

**MANAJEMEN STRATEGIK BAZNAS KABUPATEN CIREBON  
DALAM MENINGKATKAN PENGUMPULAN ZAKAT**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E)  
Program Study: Ekonomi Syariah



**Oleh:**

**Sigit Nurhendi**

**NIM: 20086050011**

**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MANAJEMEN STRATEGIK BAZNAS KABUPATEN CIREBON DALAM  
MENINGKATKAN PENGUMPULAN ZAKAT**

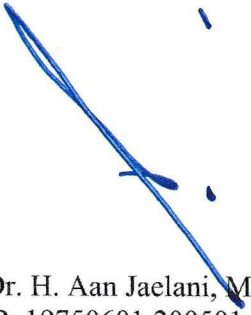
**TESIS**

Program Studi: Ekonomi Syariah

Oleh:  
Sigit Nurhendi  
NIM: 20086050011


Telah disetujui pada ... April 2022

Pembimbing I



Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag  
NIP: 19750601 200501 1 008

Pembimbing II



Dr. H. Edy Setiawan, Lc., M.Ag  
NIP: 19770405 200501 1 003

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sigit Nurhendi  
NIM : 20086050011  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Pada Program Pasca Sarjana Institut Agama Islam (IAIN)  
Syekh Nurjati, Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggungjawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 19 Mei 2022

Yang menyatakan,



Sigit Nurhendi  
NIM: 20086050011

HALAMAN NOTA DINAS

Dr. H. Edy Setiawan, Lc.,M.Ag

Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

**NOTA DINAS**

Lampiran :

Perihal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamualaikum, Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Sigit Nurhendi yang berjudul *Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat* telah dapat untuk diujikan. Bersama ini, Kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Bapak, Saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Cirebon, ... April 2022

Pembimbing II



Dr. H. Edy Setiawan, Lc.,M.Ag

NIP: 19710405 200501 1 003

HALAMAN NOTA DINAS

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

**NOTA DINAS**

Lampiran :

Perihal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamualaikum, Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Sigit Nurhendi yang berjudul *Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat* telah dapat untuk diujikan. Bersama ini, Kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian Bapak, Saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Cirebon, ... April 2022

Pembimbing 1

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP: 19750601 200501 1 008

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**MANAJEMEN STRATEGIK BAZNAS KABUPATEN CIREBON DALAM**  
**MENINGKATKAN PENGUMPULAN ZAKAT**

Disusun oleh:  
**Sigit Nurhendi**  
**NIM: 20086050011**

Telah diujikan pada 19 Mei 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk  
memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)

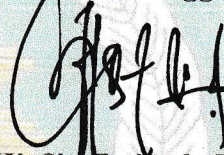
**Dewan Penguji**

**Ketua/Anggota**



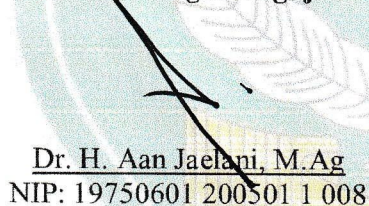
**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**  
NIP. 19590320 1984031 1 002

**Sekretaris/Anggota**



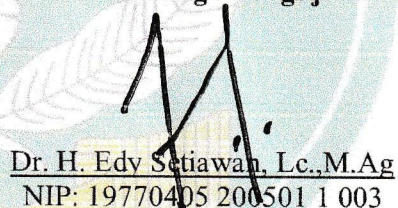
**Dr. Hj. Siti Fatimah, M.Hum**  
NIP. 19650914 199803 2 001

**Pembimbing / Penguji I**



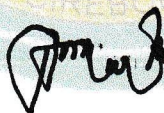
**Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag**  
NIP: 19750601 200501 1 008

**Pembimbing / Penguji II**



**Dr. H. Edy Setiawan, Lc., M.Ag**  
NIP: 19770405 200501 1 003

**Penguji Utama**



**Dr. H. Kosim, M.Ag**  
NIP: 19640104 199203 1 004

**Direktur**



**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**  
NIP. 19590320 1984031 1 002

## ABSTRAK

Sigit Nurhendi NIM: 20086050011 Jurusan: Ekonomi Syariah Judul: Manajemen strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam meningkatkan pengumpulan zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mengetahui secara kritis tentang: formulasi manajemen strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam meningkatkan pengumpulan zakat, implementasi manajemen strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam meningkatkan pengumpulan zakat dan evaluasi manajemen strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam meningkatkan pengumpulan zakat.

Kerangka desain Renstra Pengelolaan Zakat Nasional periode tahun 2021–2026 disusun mengacu pada Visi dan Misi BAZNAS, Masterplan Arsitektur Keuangan Syariah Indonesia (MAKSI), Kerangka Pengembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah, dan Masterplan Ekonomi dan Keuangan Syariah (MEKSI) periode tahun 2019 – 2024. Dalam proses penyusunan kerangka desain Renstra Pengelolaan Zakat Nasional ini juga mengacu pada dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) tahun 2020 – 2024 dan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) tahun 2005 – 2045.

Upaya untuk meningkatkan hasil pengumpulan ZIS, dilakukan langkah-langkah sebagai berikut: Koordinasi dengan Pemerintah Daerah Kab. Cirebon. Pendekatan dan sosialisasi kepada Instansi dan atau dinas/badan baik vertical maupun horizontal seperti Kodim, Polres, DPRD, Pengadilan, PDAM, dan lainnya. Pembentukan Unit Pengumpul Zakat baik di Lingkungan Badan/Dinas/Instansi Pemerintah Daerah Kabupaten Cirebon, maupun di kecamatan dan tingkat masyarakat. Pembentukan UPZ di Perusahaan (Pabrik-pabrik) atau lembaga swasta yang kaitannya dengan Zakat profesi atau zakat mal. Para Komisioner memberikan edukasi melalui kehadiran mereka ke tengah-tengah masyarakat akan pentingnya penyaluran zakat melalui BAZNAS. Layanan jemput zakat dan sosialisasai atau publikasi melalui media social, media cetak, brosur, kalender dan lainnya.

Dalam hal ini, penulis / peneliti memetakan tahap evaluasi ini melakukan evaluasi menyeluruh di setiap akhir tahun. Tapi satu bulan sebelum melakukan evaluasi menyeluruh, Pimpinan BAZNAS terlebih dahulu melakukan evaluasi secara internal di setiap bidang. Evaluasi internal pimpinan BAZNAS lakukan secara bergantian, secara kondisional sebelum evaluasi menyeluruh mereka lakukan, dua macam evaluasi ini sejauh ini sudah bisa membantu menyelesaikan masalah-masalah yang BAZNAS hadapi.

Kata Kunci : Manajemen Strategik,, BAZNAS, Kabupaten Cirebon, Pengumpulan zakat

## ABSTRACT

Sigit Nurhendi NIM: 20086050011 Department: Sharia Economics Title: Strategic management of BAZNAS Cirebon Regency in increasing zakat collection.

This study aims to explain and critically know about: the strategic management formulation of BAZNAS Cirebon Regency in increasing zakat collection, implementation of strategic management of BAZNAS Cirebon Regency in increasing zakat collection and evaluation of strategic management of BAZNAS Cirebon Regency in increasing zakat collection.

The design framework for the National Zakat Management Strategic Plan for the period 2021–2026 was drawn up referring to the Vision and Mission of BAZNAS, the Masterplan for Indonesian Sharia Financial Architecture (MAKSI), the Framework for Development of Sharia Economics and Finance, and the Masterplan for Sharia Economics and Finance (MEKSI) for the period 2019–2024. In the process of preparing the design framework for the National Zakat Management Strategic Plan, it also refers to the 2020-2024 National Medium-Term Development Plan (RPJMN) and 2005-2045 National Long-Term Development Plan (RPJPN).

Efforts to increase the results of ZIS collection, carried out the following steps: Coordination with the Regional Government of Cirebon Regency. Approach and socialization to institutions and/or services/agencies both vertically and horizontally such as Kodim, Polres, DPRD, Courts, PDAM, and others. Establishment of a Zakat Collecting Unit both within the Regional Government Agency/Department/Agency of Cirebon Regency, as well as at the sub-district and community level. Establishment of UPZ in companies (factories) or private institutions related to professional zakat or zakat mal. The Commissioners provide education through their presence in the community about the importance of distributing zakat through BAZNAS. Zakat pick-up service and socialization or publication through social media, print media, brochures, calendars and others.

In this case, the researcher noted that BAZNAS Cirebon Regency conducted a thorough evaluation at the end of each year. But one month before conducting a thorough evaluation, the BAZNAS leadership first conducts an internal evaluation in each field. The internal evaluations of the BAZNAS leadership are carried out alternately, conditionally before they carry out a comprehensive evaluation, these two types of evaluation have so far been able to help resolve the problems that BAZNAS is facing.

Keywords: Strategic Management, BAZNAS, Cirebon Regency, Collection of zakat



## الملخص

الاسم: سيغيت نور هندي

الرقم الجامعي: ١١٠٠٥٠٦٨٠٠٢

القسم: الاقتصاد الشرعي

عنوان البحث: إدارة المشروعات الاستراتيجية في تنمية تجميع الزكاة لدي الهيئة القومية للزكاة مديرة شربون

يهدف هذا البحث إلى تحقيق و كشف إدارة المشروعات الاستراتيجية في تنمية تجميع الزكاة لدي الهيئة القومية للزكاة مديرة شربون من تصديقها وتطبيقها و تقويمها بنظرة نقدية. صممت خطة خمسية (2021-2026) من خطة استراتيجية في ادارة الزكاة القومية رجعت إلى رؤية الهيئة القومية للزكاة ورسالتها، و إلى الخطط الأساسية لألساليب العملية الشرعية الابدونية، و الخطط المشروعة لتنمية الاقتصاد والعملية الشرعية، والخطط الأساسية للاقتصاد والعملية الشرعية للفترة 2019-2024. وكذلك صممت خطة خمسية (2021-2026) من خطة استراتيجية في ادارة الزكاة القومية ورجعت إلى وثيقة المخطط البنائي القومي للفترة 2020-2024 و ليعيد امدى للفترة 2005-2045.

هذه هي املخ اولت التي قد تمت تنفيذها لهذه الهيئة في تنمية حاصلت تجميع الزكاة والنفاق والصدقة: الأول، التنسيق مع الحكومة املحلية مديرة شربون. الثاني الترويج والتعبير إلى هيئات و منظمات لها علاقة عمودية كانت أو أفقية مثل قيادة محلية عسكرية، مركز شرطي محلي، مجلس الشعب املحلي ، مكتب املحكمة، وما أشبه ذلك من المنظمات القومية الأخرى . الثالث، تأسيس قسم تجميع الزكاة في الهيئات والمنظمات القومية سواء أكانت من مسنوي مديرة شربون أم أخرى منها حتى إلى مسنوي مجتمع. الرابع، تأسيس هذا القسم في شركات والهيئات الأهلية لتقديم الخدمات المتعلقة بركة املال والمهنة. الخامس، قام رؤساء الهيئة القومية للزكاة ووجه للمجتمع بتعليمهم عن أهمية توزيع الزكاة من خلال هذه الهيئة. السادس، تقديم الخدمة من هذه الهيئة لتجميع زكاة املجتمع وترويجها و إعانها عبر الوسائل التكنولوجية والجرادات، وما أشبه ذلك من وسائل الإعلام الأخرى. ذي هذا الصدد، يسجل الباحث أن الهيئة القومية للزكاة مديرة شربون قد قامت بالتقويم الشامل ذي كل آخر السنة. قبل ذلك بشهر ، قام رؤساء الهيئة بتقويم داخلي ذي كل مجال . ولم يتم قيامهم بالتقويم الشامل إل أن قاموا بالتقويم الداخليه متبادلين حسب الظروف والأحوال. واملشكالت التي تواجه الهيئة—على قدر ما أرى- تكون قابلية للحل بهذان التقويمان.

النقاط الحكمة: إدارة المشروعات الاستراتيجية، الهيئة القومية للزكاة مديرة شربون، تجميع الزكاة

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam TESIS ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Tertanggal 22 Januari 1998

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا	a	ز	z	ق	q
ب	b	س	s	ك	k
ت	t	ش	sy	ل	l
ث	ts	ص	sh	م	m
ج	j	ض	dh	ن	n
ح	h	ط	th	و	w
خ	kh	ظ	zh	هـ	h
د	d	ع	‘	ء	‘
ذ	dz	غ	gh	ي	y
ر	r	ف	f	-	-

### Catatan:

1. â = a panjang
2. î = i panjang
3. û = u panjang
4. Kata sandang alif-lam (ال) bila diikuti huruf *qamariyah* ditulis *al*. Contoh: السلام ditulis *al-Islam*. Bila diikuti huruf *syamsiyah* huruf *al* diganti dengan huruf *syamsiyah* yang bersangkutan, seperti الرسالَة ditulis *ar-Risâlah*.
5. Nama orang, istilah hukum, dan nama-nama lain yang sudah dikenal di Indonesia, tidak terkait oleh pedoman ini. Contoh: Abdullah dan Shalat.

6. Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *Syiddah* ditulis rangkap, contoh: ردة ditulis *riddah*.
7. *Ta Marbûthah* di akhir kata bila dimatikan ditulis h, seperti بدعة ditulis *bid'ah*, kecuali sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat dan zakat. Bila dihidupkan karena dirangkaikan dengan kata lain ditulis “t”, contoh: لثمة الأولياء ditulis *karâmatu al-aulyâi*.



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena hanya berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan salam senantiasa tersanjungkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga sahabat dan pengikut-pengikutnya yang telah membawa kita dari alam yang gelap gulita kepada alam yang terang benderang yaitu Islam, semoga kita mendapatkan syafaatnya jua di Yaumil Akhir.

Penulisan Tesis ini guna melengkapi atau memenuhi syarat dan kewajiban untuk meraih gelar Magister Ekonomi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dengan terselesaikannya Tesis ini, penulis dengan ikhlas menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung.

Sebagai manusia biasa yang tak lepas dari kekhilafan, demi perbaikan tesis ini selalu di harapkan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga tesis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Akhirul kalam semoga segala usaha kita dalam peningkatan mutu pendidikan mendapat ridho dari Allah SWT, Amin.

Cirebon, 19 Mei 2022

IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON

Sigit Nurhendi  
NIM: 20086050011

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunia dan ridho-NYA, sehingga tesis dengan judul “Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam meningkatkan pengumpulan zakat” ini dapat diselesaikan.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E.) pada program studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Syekh Nurjati Cirebon.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Dr.H Sumanta Hasyim, M.Ag. selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Prof. Dr. Dedi Djubaedi, M.Ag, selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan masukan dan saran pada saat seminar proposal dan seminar hasil tesis.
3. Ketua program studi Pascasarjana Ekonomi Syariah, Dr.H Kosim Rusdi, M.Ag dan seluruh Dosen program Pascasarja Ekonomi Syariah yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk mendalami ilmu ekonomi syariah.
4. Bapak Dr.H Aan Jaelani, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I dan Dr.H Edy Setiawan, Lc. M.Ag selaku Dosen Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dari penyusunan proposal, penelitian, sampai kepenyusunan ujian.
5. Bapak KH Ahmad Zaeni Dahlan, Lc. M.Phil selaku Ketua Baznas Kabupaten Cirebon beserta rekan Komisioner dan staf BAZNAS Kabupaten Cirebon.
6. Rekan- rekan seperjuangan dari SMP Negeri 4 Cirebon dan SMP Negeri 18 Cirebon atas segala motivasi dan doa nya.

7. Ayahanda ( Alm ) Djaimin dan Ibu ( Almh ) Hj. Sarifah dan seluruh saudara Bani Djaimin atas segala doa nya serta kedua mertua bapak H. Basari dan Ibu Hj. Suyamah.
8. Istri saya Hj. Rani Sumiati, S.Pd.I., SE., yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang megister dan atas segala motivasi, perhatian dan doa nya. Dan Ananda tercinta Alya Humaira, ayah sayang kamu dan selalu merindukanmu.
9. Keluarga Besar Pondok Buntet Pesantren Cirebon dan Pondok Pesantren Luhur Dondong Mangkang Semarang atas semua doa, keiklasan dan keridhoan yang telah diberikan beliau kepada penulis.
10. Rekan-rekan S2 Pascasarjana Ekos angkatan 2020
11. Rekan-rekan seperjuangan di MWC NU Karangsembung dan Komunitas Kopi Pahit Reborn, Komunitas Ziarah Silaturahmi sebagai teman diskusi.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar benar benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini memberikan manfaat bagi kita semua terutama untuk pengembangan ilmu ekonomi syariah.

Cirebon, 19 Mei 2022

Sigit Nurhendi

## CURRICULUM VITAE

### Personal Data

Nama Lengkap : Sigit Nurhendi S.E., M.E.  
Nama Panggilan : Sigit  
Tempat Tanggal Lahir : Tegal, The 17<sup>th</sup> of February 1980  
Jenis Kelamin : Male  
Kebangsaan : Indonesian  
Agama : Islam  
Status Perkawinan : Married  
Alamat : Blok Wage, Rt/Rw 002 / 007 Karangsembung,  
Karangsembung, Cirebon, Jawa Barat 0852 2624 4694;  
sigitnurhendi211@gmail.com



### Pendidikan Formal

Tahun	Institusi	Gelar
2020 – 2022	IAIN Syekh Nurjati Cirebon	Master's degree (M.E)
2004 – 2005	Universitas Sultan Agung Semarang	Sarjana Pendidikan (S.Pd)
2003 - 2004	STIE Dharma Putra Semarang	Sarjana Ekonomi Akuntansi (S.E)
1998 - 2001	Akademi Keuangan Akuntansi Semarang	Ahli Madya (A.Md)
1995 - 1998	MAN Buntet Pesantren Cirebon	
1992 - 1995	SMP Negeri 10 Tegal	
1986 - 1992	SD Negeri Kaligayam 1 Tegal	

### Pendidikan Informal

Tahun	Institusi
1995 - 1998	Pondok Buntet Pesantren Cirebon
1998 - 2001	Pondok Pesantren Kaliwungu Kendal
2003 - 2008	Pondok Pesantren Luhur Mangkang

### Pengalaman Kerja

Tahun	Posisi	Lembaga
2022 - Sekarang	Komisioner	BAZNAS Kabupaten Cirebon
2021 - Sekarang	Guru IPS	SMP Negeri 18 Cirebon
2021 - Sekarang	Ketua	Yayasan Al-Khoeriyah Karangsembung
2018 - 2022	Kepala DTA	DTA Al-Khoeriyah
2008 - 2021	Guru IPS dan PAI	SMP Negeri 04 Cirebon
2003 - 2008	Guru IPS dan Kepala TU	MTs dan MA Uswatun Hasanah Semarang

### Pengalaman Organisasi

Tahun	Posisi	Lembaga
2021 – Sekarang	Ketua	LPNU MWC NU Karangsembung
2018 - Sekarang	Ketua	DMI Karangsembung
2022 - Sekarang	Anggota	Masyarakat Ekonomi Syariah

## Motto Hidup

1. **اهلي انت مفضل ودي ورضاك مظل ووب اعطون حبهك ومعرفتك** Ya Allah, hanya Engkau yang hamba maksud, hanya ridho-Mu yang hamba dambakan, berikanlah hamba kemampuan untuk dapat mencintai-Mu, serta bermakrifat untuk-Mu.
2. ***Kimse için “yapmaz” deme uygun koşullar sağlandığında herkes her şeyi yapabilir***  
“Jangan mengatakan “tidak bisa” sebab pada kesempatan yang tepat semua orang akan bisa melakukannya.”
3. **“Change is the only evidence of life”** perubahan adalah satu-satunya bukti kehidupan, maka jangan takut melakukan perubahan.





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vi
ABSTRACT ENGLISH.....	vii
ABSTRAK BAHASA ARAB.....	viii
TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xii
BIOGRAFI PENULIS.....	xiii
MOTTO HIDUP.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL / DIAGRAM.....	xix
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xx
BAB I           PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Penelitian Terdahulu.....	15
BAB II           KERANGKA TEORI.....	26
A. Tinjauan Teori.....	26

1. Pengertian Manajemen .....	26
2. Manajemen Strategik .....	32
3. Pengumpulan Zakat .....	36
BAB III      METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Subyek Penelitian.....	50
C. Sumber Data.....	50
D. Instrumen Penelitian.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Wawancara.....	55
2. Observasi.....	56
3. Dokumentasi.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	59
1. Reduksi.....	60
2. Penyajian Data.....	61
3. Menarik Kesimpulan.....	62
BAB IV      HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
<b>A. Paparan Data.....</b>	<b>63</b>
1. Perumusan Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat.....	63
1) Perumusan Visi Misi.....	65
2) Program BAZNAS Kabupaten Cirebon.....	69
2. Formulasi Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Menngkatkan Pengumpulan Zakat.....	72
3. Implementasi Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat.....	74

4. Evaluasi Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat.....	78
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>79</b>
1. Formulasi Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Menngkatkan Pengumpulan Zakat.....	79
2. Implementasi Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat.....	82
3. Evaluasi Manajemen Strategik BAZNAS Kabupaten Cirebon dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat.....	100
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	105
Daftar Pustaka .....	106
Lampiran-Lampiran .....	110

