

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Alma, Bukchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Cet XIII
- al-Wadi'i, Muqbil bin Hadi. 1415 H. *Ash-Shahihul Musnad Min Asbabin Nuzul*. t.t: t.p
- Amirin, Tatang M. 2000. *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Andry, Feriyanto. Endang, Shyta Triana. 2015. *Pengantar Manajemen 3 in 1*. Yogyakarta: PT: Pustaka Baru. Edisi Pertama
- Arifin, Syamsul. 2020. Marketing Pendidikan: Strategi dan Implementasi pada Lembaga Pendidikan. *Jurnal Tadris*, Vol 14/No 1 Thun 2020
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- as-Suwaidan, Thariq Muhammad dan Faishal Umar Basyarahil. 2005. *Shin'atul Qa'id (Melahirkan Pemimpin Masa Depan)*. Terjemahan M. Habiburrahim, Lc. Jakarta: Gema Insani Press
- Azra, Azyumardi. 2012. *Pendidikan Islam: Tradisi dan Modernisasi di Tengah Tantangan Milenium III*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Bachtiar, Dul Ahmad. 2022. *Bunga Rampai Pendidikan Al-Multazam*. Kuningan: Al-Multazam Publishing
- Bahharudin. 2010. *Faktor-Faktor Manajemen Pesantren*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bedi, Fisman. 2021. "Strategi Pemasaran Madrasah Tsanawiyah di Kota Bandar Lampung", *Desertasi*, (Lampung, Doktor Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, UIN Raden Intan)
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. 2019. *Digital marketing*. t.t: Pearson UK
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed* Edisi III; Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Firdianti, Arinda. 2018. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: Gre Publishing
- Fradito, Aditia. 2016. “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra”, *Tesis*, (Malang, Magister Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana, UIN Malik Ibrahim)
- Halim, Fitra dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Hambali, Muh. dan Mu'allimin. 2020. *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer*. Yogyakarta: IRCiSoD, cet.1
- Indrawan, Irjus. 2015. *Pengantar Manajemen Sarana dan Prasarana Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish
- Irawan, M.N/ Sudjoni, Faried Wijaya. 2001. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Philip & Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2019. *Principles of Marketing*. t.t: Pearson.
- Lavidge, Robert J. & Gary A. Steiner, “A Model for Predictive Measurement of Advertising Effectiveness”. *Jurnal Of Marketing* (Oktober 1961): 61
- Lexy, J. Moleong. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Miftah, Ahmad. Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *ISLAMICONOMIC. Jurnal Ekonomi Islam*, 6.2 (2015), 15-20
[<https://doi.org/10.32678/ije.v6i2.56>]
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Andi. 2013. *Manajemen Perpustakaan Sekolah Profesional*. Jogjakarta: DIVA Press
- Ramdhan, Maharani. 2021. “Strategi Marketing Pendidikan di Madrasah”, *Tesis*, (Kebumen, Manajemen Pendidikan Islam, Institu Agama Islam Nahdlatul Ulama)

- Rianse, Usman dan Abdi. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta
- Rizal. 2021. *Strategi Digital Marketing Sebagai Media Komunikasi dalam Pemasaran Paket Umroh pada PT Pandi Kencana Murni*, Makassar: t.p
- Rogers, Everett M. 1926. *Diffusion of Innovation*. New York: Free Press
- Rusmanto. 2017. *Pengantar Digital Marketing. Manajemen Pemasaran berbasis TI*. Jakarta: STT NF
- Saihudin. 2018. *Manajemen Institusi Pendidikan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Samsudin, Sadili. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia
- ST., Rohmat Taufiq. 2013. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Statistika untuk penelitian*. t.t: t.p
- _____. 2021. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Strong, E. K. 1925. *The Psychology of Selling*. New York: McGraw-Hill
- Sula, Muhammad Syakir, Hermawan Kertajaya. 2016. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Sunaengsih, Cucun dkk. 2017. *Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: UPI Sumedang Press
- Suparjati dkk. 2004. *Tata Usaha dan Kerasipan*. Yogyakarta: Kanisius, cet. V
- Wahyudin, Irfan. 2022. "Strategi Marketing Plan dalam Manajemen Jasa Pendidikan Upaya Meningkatkan Satisfaction di Lembaga Yayasan Pendidikan Islam Al-Islah Bobos Kabupaten Cirebon", *Tesis*, (Cirebon, Manajemen Pendidikan Islam, IAIN Syekh Nurjati)
- Wasiudin, Ahmad Abdul. 2020. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam, Studi Kasus MI Raudhatul Athfal Meruyung", *Tesis*, (Jakarta, Magister Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah)

Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*.
Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja

WEBSITE

<https://aristasefree.wordpress.com/tag/pengertian-manusia-menurut-agama-islam/>
diakses tanggal 06 Desember 2022 pukul 21:16

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/manusia> diakses tanggal 06 Desember 2022 pukul
22:02

https://www.tutorialspoint.com/online_marketing/index.htm diakses tanggal 22
Desember 2022 pukul 21:47

DOKUMEN

pendis.kemenag.go.id/pai/file/dokumen/sisdiknasuuno.20tahun2003.pdf Undang-
Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan
Nasional.

[PP1905.pdf](#). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005.

Jurnal Al-Multazam. Edisi 1; 20 Desember 2017/ 1 Muharram 1439 H.

