

**ANALISIS MODEL PARIWISATA HALAL
BAGI SUMBER PENDAPATAN ASLI DAERAH DI JAWA BARAT**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Program Studi Ekonomi Syariah



**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON**

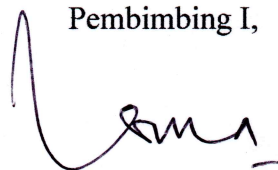
2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS MODEL PARIWISATA HALAL
BAGI PENDAPATAN ASLI DAERAH DI JAWA BARAT**

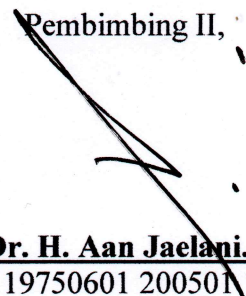


Pembimbing I,



Dr. H. Wasman., M.Ag
NIP : 19590107 199201 1 001

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Aan Jaelani., M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rhoma AR Sanjaya., SE.Sy
NIM : 18086050003
Jenjang Program : Magister
Program Studi : Ekonomi Syariah Pada Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian Saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggungjawab atas segala risiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya Saya ini.

Cirebon, Mei 2022

Yang Menyatakan



Rhoma AR Sanjaya., SE.Sy
NIM. 18086050003



Dr. H. Wasman., M.Ag
Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp : 6 (Enam) Lembar
Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah Membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara **Rhoma AR Sanjaya** yang berjudul "***Analisis Model Pariwisata Halal bagi Pendapatan Asli Daerah di Jawa Barat***" telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam siding ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Ata perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, Mei 2022
Pembimbing I,



Dr. H. Wasman., M.Ag
NIP : 19590107 199201 1 001

Prof. Dr. H. Aan Jaelani., M.Ag.
Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp : 6 (Enam) Lembar
Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah Membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara **Rhoma AR Sanjaya** yang berjudul "***Analisis Model Pariwisata Halal bagi Pendapatan Asli Daerah di Jawa Barat***" telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam siding ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Ata perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, Mei 2022
Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Aan Jaelani., M.Ag.
NIP. 19750601 200501 1 008

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS MODEL PARIWISATA HALAL
BAGI PENDAPATAN ASLI DAERAH DI JAWA BARAT**

Disusun oleh :
RHOMA AR SANJAYA
NIM. 18086050003

Telah diujikan pada tanggal 19 Mei 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi
(M.E)

Dewan Penguji

Ketua/ Anggota,

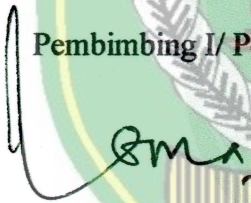
Sekretaris/ Anggota



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002


H. Didin Nurul Rosidin, MA, Ph.D.
19730404 199803 1 005


Pembimbing I/ Penguji,

Pembimbing II/ Penguji,



Dr. H. Wasman., M.Ag
NIP : 19590107 199201 1 001


Prof. Dr. H. Aan Jaelani., M.Ag.
NIP. 19750601 200501 1 008

Penguji Utama,


Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.
NIP. 19710801 200003 1 002

Direktur,


Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002



ABSTRAK
ANALISIS MODEL PARIWISATA HALAL
BAGI SUMBER PENDAPATAN ASLI DAERAH DI JAWA BARAT.

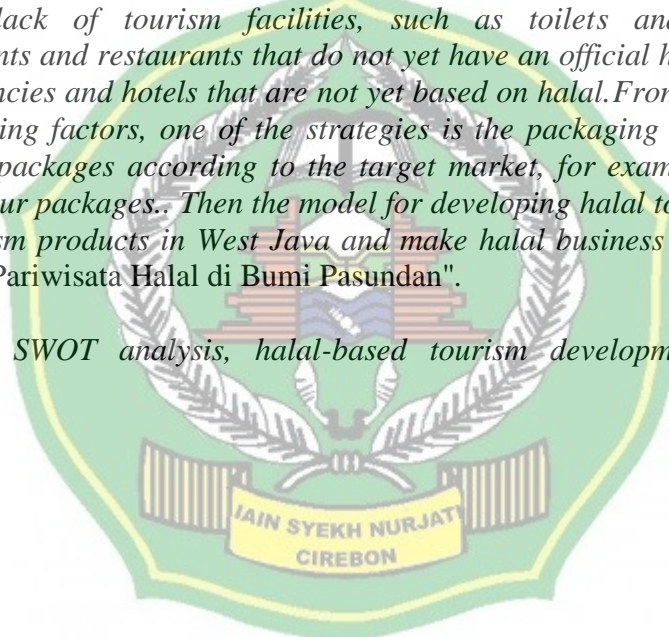
Jawa Barat merupakan daerah yang memiliki wisata terlengkap, hal ini dapat kita ketahui dengan adanya beberapa objek wisata seperti wisata religi dan bangunan bersejarah, wisata alam dan buatan, wisata kuliner, serta wisata belanja. Namun dalam upaya pengembangan pariwisata, Jawa Barat belum mengemas pariwisata halal, hal ini menjadi sebuah masalah. Dengan demikian permasalahan ini dapat ditelusuri menggunakan analisis SWOT sehingga dapat diidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan pariwisata halal di Jawa Barat untuk mendapatkan beberapa strategi pengembangan pariwisata halal. Hasil temuan yaitu belum ada peraturan daerah sebagai payung hukum untuk pengembangan pariwisata halal di Jawa Barat, belum ada penguat fatwa tentang pariwisata halal dari MUI Kabupaten dan Kota di Jawa Barat, daya dukung dari sektor lain masih lemah seperti: 1) Masih kurangnya fasilitas pariwisata, seperti MCK serta mushalla; 2) Rumah makan dan restoran yang belum memiliki sertifikat halal resmi; 2) Biro perjalanan wisata dan hotel yang belum berbasis halal. Dari hasil identifikasi faktor-faktor yang ada didapat salah satu strateginya adalah pengemasan paket wisata halal yang lebih menarik sesuai target pasar, misalnya paket wisata sejarah dan religi. Kemudian model pengembangan pariwisata halal adalah dengan mencanangkan produk pariwisata halal di Jawa Barat dan membuat produk usaha halal yaitu dengan menggunakan nama “Pariwisata Halal di Bumi Pasundan”

Kata kunci: Analisis SWOT, model pengembangan pariwisata berbasis halal, pariwisata halal.

ABSTRACT
ANALYSIS OF THE HALAL TOURISM MODEL
FOR LOCAL REVENUE SOURCES IN WEST JAVA.

West Java is an area that has the most complete tourism, we can know this by the presence of several tourist objects such as religious tourism and historical buildings, natural and artificial tourism, culinary tourism, and shopping tourism. However, in an effort to develop tourism, West Java has not packaged halal tourism, this has become a problem. Thus this problem can be traced using a SWOT analysis so that it can be identified the factors that influence the development of halal tourism in West Java to obtain several halal tourism development strategies. The findings are that there is no regional regulation as a legal umbrella for the development of halal tourism in West Java, there is no confirmation of the fatwa on halal tourism from Regency and City MUIs in West Java, The lack of tourism facilities, such as toilets and prayer rooms; 2) Restaurants and restaurants that do not yet have an official halal certificate; 2) Travel agencies and hotels that are not yet based on halal. From the identification of the existing factors, one of the strategies is the packaging of more attractive halal tour packages according to the target market, for example historical and religious tour packages. Then the model for developing halal tourism is to launch halal tourism products in West Java and make halal business products by using the name "Pariwisata Halal di Bumi Pasundan".

Keywords: SWOT analysis, halal-based tourism development model, halal tourism



الملخص

تحليل نموذج السياحة الحلال لمصادر الإيرادات المحلية في جاوة الغربية

جاوة الغربية هي منطقة بها أكثر السياحة اكتمالا ، ويمكننا معرفة ذلك من خلال وجود العديد من الأشياء السياحية مثل السياحة الدينية والمباني التاريخية ، والسياحة الطبيعية والاصطناعية ، وسياحة الطهي ، وسياحة التسوق. ومع ذلك ، في محاولة لتطوير السياحة ، لم تقم جاوة الغربية بتعبئة السياحة الحلال ، فقد أصبح هذا مشكلة. وبالتالي يمكن تتبع هذه المشكلة باستخدام تحليل SWOT بحيث يمكن تحديد العوامل التي تؤثر على تطوير السياحة الحلال في جاوة الغربية للحصول على العديد من استراتيجيات تطوير السياحة الحلال. تشير النتائج إلى عدم وجود تنظيم إقليمي كمظلة قانونية لتطوير السياحة الحلال في جاوة الغربية ، ولا يوجد تأكيد للفتوى المتعلقة بالسياحة الحلال من ريجنسي أند سیتی مجلس العلماء الإندونيسي في جاوة الغربية ، قلة المرافق السياحية كالمراحيض وغرف الصلاة ؛ (2) المطاعم والمطاعم التي ليس لديها شهادة حلال رسمية حتى الآن ؛ (2) وكالات السفر والفنادق التي لم تعتمد الحلال بعد. من تحديد العوامل الحالية ، تتمثل إحدى الاستراتيجيات في تغليف حزم جولات حلال أكثر جاذبية وفقًا للسوق المستهدف ، على سبيل المثال حزم الرحلات التاريخية والدينية. ومن ثم فإن نموذج تطوير السياحة الحلال هو إطلاق منتجات السياحة الحلال في جاوة الغربية وصنع منتجات الأعمال الحلال باستخدام اسم "Pariwisata Halal di

.Bumi Pasundan

الكلمات المفتاحية: تحليل SWOT ، نموذج تنمية السياحة الحلال ، السياحة الحلال.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kekehadirat Allah SWT atas rahmat dan kasih sayang-Nya, ijin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Analisis Kemungkinan Penerapan Model Bisnis Kanvas Dalam Keuangan Berkelanjutan Pada PT Bank Jabar Banten Syariah”. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Pada Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi teoretis, analisis, maupun dari segi metode penulisan.

Penyusunan tesis ini bukanlah karya pribadi yang terlepas dari sumbangsih dan dukungan dari para pihak. Untuk itu dalam kesempatan yang baik ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag., selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Dr. H. Kosim, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
3. Dr. H. Wasman., M.Ag., dan Prof. Dr. H. Aan Jaelani., M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Tesis pada Program Studi Magister Ekonomi Syariah Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
4. Para dosen pada Program Studi Magister Ekonomi Syariah Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
5. Seluruh staf Akademik, administrasi, perpustakaan, dan pengurus Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberi bantuan selama proses perkuliahan;
6. Rekan-rekan Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang bersama-sama berjuang selama menjalani perkuliahan;
7. Mamah, papah, istri dan anak tersayang serta seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan dan do'anya;
8. Para pihak yang telah membantu memberikan masukan guna melengkapi data/dokumen yang diperlukan dalam pembuatan tesis ini.

Akhir kata, penulis berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dan semoga penulisan tesis ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan untuk menambah pengetahuan, pengalaman bagi penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya serta dapat membawa hikmah dan ridho Allah SWT, Aamiin.

Cirebon, Mei 2022
Penulis

Rhoma AR Sanjaya., SE.Sy

PEDOMAN TRANSLITERASI

- Di dalam naskah tesis ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab di tulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

ARAB		LATIN	
Kons.	Nama	Kons.	Keterangan
ا			Tidak dilambangkan (<i>harf madd</i>)
ب	B	B	Be
ت	T	T	Te
ث	Ts	Th	Te dan Ha
ج	J	J	Je
ح	Ch	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kh	Kh	Ka dan Ha
د	D	D	De
ذ	Dz	Dh	De dan Ha
ر	R	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sh	Es dan Ha

ص	Sh	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dl	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Th	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dh	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gh	Gh	Ge dan Ha
ف	F	F	Ef
ق	Q	Q	Qi
ك	K	K	Ka
ل	L	L	El
م	M	M	Em
ن	N	N	En
و	W	W	We
هـ	H	H	Ha
ء	A	.	Apostrof
ي	Y	Y	Ye

2. Vokal rangkap atau diftong bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut :
 - a. Vokal rangkap (أَوْ) dilambangkan dengan gabungan huruf *aw*, misalnya : *al-yawm*

b. Vokal rangkap (أَي) dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya
: *al-bayt*

3. Vokal panjang atau *maddah* bahasa Arab yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya

(الْفَتْحَةُ = *al-fāṭiḥah*), (مَالْعُلُومِ = *al-ʿulūm*), (قِيَمَةٌ = *qimah*).

4. Syaddah atau *tasydid* yang dilambangkan dengan tanda *syaddah* atau *tasydid*, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang bertanda *syaddah* itu, misalnya

(حَدُّنْ = *ḥaddun*), (سَدُّنْ = *saddun*), (طَيِّبٌ = *tayyib*).

5. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf alif-lam, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan huruf “al”, terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda hubung, misalnya

(الْبَيْتِ = *al-bayt*), (السَّمْعِ = *al-samā*).

6. *Tā marbūṭah* mati atau yang dibaca seperti ber-*harakat sukūn*, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan huruf “h”, sedangkan *tā marbūṭah* yang hidup dilambangkan dengan huruf “t” misalnya (رُؤْيَةُ الْهَيْلِ = *ru'yat al-hilāl*)

Tanda apostrof (‘) sebagai transliterasi huruf hamzah hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya (رُؤْيَةُ = *ru'yah*), (فُقُهَاءُ = *fuqahā*’).



MOTTO

“BELAJARLAH SEPERTI BOLA,

SEMAKIN KUAT DITEKAN SEMAKIN MELAMBUNG JAUH KE ATAS”

***MENGUTIP HADITS NABI SAW., “SEBAIK-BAIK MANUSIA ADALAH
YANG PALING BERMANFAAT BAGI YANG LAIN”***

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN LITERASI	x
MOTTO.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pariwisata	10
B. Aktivitas Ekonomi	25
C. Pendapatan Asli Daerah	30
D. Analisis Swot	34
E. Penelitian Terdahulu	37
F. Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	40

B. Ruang Lingkup Penelitian	40
C. Metode Pengumpulan Data.....	41
D. Tehnik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Umum Objek Penelitian	46
B. Profil Singkat Produk Wisata di Jawa Barat	56
C. Potensi Kunjungan Wisata di Jawa Barat	57
D. Dampak Pariwisata terhadap Ekonomi Lokal	59
E. Kebijakan Pemerintah terkait dengan Produk Pariwisata Halal	62
F. Analisis SWOT terhadap Model Pengembangan Pariwisata Halal di Jawa Barat untuk meningkatkan daya Tarik wisatawan domestic dan mancanegara	65
G. Analisis Hasil Penelitian di Jawa Barat (Strategi Kebijakan / SWOT)	68
H. Model Pengembangan Pariwisata Halal di Jawa Barat...	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84
Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Kunjungan Hotel di Jawa Barat.....	4
Gambar 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jawa Barat.....	5
Gambar 2.1	<i>Circular Flow of Economic Activity</i>	26
Gambar 2.2	Skema Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 3.1	Bagan Swot Matriks.....	43
Gambar 4.1	Peta Jawa Barat dari Peta Dunia.....	52
Gambar 4.2	Peta Topografi Jawa Barat.....	53
Gambar 4.3	Grafik Kunjungan Wisata di Jawa Barat.	58
Gambar 4.4	Model Pengembangan Pariwisata Halal di Jawa Barat.	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jawa Barat.....	5
Tabel 2.1 Perbandingan Pariwisata Halal dengan lainnya	21
Tabel 3.1 Diagram Matrik SWOT	44
Tabel 4.1 Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB Jawa Barat (milyar rupiah) Tahun 2015-2019	61
Tabel 4.2 Analisis SWOT Pengembangan Pariwisata Halal di Jawa Barat	66
Tabel 4.3 Strategi Pengembangan Wisata Halal di Jawa Barat	68

