

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TEMAN SEBAYA MELALUI
KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
GENERASI MILENIAL PENGGUNA SHOPEE DI KOTA CIREBON**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :
DEVIA ANGGARISTA TASUHI KUSUMA
NIM 21086050004

PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M / 1444 H

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TEMAN SEBAYA MELALUI
KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
GENERASI MILENIAL PENGGUNA SHOPEE DI KOTA CIREBON**



Pembimbing I,

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Abdussalam DZ, M.M
NIP.195403111982031000



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si
NIP. 197308061999032003

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Devia Anggarista Tasuhi Kusuma

NIM : 21086050004

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati
Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya seni ini.

Cirebon, 31 Mei 2023

Yang menyatakan



Devia Anggarista Tasuhi Kusuma

NIM. 21086050004

Prof. Dr. H. Abdussalam DZ, MM

Program Pascasarjana

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 5 (lima) Eksemplar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di

CIREBON

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Devia Anggarista Tasuhi Kusuma yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya melalui Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja Online pada Generasi Milenial Pengguna Shopee di Kota Cirebon” telah dapat diujikan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 31 Mei 2023

Pembimbing I


Prof. Dr. H. Abdussalam DZ, M.M
NIP. 195403111982031000

Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si

Program Pascasarjana

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lamp. : 5 (lima) Eksemplar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di

C I R E B O N

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudari Devia Anggarista Tasuhi Kusuma yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya melalui Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja Online pada Generasi Milenial Pengguna Shopee di Kota Cirebon” telah dapat diujikan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 31 Mei 2023

Pembimbing II



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si

NIP. 197308061999032003

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TEMAN SEBAYA MELALUI
KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
GENERASI MILENIAL PENGGUNA SHOPEE DI KOTA CIREBON**


Disusun oleh:
DEVIA ANGGARISTA TASUHI KUSUMA
NIM :21086050004

Telah diujikan pada tanggal 20 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E.)

Dewan Penguji

Ketua/Anggota,


Sekretaris/Anggota,


Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag
NIP.196303051999031001


Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP.197305262005011004


Pembimbing I/ Penguji,

Pembimbing II/ Penguji,


Prof. Dr. H. Abdussalam DZ, M.M
NIP.195403111982031000

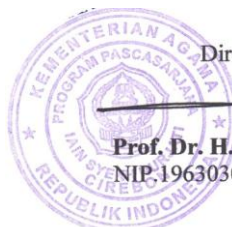

Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si
NIP.197308061999032003

Penguji Utama,


Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP.197305262005011004

Direktur,


Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag
NIP.196303051999031001



ABSTRAK

Devia Anggarista Tasuhi Kusuma (2023), “Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya melalui Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial Pengguna Shopee di Kota Cirebon”.

Selama pandemi COVID-19, banyak orang diharuskan untuk tinggal di rumah untuk menghindari bepergian yang tidak perlu dan mencegah penyebaran virus. Namun, melakukan aktivitas di rumah ternyata menimbulkan efek negatif dan menyebabkan masyarakat menjadi berperilaku konsumtif atau di sisi lain mereka akan membeli barang secara terus menerus. Semua perilaku, tindakan, dan proses mental yang membuat seseorang termotivasi untuk membeli, menggunakan, dan membelanjakan produk dan layanan yang sudah dimilikinya, karena akan lebih mudah berbelanja online untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sehingga akan semakin menjadi pembeli yang boros atau bisa disebut dengan berperilaku yang konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya melalui Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial Pengguna Shopee di Kota Cirebon.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan rumus *Infinite Population*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pada variabel terikat yaitu variabel Perilaku Konsumtif, variabel bebas yaitu Gaya Hidup dan Teman Sebaya dan Variabel *Intervening* yaitu Kontrol Diri. Metode analisis data yang digunakan adalah menggunakan Analisis Jalur (*Analysis Path*).

Adapun hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Semua pernyataan valid, reliabel dan normal. Hasil menunjukkan bahwa Gaya Hidup, Teman Sebaya dan Kontrol Diri berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Konsumtif, dengan pengaruh sebesar 56,9%. Gaya Hidup dan Teman Sebaya berpengaruh secara simultan terhadap Kontrol Diri, dengan pengaruh sebesar 28%. Gaya Hidup secara parsial berpengaruh langsung terhadap Perilaku Konsumtif. Teman Sebaya secara parsial tidak berpengaruh langsung terhadap Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri secara parsial berpengaruh langsung terhadap Perilaku Konsumtif. Gaya Hidup secara parsial berpengaruh langsung terhadap Kontrol Diri dan Teman Sebaya secara parsial tidak berpengaruh langsung terhadap Kontrol Diri. Gaya Hidup melalui kontrol diri secara tidak langsung berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif dan Teman Sebaya melalui kontrol diri secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Dengan demikian, Pada Variabel Gaya Hidup, Kontrol Diri berperan sebagai mediasi parsial (*partial mediation*) dan pada Variabel Teman Sebaya, Kontrol Diri berperan sebagai mediasi penuh (*full mediation*).

Kata Kunci: *Gaya Hidup, Teman Sebaya, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Shopee, Generasi Milenial*

ABSTRACT

Devia Anggarista Tasuhi Kusuma (2023), "The Influence of Lifestyle and Peers through Self-Control on Consumptive Behavior in the Millennial Generation of Shopee Users in Cirebon City".

During the COVID-19 pandemic, many people were required to stay at home to avoid unnecessary travel and prevent the spread of the virus. However, doing activities at home actually has a negative effect and causes people to behave consumptively or on the other hand they will buy goods continuously. All behaviors, actions and mental processes that motivate a person to buy, use and spend the products and services they already have, because it is easier to shop online to meet their daily needs so that they will become more wasteful buyers or can be called behaving. the consumptive.

This study aims to analyze the influence of lifestyle and peers through self-control on consumptive behavior in the millennial generation of Shopee users in Cirebon City.

The research method used is a quantitative method. This study uses the Infinite Population formula. The sample in this study amounted to 100 respondents. Data collection instrument using a questionnaire. The dependent variable is the consumptive behavior variable, the independent variable is lifestyle and peers and the intervening variable is self-control. The data analysis method used is Path Analysis.

The results of this study conclude that all statements are valid, reliable and normal. The results show that lifestyle, peers and self-control have a simultaneous effect on consumptive behavior, with an effect of 56.9%. Lifestyle and Peers simultaneously influence Self-Control, with an effect of 28%. Lifestyle partially has a direct effect on consumptive behavior. Peers partially have no direct effect on consumptive behavior and self-control partially has a direct effect on consumptive behavior. Lifestyle partially has a direct effect on Self-Control and Peers partially does not have a direct effect on Self-Control. Lifestyle through self-control indirectly influences consumptive behavior and peers through self-control indirectly has a significant effect on consumptive behavior. Thus, in the Lifestyle Variable, Self-Control acts as partial mediation and in the Peer Variable, Self-Control acts as full mediation.

Keywords: *Lifestyle, Peers, Self-Control, Consumptive Behavior, Shopee, Millennial Generation*

خلاصة

التحكم خلال من والأقران الحياة أسلوب تأثير" ، (2023) Devia Anggarista Tasuhi Kusuma "سيريون مدينة في التسوق مستخدم من الألفية جيل في الاستهلاكي السلوك في الذاتي

غير السفر لتجنب المنزل في البقاء الأشخاص من العديد من طلب ، COVID-19 جائحة خلال سلبي تأثير الواقع في له المنزل في بالأنشطة القيام فإن ، ذلك ومع . الفيروس انتشار ومنع الضروري جميع . باستمرار السلع يشترون سوف أخرى ناحية من أو استهلاكي بشكل الناس تصرف في ويتسبب المنتجات وإنفاق واستخدام شراء على الشخص تحفز التي العقلية والعمليات والأفعال السلوكيات يصبح بحيث اليومية احتياجاته لتلبية الإنترنت عبر التسوق الأسهل من لأنه ، بالفعل لديه التي والخدمات الاستهلاكية . بالتصرف تسميته يمكن أو إهدارًا أكثر مشتريين

الاستهلاكي السلوك على النفس ضبط خلال من والأقران الحياة نمط تأثير تحليل إلى الدراسة هذه تهدف سيريون مدينة في Shopee مستخدم من الألفية جيل في

عينة وبلغت . اللانهائي السكان معادلة الدراسة هذه تستخدم كمية طريقة هي المستخدمة البحث طريقة الاستهلاكي السلوك متغير هو التابع المتغير . استبيان باستخدام البيانات جمع أداة . مجو 100 الدراسة البيانات تحليل طريقة . النفس ضبط هو المتداخل والمتغير والأقران الحياة نمط هو المستقل والمتغير ، المسار تحليل هي المستخدمة

نمط أن النتائج أظهرت . وطبيعية وموثوقة صحيحة البيانات جميع أن إلى الدراسة هذه نتائج خلصت أسلوب يؤثر .% 56.9 بتأثير ، الاستهلاكي السلوك على متزامن تأثير لها النفس وضبط والأقران الحياة على جزئياً مباشر تأثير له الحياة نمط .% 28 بنسبة ، النفس ضبط على واحد وقت في والأقران الحياة جزئياً النفس ولضبط ، الاستهلاكي السلوك على جزئياً مباشر تأثير للأقران ليس . الاستهلاكي السلوك ولا ، النفس ضبط على مباشر بشكل جزئياً الحياة أسلوب يؤثر . الاستهلاكي السلوك على مباشر تأثير غير بشكل النفس ضبط خلال من الحياة أسلوب يؤثر . النفس ضبط على مباشر بشكل جزئياً الأقران يؤثر السلوك على مباشر غير تأثير له النفس ضبط خلال من والأقران الاستهلاكي السلوك على مباشر ضبط يعمل ، النظراء متغير وفي جزئية كوساطة النفس ضبط يعمل ، الحياة أسلوب متغير في ، وهكذا كاملة كوساطة النفس

الألفية جيل ، المتسوق ، الاستهلاكي السلوك ، النفس ضبط ، الأقران ، الحياة أسلوب :الرئيسية الكلمات

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, atas nikmat yang telah diberikan baik berupa nikmat kesehatan ataupun nikmat kesempatan sehingga penyusunan Tesis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya melalui Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial Pengguna Shopee di Kota Cirebon” dapat terselesaikan. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menerangi jalan kehidupan kita dengan Nurul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan Tesis ini. Oeh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. Suteja, M.Ag selaku Direktur Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku Ketua Prodi Pascasarjana Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Prof. Dr. H. Abdussalam DZ, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahannya, bimbingan dan petunjuk, serta memberikan dorongan, motivasi dan semangat dalam proses penyusunan Tesis ini.
5. Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahannya, bimbingan dan petunjuk, serta memberikan dorongan, motivasi dan semangat dalam proses penyusunan Tesis ini.
6. Dua sosok yang sangat kubanggakan, Ayah dan Ibu tercinta (Tasuhi alm dan Euis Rohatin), terima kasih untuk doa dan kasih sayang serta dukungannya

setiap waktu, semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan kasih sayang kepada kalian.

7. Resha Arto Bahtiar selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dan semangat dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan tesis ini hingga tuntas.
8. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah dan semua pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini, terima kasih kesediaan waktunya untuk membantu selesainya Tesis ini. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan, Aamiin.
9. Seluruh teman-teman Generasi Milenial Pengguna Shopee di Kota Cirebon yang telah membantu penulis selama penelitian tesis ini.

Semoga segala dukungan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan pahala dan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan selanjutnya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan mahasiswa Program Pascasarjana Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, dan bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 31 Mei 2023

Penulis

Devia Anggarista Tasuhi Kusuma

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

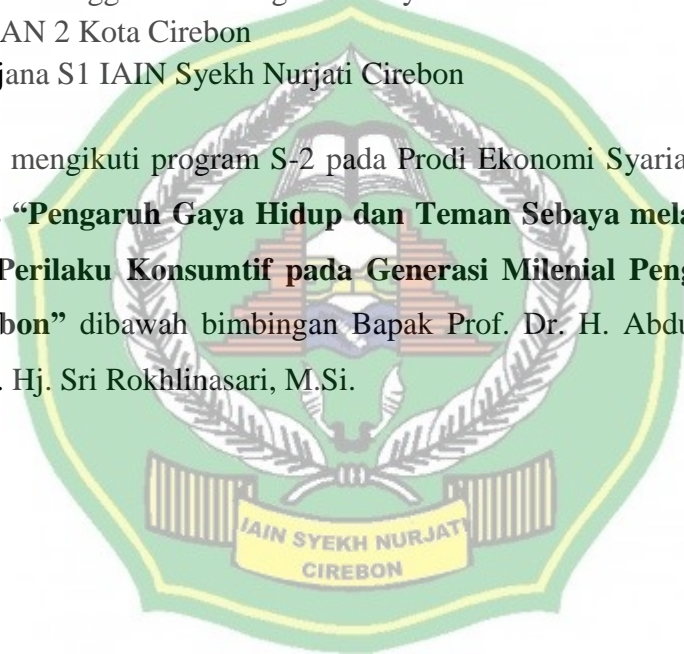


Penulis dilahirkan di Kota Majalengka tanggal 31 Januari 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Devia Anggarista Tasuhi Kusuma. Penulis adalah anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan Ibu Euis Rohatin dan Bapak Tasuhi alm.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. SDN Sukadana 1 Indramayu
2. SMPN Unggulan Sindang Indramayu
3. SMAN 2 Kota Cirebon
4. Sarjana S1 IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Penulis mengikuti program S-2 pada Prodi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Tesis **“Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya melalui Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial Pengguna Shopee di Kota Cirebon”** dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Abdussalam DZ, MM dan Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
D. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Konsep Gaya Hidup.....	13
a. Pengertian Gaya Hidup.....	13
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup.....	15
c. Dampak dari Gaya Hidup Konsumtif.....	18
d. Indikator Gaya Hidup.....	18
2. Konsep Teman Sebaya.....	19
a. Pengertian Teman Sebaya.....	19
b. Dampak dari Teman Sebaya.....	21
c. Indikator Teman Sebaya.....	21
3. Konsep Kontrol Diri.....	21
a. Pengertian Kontrol Diri.....	21

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kontrol Diri.....	22
c. Dimensi Kontrol Diri.....	23
d. Indikator Kontrol Diri.....	24
4. Konsep Perilaku Konsumtif.....	25
a. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	25
b. Tipe-tipe Perilaku Konsumtif.....	27
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	27
d. Indikator Perilaku Konsumtif.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Metode Penelitian.....	45
1. Pendekatan Penelitian.....	45
2. Jenis Penelitian.....	46
3. Definisi Operasional Variabel.....	46
4. Sumber Data Penelitian.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum.....	59
B. Hasil Penelitian.....	62
C. Pembahasan Penelitian.....	98
BAB V PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Implikasi.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Transaksi Belanja Online.....	2
Tabel 1.2 Generasi Milenial Menurut Kelahiran	3
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Skala Likert.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Rresponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	64
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Gaya Hidup.....	65
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Teman Sebaya.....	67
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Kontrol Diri.....	68
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Perilaku Konsumtif.....	71
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	73
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Gaya Hidup.....	75
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Teman Sebaya.....	76
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Kontrol Diri.....	76
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas Perilaku Konsumtif.....	78
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial dengan t-test Variabel Perilaku Konsumtif.....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial dengan t-test Variabel Kontrol Diri.....	85
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan dengan F-test Variabel Perilaku Konsumtif.....	86
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan dengan F-test Variabel.....	87
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Perilaku Konsumtif.....	88
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Kontrol Diri.....	89
Tabel 4.23 Hasil Uji Model Summary Variabel Perilaku Konsumtif.....	90
Tabel 4.24 Hasil Uji Coefficients Variabel Perilaku Konsumtif.....	90
Tabel 4.25 Hasil Uji Model Summary Variabel Kontrol Diri.....	92
Tabel 4.26 Hasil Uji Coefficients Variabel Kontrol Diri.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rancangan Model Penelitian.....	42
Gambar 3.1 Model Diagram Jalur	58
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	82
Gambar 4.2 Uji Mediasi Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dimediasi Kontrol Diri.....	97
Gambar 4.3 Uji Mediasi Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif dimediasi Kontrol Diri.....	98



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan ke dalam aksara latin. Misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	s	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	h	Ha(dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ص	sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)

ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	gain	g	Ge
ف	fa’	f	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	Wawu	W	We
ه	ha’	h	Ha
ء	hamzah	ء	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyaitu* harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya’* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara
جَعَلَ ditulis ja‘ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوَّلَ ditulis haula.

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla
 قِيلَ ditulis qîla
 يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfā*

E. Syaddah

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf *ي* ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah *يـ*, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*
الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh :

شَيْئٌ	ditulis	<i>Syai'un</i>
أَمْرٌ	ditulis	<i>Umirtu</i>
النَّوْءُ	ditulis	<i>An-Nau'u</i>

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: *وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ*

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: *الْبُخَارِي* ditulis *al-Bukhârî*
الْبَيْهَقِي ditulis *al-Baihaqî*