

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis maka dapat disajikan beberapa kesimpulan dari hasil analisis yaitu sebagai berikut :

- a. Variabel Strategi Pemasaran, Ajaran Agama Islam dan Kebutuhan Nasabah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Terhadap Asuransi Syariah di Bank Muamalat Cabang Cirebon. Strategi Pemasaran, Ajaran Agama Islam dan Kebutuhan Nasabah secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Terhadap Asuransi Syariah di Bank Muamalat Cabang Cirebon.
- b. Dari ketiga variabel yakni Strategi Pemasaran, Ajaran Agama Islam dan Kebutuhan Nasabah yang telah diuji, maka variabel yang sangat mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Asuransi Syariah di Bank Muamalat Cabang Cirebon adalah Variabel Kebutuhan akan Asuransi itu sendiri terhadap Asuransi Syariah di Bank Muamalat Cabang Cirebon.

#### **B. KETERBATASAN PENELITIAN**

Keterbatasan dalam penelitian ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan penulis, dan keterbatasan waktu. Sehingga menyebabkan kekurangan dan kesalahan yang memerlukan penyempurnaan selanjutnya.

1. Jumlah keseluruhan nasabah Asuransi Syariah di Bank Muamalat Cabang Cirebon selama tahun 2021 sebanyak 150 nasabah, namun yang diteliti dalam tesis ini

hanya 50 nasabah yang mungkin tidak dapat mencapai keterwakilan yang bisa mendapatkan gambaran secara komprehensif

2. Variabel yang diteliti hanya menggunakan tiga variabel yang mempengaruhi minat nasabah terhadap asuransi syariah di Bank Muamalat Cabang Cirebon yaitu Strategi Pemasaran, Ajaran Agama Islam dan Kebutuhan Asuransi, sehingga faktor yang lain belum tergali

### C. SARAN

- a. Bagi Bank Muamalat Cabang Cirebon untuk melakukan inovasi-inovasi dan selalu berinisiatif secara konsisten dalam hal produk asuransi, dalam melakukan penjualan produk asuransi syariah kepada nasabah diharapkan bisa dengan tepat dan akurat memperhatikan aspek kebutuhan nasabah sesuai *customer profile*.
- b. Bagi peneliti lanjutan menjadi bahan referensi atau acuan dalam melakukan penelitian mengenai Minat Nasabah Terhadap Asuransi Syariah di Bank Muamalat Cabang Cirebon dalam objek penelitian yang lain.

