

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2004.
- Boone dan Kurtz, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Febransyah, Ade, *INNOVATION*, Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2010.
- Febransyah, Ade, *Budaya Perusahaan Sebagai Sumber Motivasi Berinovasi*, Jakarta: Prasetya Mulia, 2010.
- Febransyah, Ade, *Imitasi dulu baru inovasi?*, Jakarta: Prasetya Mulia Publishing, 2010.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Ilmi, Makhhlakul, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Gramedia, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2007.
- Kotler, Philip, *Managemen Pemasaran*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Laurensius, Manurung, *Strategi Dan Inovasi Model Bisnis Meningkatkan Kinerja Usaha (Studi Empiris Industri Penerbangan)*, Jakarta: PT. Media Elex Komputindo-Kompas Gramedia, 2010.
- Mudjahidin, Ahmad, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo persada, 2010.

- Mudrajat, Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM, YKPN, 2011.
- Muhammad, *Bank Syariah Problem Dan Prospek Perkembangan Di Indonesia*, Jakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Narayanan, Vhijay K, *Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage*, New Jersey: Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, 2001.
- Qs. al-Anfal (8): 53.
- Riduwan, *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Sabiq, Sayyid, *Fiqh Sunnah 13 terjemah Indonesia*, Bandung: Pustaka, 1988.
- Salim, Agus, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.
- Sastradipoera, Komaruddin, *Strategi Manajemen Bisnis Perbankan Konsep dan Implementasi Untuk Bersaing*, Bandung: Kappa Sigma, 2004.
- Silalahi, Ulber, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama, 2009.
- Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: EKONISI, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Syaefudin Sa'ud, Udin, *Inovasi Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Syafi'i Antonio, Muhammad, *Bank Syari'ah Dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Veithzal, Rivai dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Wibowo, *Manajemen kinerja*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2009.

William Stanton, Jhon, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.

Yusuf, A Muri, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*, Jakarta: Prenada Media, 2016.

Zuhal, *Knowledge And Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.

SKRIPSI, TESIS dan DISERTASI

Afif Darwis, Muhammad, “Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Laba Bersih Melalui Pendapatan Bagi Hasil Pada Bank Syariah Tercatat di Bursa Efek Indonesia”, *Tesis*, Makassar: UIN Alauddin, 2016.

Ambarwati, Septiana, Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pembiayaan Murabahah dan Mudharabah Pada Bank Umum syariah di Indonesia, *Tesis*, Depok: Universitas Indonesia, 2008.

Anjarini, Mandasari, “Pola Pengembangan Produk Bank Syariah Dalam Meningkatkan Kualitas Manajerial”, *Skripsi*, Yogyakarta: UIN SUKA, 2010.

Chamidah Saliq, Nur, “Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung”, *Skripsi*, Tulungagung, IAIN Tulungagung, 2017.

J G, Poluan, “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Inovasi Yang Akan Datang Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen Telepon Selular Nokia”, *Tesis*, Depok: Universitas Indonesia, 2006.

Mashudi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Karakteristik Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada BPR di Jawa Tengah)”, *Tesis*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2009.

Novita Dewi, Dian, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti Di Kota Semarang”, *Skripsi*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2010.

Raharjo Wibowo Utomo, Agung, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industry Batik Skala Sedang dan Besar Di Kota Pekalongan)”, *Tesis*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.

- Restianita, Oza, “Analisis Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Murabahah Terhadap Keberlangsungan Usaha Anggota”, *Tesis*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Rifai Haryadi, “Peranan Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Frontliner Dalam Pemasaran Produk Asuransi Syariah Studi Kasus Di PT Asuransi Adira Dinamika”, *Tesis*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2010.
- Rola Fajria, Nurul, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Pada Tahun 2011-2015”, *Tesis*, Surakarta: IAIN Surakarta, 2016.
- Sulus Hasanah, Fahmi, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran”, *Skripsi*, Surakarta: IAIN, 2017.
- Zahroh, Fatimatus, “Analisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Pembuatan Sepatu Kulit di Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wadarijaksa Pati”, *Skripsi*, Kudus: STAIN Kudus, 2016.
- Zainul Umam Alfajar, Faozi, “Peran KSPPS Tamzis Bina Utama Cabang Batur Dalam Meningkatkan Perekonomian Petani Melalui Akad Pembiayaan Mudharabah”, *Tesis*, Semarang: UIN Walisongo, 2017.

JURNAL INTERNET

- A K, Kohli dan Jaworsky B J, “Market Orientation: The Construct, Research Preposition, And Managerial Implications”, *Journal of Marketing*, Vol. 54, No. 01, 1990.
- Agustianto, “Pentingnya inovasi produk bank syariah”.
https://www.islamicfinance.co.id/berita_detail.php?id=785;
- Ceacilia, Srimindarti, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Inovasi Bagian Penelitian dan Pengembangan”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi STIE*, Maret, 2002.
- Ceacilia, Srimindarti, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Inovasi Bagian Penelitian dan Pengembangan”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, STIE Stikubank, Maret, 2002.
- Chaudhury S R, “Hidden Attributes of Human Resources for Successful Innovation”,
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1589399;

- Cholisa, Rosanti, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk Koperasi Jasa Keuangan Syariah pada KJKS BTM Se Jawa Tengah”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 No, 01, Agustus, 2020.
- Dicky, Mahendra, “Inovasi Produk Syariah dari Aspek Pengembangan Fikih Muamalah”, <http://mahendradicky.co.id/2012/1/inovasi-produk-perbankan-syariahdari.html>;
- Eleanor, Glor, “Key Factors Influencing Innovation In Government”, *The Public Sector Innovation Journal*, Vol. 6, No. 02, 2001.
- Gima, “Differential Potency of Factors Affecting Innovation Performance in Manufacturing and Service Firms in Australia”, *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 13, Issue. 01, January 2003.
- Jong, De dan Den Hartog, “Determinanten Van Innovatief Gedrag: Een Onderzoek Onder Kenniswerkers In Het MKB”, <https://ondernemerschap.panteia.nl/pdf-ez/h200820>;
- Karno, Budiono “Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Dengan Inovasi Produk Baru”, <https://www.ristinet.com/index.php?ch=8&lang=ind&s;>
- Kementrian Koperasi dan UKM, “Jumlah Koperasi di Indonesia Tahun 2020”, <https://nik.depkop.go.id/>;
- Lale, Gumusluoglu dan Arzu Ilsev, Transformational Leadership and Organizational Innovation; The Roles of Internal and External Support For Innovation, *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 26, No. 09, 2009.
- Lina, Anatan, “Inovasi produk dan keunggulan bersaing; suatu pandangan berbasis sumber daya”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, MODUS, Vol. 19, No. 02, Juli, 2007.
- Melanie, Karinda, “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk IndieHome PT Telkom Area Tomohon”, *Journal EMBA*, Vol. 6, No. 3, Juli, 2013.
- Nur Fauzi, Mohammad, “Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Profitabilitas (Studi Pada Sektor Mining yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 24, No. 1, 2015.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, et al, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online”, *Jurnal Sains dan Informatika*, Vol. 05, No. 02, 2019.

- Prasetya Safitri, Ria, “Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Motivasi Kerja dan Dampaknya Pada Kinerja Karyawan”, *Journal of Management Review*, Vol. 2, No. 2, 2018.
- Putranto, Ardino, “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Inovasi Produk Pada TV Berita Milik Pemerintah Indonesia (Studi Kasus Pada LPP Televisi Republik Indonesia)”, *Journal*, Vol. 12 No.3, Desember, 2013.
- Raychaudhuri, Sukumar, “Hidden Attributes of Human Resources for Successful Innovation”,
http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1589399;
- S R, Chaudhury “*Hidden Attributes of Human Resources for Successful Innovation*”,
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1589399;
- Sholahudin, “Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online)”,
<https://Publikasiilmiah.Ums.ac.id.2bdy/>;
- Undang-Undang Republik Indonesia, “Perkoperasian”,
<https://www.peraturan.go.id/uu/nomor-17-tahun2012.html>;
- UU Republik Indonesia No 18 tahun 2002, “*Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan teknologi*”,
<https://peraturan.bpk.go.id/home/details/44462>;
- Widisatria, Dymas, “Implementasi Etika Bisnis Pada Pt Aqua Golden Mississippi Tbk”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 01, No. 05, 2020.