Lexy J, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia, Pustaka Utama 1993.
- Moriarty, Sandra dkk, *Advertising*, Jakarta, Kencana, 2003
- Nazir, M., *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1983
- Praja, Juhaya s. *Ekonomi Syariah*, Bandung: Pustaka setia, 2012.
- Priyadi, Unggul, *Pariwisata Syariah prospek dan perkembangan*, Yogyakarta: YKPN, 2016.

- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yarma Widya, 2006 45.
- Rachman, Syaifur. *Surat Kepada Anjing Hitam, Biografi dan Karomah Kiai Cirebon*. Jakarta Selatan: Pustaka Ciganjur, 2001.
- Ramaini. Khodiyat, *Kamus Pariwisata dan Perhotelan*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia, 1992
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Robert, Spinegal William, *Principles of Business Organization and Operation*, Prentice-Hall; Third Edition (January 1, 1960)
- Rosyad Shaleh, Abd. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: PT. Bulan Bintang, 1986.
- Porter, M.E. *What Is Strategy?* Harvard Business Review, 1996,
- Pearce Robinson, *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Rumedi, Sukandar , *Metodologi Penelitian, Petunjuk Praktis – untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: UGM Press 2014.
- Ruslan ,Arifin S. N. *Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa*. Yogyakarta: Pustaka Timur, 2007.
- Salamah, Ummu, MS, “*Pengantar Ilmu Kesejahteraan Sosial*”, perpustakaan nasional insan akademika, Bandung, 2012,
- Salvatone, Dominick. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Samsudin, Sadili. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia, 2006.
- Setyosari, Punaji, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, Jakarta: Kencana, 2012
- Sikula, Andrew E. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Erlangga. Bandung, 2011
- Siswanto, B. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.

- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 1st ed. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2005
- Smith, J. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1993.
- Suharso, Puguh, *Metode Penulisan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Indeks, 2009,
- Sumandiyo, Hadi, *Seni Dalam Ritual Agama*, Yogyakarta: Buku Pustaka, 2006.
- Suryono, Agus. *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*. Semarang: Kerjasama Dinas Pariwisata Jawa Tengah dan Stiepari Semarang. 2004.
- Suwandi, Basrowi, *memahami penelitian kualitatif*. jakarta: Rineka Cippa 2018.
- Suwarsono, Muhammad, *Manajemen Strategik: Konsep dan alat analisis (edisi 5)*, Yogyakarta: UPP, STIM YKPK, 2013
- Tadaro. *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Tarsisi ,Turmudzi. *Mengenal Manajemen Proyek* .Yogyakarta: Liberti, 1993.
- Terry, George R, *Buku Dasar-Dasar Manajemen* edisi revisi, bumi aksara, bandung, 2019
- Tjiptowardoyo, Sularno, *Strategi Manajemen*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1995
- Wahjono, Sentot Imam, *Manajemen Pemasara Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Wijayanti , Irine Diana Sari, *Manajemen*. Editor: Ari Setiawan. Yogyakarta: Mitra Cendikia, 2008.
- Yoeti. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 2008.

#### ❖ Artikel dan Jurnal

- Adiati, Nurwidya, “Pelestarian Makam Sunan Gunung Jati sebagai Wisata Religi di Kabupaten Cirebon Provinsi Jawa Barat”, Artikel

Ilmiah, Sekolah Tinggi Pariwisata Mmbarrukmo (STIPRAM)  
Yogyakarta, 2018

Aly S, Ahmad Dasuki, “Wisata Religi Komplek Pemakaman Sunan Gunung Jati Dan Kontribusinya Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lingkungan Astana Gunung Jati Kabupaten Cirebon,” 2017

Anwar ,Muhammad Fahrizal, “Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Maulana Malik Ibrahim,Madalam Kehidupann Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Sekitar”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 44 No.1* (Maret , 2017)

Djakfar, Muhammad, “Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi: Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik dan Industri Halal di Indonesia”, (Malang: UIN Maliki Press, cet. 1, 2017), E-Book (diakses 20 Januari 19)

D.J, Timothy, & H. Olsen, “Tourism, religion and spiritual” *Journeys*. Oxford: Routledge, 2006)

Dokumen APBDes Desa Astana Tahun Anggaran 2020- 2021

El Mawam Mahrus,”Rekonstruksi Kejayaan Islam di Cirebon, Studi Historis pada masa Syarif hidayatullah (1479-1568)” *Jumantara* vol 3 no 1 tahun 2012,

Jaelani, Aan, “Pengembangan Wisata Syari’ah Di Cirebon:Studi “Heritage Tourism” Perspektif Ekonomi Islam, Xecutive Summary”, Fakultas Syari’ah Dan Ekonomi Islam Program Studi Mu’malah-Hukum Ekonomi Islam, 2014 M/1435 H.

Jaelani, Aan, Setyawan, Edy, Ursyamsudin, “Cirebon Sebagai Destinasi Wisata: Potret Wisata Religi dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Masyarakat”, Laporan Hasil Penelitian, Bantuan Penelitian Kompetitif Kolektif Direktorat Pendidikan Tinggi Islam Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI Tahun 2015

Mahadiansar dan Aspariyana, “EST Analysis Model dalam Pengembangan Potensi Wisata Pulau Benan, Kabupaten Lingga, Kepulauan Riau”, *Jurnal Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 2020 Vol. 01

- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. (Eds.), *Principles of marketing*, 2. European ed. ed. Prentice Hall Europe, London, 1999
- Minardi, Anton, Astuti, Dewi and Suhadi, "Indonesia as the Best Halal Tourism Destination and its Impacts to Muslim's Travelers Visit", *European Journal of Theology and Philosophy*, July 30. 2021
- Novianti, Wiwik, "Motif Ritual Peziarah Makam Sunan Gunung Jati Cirebon", *Jurnal, cta diurna* Vol 13 No . 2, 2017
- Sari, Novicta Sari, "Perencanaan Strategi Sistem Informasi Dalam Pengembangan Objek Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Kasus: Pulau Kiluan, Tanggamus, Lampung), *Jurnal*
- Slater, S.F., Olson, E.M. "Marketing's contribution to the implementation of business strategy: an empirical analysis" *Strategic Management Journal* 22, 2001, <https://doi.org/10.1002/smj.198>
- Suaibah, Lilis, "Analisis Kepuasan Peziarah Terhadap Objek Wisata Religi Makam Sunan Gunung Jati Cirebon Cirebon", *jurnal pamator*, Vol.10 No.2, (Oktober, 2017)
- Suharto, Toto Suharto dan Saefullah, M, "Etos Kerja Dan Dampaknya Pada Tingkat Pendapatan Pedagang Objek Wisata Makam Sunan Gunung Jati", *Jurnal Al Mustashfa*, Volume 4 No. 1 2006.
- Suwardono, Harjanto "Potensi Pengembangan Pariwisata Perhotelan di Kota Semarang (Kajian dari Perspektif Syariah), t.t.p. Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2015
- Topowijono, Muhammad Fahrizal Anwar, Djamhur Hamid, "Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Maulana Malik Ibrahim dalam Kehidupan Sosial Dan Ekonomi Masyarakat Sekitar", *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, Vol. 44 No.1, Maret 2017.
- Umar, Abdullah dkk, "Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata", *Jurnal Ekonomi* Vol.7 No. 2, (November, 2016)

Varadarajan, R., “Strategic marketing and marketing strategy: domain, definition, fundamental issues and foundational premises” *Journal of the Academy of Marketing Science* 38, 119–140. <https://doi.org/10.1007/s11747-009-0176-7>, 2016

Widogdo, Ridwan, Rokhlinasari, Sri “Dampak Keberadaan Pariwisata Religi terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon”, *Jurnal Al-Amwal*, Volume 9, No. 1 Tahun 2017 IAIN Syekh Nurjati.

Wall & Collins-Kreiner, “Evaluation tourism potential : A SWOT analysis of the Westn Negev Israel”, Vol. 55 NF, 2007

#### ❖ Sumber Intternet

Abidin, Zaenal. *Alam Kubur dan Seluk Beluknya*. Solo: Rineka Cipta 1991. Admin. UMK 2019 di 38 Kabupaten/Kota di Jatim, [www. Tribun Jatim. com](http://www.TribunJatim.com), diakses tanggal 16 November 2018.

Admin. UMK 2019 di 38 Kabupaten/Kota di Jatim, [www. Tribun Jatim. com](http://www.TribunJatim.com), diakses tanggal 16 November 2020.

Admin. BeografiKH. Cirebon,”<https://kumpulanbiografiulama.wordpress.com>, diakses pada 21 Januari 2021

Dokumen Biro Pusat Statistik Indonesia tahun 2000, <https://www.bps.go.id>; diakses tanggal 15 Mei 2020.

Hardjanto , Amirullah, dan Imam, *Pengantar Bisnis*. Ilmu, Yogyakarta, 2005. Hasan. “Pengantar Industri Kecil”, <http://djanksoleh.blogspot.com/2012/11/makalah-pengantar-industri-kecil.html>; diakses tanggal 03 Januari 2021

Jb,Firri. “ Teori Ekonomi Kesejahteraan”, <https://firrijb.wordpress.com>; diakses tanggal 26 Maret 2014

Sawitri, lin. “Konsep Kesejahteraan”, <http://blogspot.com>, diakses pada 02 Juni 2020.

Zanuardi, Fahkri. “ Tingkatan Kesejahteraan Menurut Teori Pareto , “<http://fahkrizajanuardi.blogspot.com/teori-ekonomi-kesejahteraan.html>, diakses pada 20 November 2020.



❖ **Tesis, dan Desertasi**

Ahyak “Strategi Pengelolaan Pariwisata Halal Kota Surabaya”, Tesis, Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya, 2018,

Lutfiadi, “Pengelolaan Wisata Religi Makam Syaikhona Muh. Kholil Bangkalan dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat”, Tesis, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2019

Nailie, Noor “Analisis perencanaan pengembangan Kawasan pariwisata karimunjava yang berkelanjutan (Sustainability Tourism) (Kecamatan Karimunjava, Kabupaten Jepara)” Tesis, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018,

Rendayani, Mentari “Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Syariah Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung” Tesis, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta 2018.

Yuliaty, Tetty, “Model Wisata Halal Sustainable Di Indonesia”, Disertasi, Program Doktor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan 2020

