

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Aziz, A. Z., & LAELIYAH, L. (2020). E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswamuslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press, 2019.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Averill, J.R. (1973). Personal Control Over Aversive and Its Relationship to Stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286-303.
- Darmawan, D.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- Ghufro, M. Nur dan Rini Rismawita. (2014). "Teori-teori Psikologi". Yogyakarta : Ar-ruzz Media.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lemeshow, Stanley dkk. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian*, cetakan 1, Penerbit Gadjadara University Press, Yogyakarta.
- Mandey, S. L. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*
- Moningka, C. 2006. *Konsumsi: antara Gengsi dan Kebutuhan*.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Partowisastro. (2004). *Psikologi Remaja (Perkembangan Peserta Didik)*. Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Jakarta : PT. Garmedia Pustaka Utama.
- Ridwan. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Salim, Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Kencana, 2019.
- Santosa, Slamet. 2006. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara
- Santrock, W, J. 2007. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. ALFABETA
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-22. ALFABETA, Bandung
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Menyerpong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2014). *Aplikasi Statistik dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 272-322).

Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku konsumen teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal

Aini, Z. N., Rapini, T., & Riawan, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengguna Aplikasi Belanja Online. *The Academy Of Management and Business*, 2(1), 41-49.

Amaliya, Luthfatul., Setiaji, Khasan 2017. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Semarang). *Economic Education Analysis Journal*. Vol 6. No (3)

Anas, Khairul, and Muhajirin Muhajirin. "Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1.2 (2020): 131-138.

Anggraini, L. (2017). *Hubungan antara kontrol diri dengan gaya hidup hedonis pada remaja di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Anjani, Putu Sokalia, and Dewi Puri Astiti. "Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar." *Jurnal Psikologi Udayana* 1 (2020): 144-155.

Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, and I. Made Pradana Adiputra. "PENGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 5.1 (2021): 1-19.

Dewi, N., Rusdarti., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, Vol 6 No. 1(1), 29-35

Dikria, Okky, and Sri Umi Mintarti. "Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9.2 (2016): 128-139.

Dilasari, Dilasari, Sri Mulyati, and Asep Kurniawan. "PENGARUH FINANCIAL LITERACY, LIFE STYLE, LOCUS OF CONTROL DAN DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL DI KOTA SUBANG." *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)* 2.02 (2020).

Djuwitaningsih, Ekapti Wahjuni. "Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna." *ARISTO* 7.1 (2018): 01-21.

Farida, L., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Yang Dimediasi Oleh Kontrol Diri. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 146-157.

- Fitriani, F. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa di SMA YLPI Pekanbaru. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 8(1).
- Hakim, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(3), 19-29.
- Hidayatullah, Syarif, Abdul Waris, and Riezky Chris Devianti. "Perilaku generasi milenial dalam menggunakan aplikasi Go-food." *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan* 6.2 (2018): 240-249.
- Hilman Farrudi, I. H. (2021). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, TEMAN SEBAYA, STATUS SOSIAL EKONOMI ORANGTUA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA KELAS X SMAN 1 TANJUNGBUMI* (Doctoral dissertation, STKIP PGRI Bangkalan).
- Indika, Deru R., and Cindy Jovita. "Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen." *Jurnal Bisnis Terapan* 1.01 (2017): 25-32.
- Khairat, Masnida, Nur Aisyiah Yusri, and Shanty Yuliana. "Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi." *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam* 9.2 (2018): 130-139.
- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Tribuana, L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumti. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(02).
- Kusuma Dewi, L.G. 2021. Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang DiMediasi Kontrol Diri. *Ekuitas Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Volume 5, Nomor 1: 1-19 p-ISSN 2548-298X e-ISSN 2548-5024
- Lestarina, Eni., Karimah, Hasnah., Febrianti, Nia Ranny., & Harlina, Desi. 2017. Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* Volume 2 Nomor 2, hlm 1-6.
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce. *Psycho Idea*, 21(1), 1-12.
- Maori, N. A., Budi, E. S., Siswanto, B., Sari, N. K., & Isnaini, N. L. (2021). Pendampingan Pengrajin Pot Antik Sido Mulyo dengan Marketplace dalam Meningkatkan Pemasaran pada Era Pandemi Covid-19. *Indonesian Journal of Community Services*, 3(1), 1-9.
- Melina, Angra, and Saftia Wulandari. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko." *SJEE: Scientific Journals of Economic Education* 2.1 (2018): 141-152.
- Murniatiningsih, Endah. 2017. Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 5 No. 1 Hal 127-156. p-ISSN 2303-324X, e-ISSN 2579-387X
- Nainggolan, Hermin. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU

- KONSUMTIF PEKERJA PRODUKSI PT PERTAMINA BALIKPAPAN." *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 5.1 (2022): 810-826.
- Nasution, Dito Aditia Darma, Erlina Erlina, and Iskandar Muda. "Dampak pandemi Covid-19 terhadap perekonomian Indonesia." *Jurnal Benefita* 5.2 (2020): 212-224.
- Nurhanifa, Aulia, Efri Widiyanti, and Ahmad Yamin. "Self-Control of Social Media Usage in Adolescents." *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa* 3.4 (2020): 527-540.
- Nuriyana, Ayu, and Adi Hermawansyah. "Penerapan Metode Customer Satisfaction Index Terhadap Kepuasan Layanan Pengiriman Barang pada Aplikasi Shopee Indonesia." *Jurnal Impresi Indonesia* 1.4 (2022): 414-424.
- Ohly, Grafita, Evelin JR Kawung, and Jhon D. Zakarias. "Perubahan Gaya Hidup Sosial Masyarakat Pedesaan Akibat Globalisasi Di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara." *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture* (2020).
- Pulungan, Delyana Rahmawany, and Hastina Febriaty. "Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa." *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2.3 (2018): 103-110.
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal*, 4(1), 16-28.
- Rusiana, Harlina P., et al. 2021 Pendidikan Teman Sebaya (Solusi Problematika Pendidikan dan Kesehatan). Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- SARI, P. R. (2021). *PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN HASIL BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MELALUI KONTROL DIRI (Studi Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Swadaya Gunung Jati Angkatan 2017-2020)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Siallagan, Ance M., Imelda Derang, and Piarni Gustin Nazara. "Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan." *Jurnal Darma Agung Husada* 8.1 (2021): 54-61.
- Siregar, Annida Sabrina. *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Bakrie Dalam Berbelanja Melalui Situs Marketplace Berbasis E-Commerce di Indonesia*. Diss. UNIVERSITAS BAKRIE, 2018.
- Sitohang, Dippos. "Pemanfaatan Marketplace Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan Kue Balok Batavia." *Asian Journal of Management and Administrative science* 1.1 (2022): 13-16.
- Sudiro, Priscilla Irene, and Nadia Asandimitra. "Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10.1 (2022): 160-172.

- Sulistiyawati, Eka Septiana, and Anna Widayani. "Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4.1 (2020): 133-142.
- Suminar, Eva., Meiyuntar, Tatik. 2015. Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Personal Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 4, No. 02
- Tripambudi, Bagas, and Endang Sri Indrawati. "Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro." *Jurnal Empati* 7.2 (2020): 597-603.
- Ulayya, Syifa, and Endah Mujiasih. "Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro." *Jurnal Empati* 9.4 (2020): 271-279.
- Wahyuni, Rika, et al. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang." *Jurnal Benefita* 4.3 (2019): 548-559.
- WALUYOJATI R, A. (2022). PENGARUH LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP, TEMAN SEBAYA DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Widiastuti, W. P., & Nasution, S. M. (2022). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, 194-203.
- Yanti, Wira Iko Putri. "Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di kecamatan moyo utara." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2.1 (2019).

Internet

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/riset-milenial-paling-gemar-belanja-online-saat-pandemi>
- <https://kupang.antaranews.com/berita/113847/milenial-dan-gen-z-jadi-aktor-utama-pertumbuhan-ekonomi-digital-indonesia>
- <https://mediaindonesia.com/ekonomi/469046/riset-temukan-e-commerce-terbanyak-digunakan-saat-kemeriahan-akhir-tahun>
- <https://www.alinea.id/gaya-hidup/benarkah-generasi-milenial-lebih-konsumtif-simak-budaya-belanjanya-b2cFm987F>
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, (2018) <https://www.kemendpppa.go.id/>
- Pratomo, Y. (2019). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. *Kompas.com*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>