

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan, (2012), *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Al Ries, (1993). *Peran Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Ali Hasan, (2010), *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Andy Tjiptono, et. Al. (2008), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- BPS: Ekonomi RI Tumbuh 5,17 Persen pada 2018, Terbaik Sejak 2014",  
<https://tirto.id/df6w>
- Chris Skinner, (2019). *Manusia Digital, Revolusi ke 4 Melibatkan Semua Orang*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Clayton M. Christensen dan Joseph Bower di tahun 1995 lalu. "Disruptive Technologies: Catching the Wave", Harvard Business Review (1995)
- Data Finance PT Reyhan Putera Mandiri September 2019
- Data Legal Akta Pendirian PT Reyhan Putera Mandiri 2015
- Didin Hafidhuddin & Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2003)
- Dhar, V. Stein, R. M. (2017). FinTech platforms and strategy *Communications of the ACM* (10) *Communications of the ACM*, (10)i <https://doi.org/10.1145/3132726>

Fajar Laksana (Zeithaml). (2008), *Pemasaran*, Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana (ed.) *Total Quality Management*,  
(Yogyakarta: Andi Ofset, 1996), h. 67

GS Sureshchandar, Chandrasekharan Rajendran, RN Anantharaman "The  
relationship between service quality and customer satisfaction – a factor specific  
approachnull. *Jurnal Pemasaran Layanan*. ISSN : 0887-6045. 1 Juli 2002

Kotler pada A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis,  
Perencanaan, Implementasi an Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002) hal  
18 selanjutnya dituliskan Susanto, *Manajemen*

<http://www.bi.go.id/id/statistik/sistempembayaran/moneyremittance/Contents/TransferDana.aspx>

<https://tirto.id/df6w> diakses tanggal 23 Juli 2019

Husein Umar. (2001), *Strategi Management in Action*, Jakarta: PT. Gramedia  
Pustaka Utama.

Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, 2007, *Syariah Marketing*

Kasmir, (2004). *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.

Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Semarang: Toha Putra, 1989),  
h. 401

Sandar Oliver, *Strategi Public Relations*, (London: Erlangga, 2006), h. 2

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & strategi*, 2004, 5,

Selanjutnya dituliskan Assauri, Manajemen Pemasaran.

Soemarso Sr, *Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1990), h. 12

Suslina Sanjaya, *Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga*, (Bandar Lampung: Fakultas Dakwah, 2009), h. 20

Setiawan Dimas, “Definisi Pengetahuan” (On Line).tersediadi:<http://Definisimu.blogspot> (9 Agustus 2012)William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta, Erlangga. 2001), 21. Selanjutnya issan Stanton, *Prinsip Pemasaran*.

Hendri Ma’ruf, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta, PY Gramedia Pustaka Utama, 2006), Cet. 2. 4. Selanjutnya dituliskan Ma’ruf, *Pemasaran*

Al Ries, *Peran Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1993), h. 2

Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004), h. 61

Kotler (A.B Susanto), (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi an Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.

Kottler (dalam Freddy Rangkuti), (2002). *Teknik Agar Tetap Tumbuh Dalam Situasi Bisnis yang Bergejol dan Analisa Kasus*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Milenium. PT. Prenhalindo, Yakarta, 2002, hal.15

Kotler pada A.B Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi an Pengendalian, (Jakarta: Salemba Empat, 2002) hal 18 selanjutnya dituliskan Susanto, Manajemen.

Kelima unsur tersebut merupakan pendapat Zeithaml yang dikutip oleh Fajar Laksana, Pemasaran, (Jakarta, PT. Salemba Empat Patria, 2008) hal 42

Husein Umar, *Strategi Management in Action*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001), h. 31

Lupiyoadi, Rambat, (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Muliaman D Haddad (2017). Materi Kuliah Umum tentang Fintech di sajikan di OJK Jakarta tanggal 2 Juni 2017

Mongilala Priscilia R Jacklin, Silvy Mandey, Jeffry Tampenawas, (2019). "Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departemen Store Mega Mall Menado"; *Jurnal Ekonomi*,

Fakultas Ekondan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas

Sam Ratulangi



Noor, Juliansyah (Zeitham), (2012), *Metode Penelitian*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.

Peraturan Bank Indonesia No. 14/23/PBI/2012 perihal Transfer Dana

Sandar Oliver, (2006). *Strategi Public Relations*, London: (terj) Jakarta: Erlangga.

Sunardi, Erlandi Julian Nugroho, (2014), “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BJB Syariah Cabang Tangerang”. *Jurnal Ekonomi Perbankan Syariah*

Syamsul, “manajemen syariah”, dalam <http://syamsul.blogspot.com/2011/01/memahami-manajemen-pemasaran-syariah.html> (01 Februari 2020)

Surat Edaran Bank Indonesia No. 15/23/DASP perihal Penyelenggaraan Transfer Dana.

Syamsul Ma'arif, (2018).”Pemanfaatan Remitansi Tenaga Kerja Indonesia di Kabupaten Indramayu Tahun 2002-2016”. *Jurnal*, IAIN Syekh Nurjati.

Tri Inda Fadhila Rahma, (2018), “Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech); *Jurnal Univ Islam Negeri Sumatera Utara*. Edisi.

Thorik Gunara dan Utus Hardiyono, *Marketing Muhammad* (Bandung: Madnia Prima, 2002)

- Valerie A. Zeithaml, Marry Jo Bitner, & Dwayne D. Gremler, (2006). *Service Marketing (4 ed.)*, America New York 10020: McGraw – Hill. Adiwarmanto
- A. Karim, 2007, *Ekonomi Makro Islami*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- , 2010, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, ed,3, Jakarta, Rajawali Pers.
- , 2011, *Bank islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta, Rajawali Press.
- , 2017, *Prospek dan Tantangan Ekonomi Syariah di Indonesia*, <http://www.pkesinteraktif.com/index2.php>, akses tanggal 14 Oktober 2017.
- Yusuf Qhardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin (et.al), (Jakarta: Gema Insani Press, 1997)
- Agus, Hermawan, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Al-Arif, M. Nur Rianto, 2012, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung, CV Pustaka Setia.
- Amabarwati, Septiana, 2008, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah dan Mudharabah pada Bank Umum Syariah di Indonesia*”, Tesis, Jakarta, Program Pascasarja Universitas Indonesia.
- Anonymous, 2013, *Statistik Perbankan Syariah, Bank Indonesia*, Jakarta, Bank Indonesia.
- Antonio, Muhammad Syafii, 2001, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta, Gema Insani.

-----, 2006, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta, Pustaka Alfabeta, cet ke-4.

Dr. Muhammad Adam, S.E., M.B.A, *Manajemen Pemasaran Jasa*, h.11

Didin Hafidhudin dan Hendri Tanjung (ed.) *Manajemen Syariah Dalam Praktik*,(Jakarta Gema Insani Press, 2003), h. 119

Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.

Nogi, Hessel, 2005, "*Manajemen Publik* ", Edisi pertama, Jakarta: Grassendo.

Rahman, Afzalur, 1995, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid IV, Yogyakarta, Dana Bhakti Wakaf.

Soenarjo, dkk., 2015. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta, Kemenag RI.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-15. Bandung : Alfabeta

Suharso dkk, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Lux, Semarang, CV. Widya Karya.

Sumitro, Warkum, 2004, *Azas-azas Perbankan Syariah dan Lembaga-lembaga Terkait*, Jakarta, RajaGrafindo Persada.

Zakaria, Junaidin, 2009, *Pengantar Teori Ekonomi Makro*, Jakarta, Gaung Persada.

Zulkifli, Sunarto, 2003, *Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta, Zikrul Hakim.