

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya melalui Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja Online pada Generasi Milenial Pengguna Shopee di Kota Cirebon. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat di ambil kesimpulannya sebagai berikut :

1. Gaya Hidup, Teman Sebaya dan Kontrol Diri Generasi Milenial berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Konsumtif, dengan pengaruh sebesar 56,9%.
2. Gaya Hidup dan Teman Sebaya Generasi Milenial berpengaruh secara simultan terhadap Kontrol Diri, dengan pengaruh sebesar 28%.
3. Gaya Hidup Generasi Milenial pada Pengguna Shopee di Kota Cirebon secara parsial berpengaruh langsung terhadap Perilaku Konsumtif. Teman Sebaya Generasi Milenial pada Pengguna Shopee di Kota Cirebon secara parsial tidak berpengaruh langsung terhadap Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri Generasi Milenial pada Pengguna Shopee di Kota Cirebon secara parsial berpengaruh langsung terhadap Perilaku Konsumtif.
4. Gaya Hidup Generasi Milenial pada Pengguna Shopee di Kota Cirebon secara parsial berpengaruh langsung terhadap Kontrol Diri dan Teman Sebaya Generasi Milenial pada Pengguna Shopee di Kota Cirebon secara parsial tidak berpengaruh langsung terhadap Kontrol Diri.
5. Gaya Hidup Generasi Milenial pada Pengguna Shopee di Kota Cirebon melalui Kontrol Diri secara tidak langsung berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif dan Teman Sebaya Generasi Milenial pada Pengguna Shopee di Kota Cirebon melalui Kontrol Diri secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Dengan demikian, Pada Variabel Gaya Hidup, Kontrol Diri berperan sebagai

mediasi parsial (*partial mediation*) dan pada Variabel Teman Sebaya, Kontrol Diri berperan sebagai mediasi penuh (*full mediation*).

### **B. Implikasi**

1. Kepada Generasi milenial yaitu agar tidak berperilaku konsumtif yaitu dengan cara mengontrol diri untuk tidak berbelanja secara boros atau terus menerus.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu manambah faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Dengan demikian dapat memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya tentang perilaku konsumtif.

