

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan dkk, “Halal Lifestyle di Indonesia”, *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 2, (April, 2019).
- Afrina, Dita, “Manajemen Zakat Di Indonesia Sebagai Pemberdayaan Ekonomi Umat”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 2. No. 2, (2018).
- Al-Qur’an, 9: 103
- Arifin, Moh dkk, “Strategi *Fundraising* Dana ZIS Di Masa Pandemi Cobid-19”, *Jurnal Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, ISSN 2774-5570 (Desember, 2021).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002).
- Asegaf, M. Maulana, “Menakar Problematika Pengelolaan Zakat Di Zaman Modern”, *Al-Mada; Jurnal Agama, Sosial dan Budaya*, Vol. 1, No. 1 (2018).
- Azwar, “Solusi Ekonomi dan Keuangan Islam Saat Pandemi Covid-19” dalam <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/solusi-ekonomi-dan-keuangan-islam-saat-pandemi-covid-19/> (28 Februari 2022).
- Canggih, Clarashinta dkk, “Potensi dan Realisasi Zakat Indonesia”, *al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, E-ISSN 2548-3544, P-ISSN 2549-0850 (Januari, 2017).
- Choirin, Muhammad dkk, *Indikator Pemetaan Potensi Zakat Provinsi, Kabupaten dan Kota Tahun 2022 Regional Jawa*, (Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS, 2022).
- Choirin, Muhammad dkk, *Indikator Pemetaan Potensi Zakat*, (Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS, 2019).

- Ellysta dkk, “Situasi Covid-19”, *Jurnal Jendela Data dan Informasi Kesehatan*, ISSN 2088-270X (Semester I 2020).
- Furqon Ahmad, *Manajemen Zakat*, (Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013).
- Hafidhuddin, Didin, *Zakat Dalam Perekonomian Modern*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002).
- Hafidhuddin, Didin, *Panduan Praktir Tentang Zakat Infak Sedekah*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1998).
- Hardiwadoyo, Wibowo, “Kerugian Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19”, *Jurnal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 2, No. 2, (2020).
- Hasan, Muhammad, *Manajemen Zakat: Model Pengelolaan Zakat yang Efektif*, (Yogyakarta: Penerbit Idea Press, 2011).
- Hastuti, Qurratul Aini Wara, “Urgensi Manajemen Zakat dan Wakaf Bagi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat”, *Jurnal Zakat dan Wakaf*, Vol. 1, No. 2, (Desember, 2014).
- Hidayat, Taufiq, *Wawaancara*, Zoom Cloud Meeting, 17, Juli 2022.
- Istiqomah, Ahmad Fauzi, “Strategi *Fundraising* Dana Zakat Pada LAZ Nurul Hayat Kota Kediri”, *Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Islam*, p-ISSN 2615-4293 3-ISSN 2723-7567 (Maret, 2021).
- Karim, Adiwarmann A, “Fenomena Unik DI Balik Menjamurnya Lembaga Amil Zakat (LAZ) Di Indonesia”, “dalam” <https://imz.or.id/fenomena-unik-di-balik-menjamurnya-lembaga-amil-zakat-laz-di-indonesia/> (27 Februari 2022).

- Kurniawan, Dhika Amalia dkk, “Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Rasa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo Melalui Analisis Amtrik *IFAS* dan *EFAS*”, *Jurnal Al-Tijarah*, Vol 5., No. 2, (Desember, 2019).
- Lisdayanti, Lilis, *Wawancara*, Kantor Pelaksana Program Kuningan, 24, November 2021.
- Listanti, Maya dkk, “Analisis Strategi *Fundraising* Dalam Mengoptimalkan Penerimaan Zakat di Baitul Mal Kabupaten Aceh”, *Journal of Sharia Economics*, (2021).
- Ma’wa, Muhammad Agus Futuhal, dkk, “Strategi *Fundraising* Zakat, Infak dan Sedekag (ZIS) di PW NU Care-LAZISNU D.I. Yogyakarta Tahun 2019”, *Jurnal MD*, Vol. 1, No. 2, (Desember, 2021).
- Muharromah, Gabriele Lailatul, dkk, “Paradigma SDGs dalam Manajemen Zakat di Indonesia”, *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 12, No. 2, (Desember, 2021).
- “Manajemen Analisis Strategi” dalam <https://cerdasco.com/analisis-strategis/> (28 Februari 2022).
- Nasution, Juliana dkk, “Pemanfaatan Digital *Fundraising* dalam Meningkatkan Penghimpunan Zakat di Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Al-Urban Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, Vol 5., No. 1, (April, 2021).
- Neti, Armita dalam http://repository.uin-suska.ac.id/14347/7/7.%20BAB%20II__2018684ADN.pdf (28 Februari 2022).
- Nugraha, Denas Hasman, “Analisis Peran Zakat Pada Masa Pandemi Covid-19”, *Qulubana Jurbal Manajemen Dakwah*, Vol. 1, No. 2, (Mei 2021).

- Nugroho, Arief Teguh dkk, “Analisis Strategi *Fundraising* Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah *Muzakki* Pada LAZ BaitulMalKU Kabupaten Karawang”, *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, P-ISSN: 2528-0244 E-ISSN: 2745-7621 (April, 2021).
- Nurhidayat, “Strategi *Fundraising* Zakat Pasca Pandemi Covid-19”, *Jurnal Salam: Jurnal Sosial & Budaya Syar’I*, pp. 737-748 (2020).
- Primadona, Yayang, dkk, “Analisis SWOT Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1, (Mei 2019).
- Rafiqi, Iqbal, “Strategi *Fundraising* Zakat Infak Shadaqah Di LAZISNU Dan LAZISMU Kabupaten Pemekasan” (Tesis--, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019).
- Rangkuti, Freddy, *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama, 2018).
- Saifudin, Luqman Hakim, “Potensi Zakat Di Indonesia 2019”, dalam baznasjabar.org/news/potensi-zakat-di-indonesia-2019 (27 Februari 2022).
- Saputra, Abdurrokhman Trisna, “Strategi *Fundraising* Dalam Peningkatan Penerimaan Dana ZIS di LAZISMU PP Muhammadiyah” (Tesis--, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2019).
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19, “Peta Sebaran Kasus Covid-19”, dalam <https://covid19.go.id/> (28 Februari 2022).
- Sedjati, Retina Sri, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Deepublish, 2015).
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2017).

Suharyono, Krat, “Covid-19 dan Dampak Multi-Dimensional” dalam <https://www.perpusnas.go.id/newsdetail.php?lang=id&id=200509123514uCYGKgPxSb> (28 Februari 2022).

Sunandar, Endar *Wawancara*, Zoom Cloud Meeting, 24, Agustus 2022.

Susilawati, Nilda, “Analisis Model *Fundraising* Zakat, Infak dan Sedekah di Lembaga Zakat”, *Al-Intaj*, Vol. 4, No. 1, (Maret 2018).

Sutopo, Agus, *Kajian Indikator Sustainable Development Goals (SDGs)*, (Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2014).

Syafnidawaty, dalam <https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/> (28 Februari 2022).

Syatori Toto, *Metode Penelitian*, (Cirebon: Nurjati Pers), 2011.

Ulpah, Mariya, “Strategi Corporate Fundraising Zakat Infak dan Shadaqah Pada LAZISMU Jakarta”, *E-Journal Madani Syariah*, p-ISSN 2621-122X e-ISSN 2686-5998 (Agustus, 2021),

Undang-undang zakat nomor 23 tahun 2011 dikutip dari <https://jatim.kemenag.go.id/file/file/Undangundang/bosd1397464066.pdf>, diunduh pada 20 Februari 2022.

Utami, Wilda Fajrin, *Wawancara*, Kantor Pelaksana Program Tasikmalaya, 19, Agustus 2022.

Widiastuti, Tika, “Model Pendayagunaan Zakat Produktif Oleh Lembaga Zakat dalam Peningkatan Pendapatan Mustahiq”, *Jebis*, Vol. 01, No. 01, (Juni, 2015).

Wiradifa, Riyantama, dkk, “Strategi Pendistribusian Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang Selatan”, *Al-Tijary*, Vol.34, No. 1, (2013).

Yamali, Fakhrol Rozi, dkk, “Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia”, Jurnal of Economics and Business, Vol. 34 No. 2, (2020).

