

**MANAJEMEN WEBSITE SEKOLAH SEBAGAI STRATEGI DIGITAL
MARKETING DI MAN 5 CIREBON**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**



**Oleh:
Abdul Manan
NIM. 21086010020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
2023**

Lembar Persetujuan

**MANAJEMEN WEBSITE SEKOLAH SEBAGAI STRATEGI DIGITAL
MARKETING DI MAN 5 CIREBON**

Tesis

Program Studi: Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

ABDUL MANAN
NIM: 21086010020

Telah disetujui pada tanggal, Mei 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H Anda Juanda, M.Pd
NIP. 19620201 198603 1 020

Prof. Dr. H. Didin Nurul Rosidin, M.A., Ph.D.
NIP. 19730404 199803 1 005

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Manan

NIM : 21086010020

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Pada Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala risiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Cirebon, 22 Mei 2023



Abdul Manan
NIM. 21086010020

Prof. Didin Nurul Rosidin MA., Ph.D
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 7 Eksemplar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth :

Direktur Pascasarjana

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

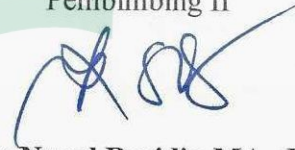
Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, saya berpendapat bahwa tesis saudara **Abdul Manan** dengan judul berjudul "**Manajemen Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di Man 5 Cirebon**" telah dapat diajukan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk dapat diajukan dalam sidang Ujian Tesis Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya sampaikan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, Mei 2023

Pembimbing II



Prof. Didin Nurul Rosidin MA., Ph.D
NIP. 19590320 198403 1 002

Prof. Dr. H Anda Juanda, M.Pd

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 7 Eksemplar

Hal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth :

Direktur Pascasarjana

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, saya berpendapat bahwa tesis saudara **Abdul Manan** dengan judul berjudul "**Manajemen Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing di MAN 5 Cirebon**" telah dapat diajukan. Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk dapat diajukan dalam sidang Ujian Tesis Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya sampaikan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, Mei 2023

Pembimbing I

Prof. Dr. H Anda Juanda, M.Pd

NIP. 19620201 198603 1 020

LEMBAR PENGESAHAN

**MANAJAMEN WEBSITE SEKOLAH SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING
DI MAN 5 CIREBON**

Disusun oleh:

ABDUL MANAN

NIM. 21086030020

Telah diujikan pada tanggal 15 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)

Dewan Penguji :


Ketua / Anggota,


Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag.
NIP. 19630305 199903 1 001

Sekretaris / Anggota,

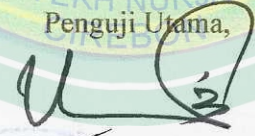

Dr. Dewi Cahyani, M.Pd.
NIP. 19680728 199101 2 001

Pembimbing I / Penguji,


Prof. Dr. H. Anda Juanda, M.Pd
NIP. 19620201 198603 1 020

Pembimbing II / Penguji,

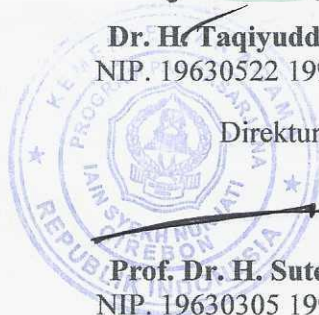

Prof. Didin Nurul Rosidin MA., Ph.D
NIP. 19590320 198403 1 002


Penguji Utama,

Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd.
NIP. 19630522 199403 1 003

Direktur,


Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag
NIP. 19630305 199903 1 001



PERSEMBAHAN

Aku persembahkan tesis ini sebagai bentuk syukur ku kepada allah swt. Sebagai bentuk bakti ku kepada ibu (Hj. Asia) dan bapak ku (H. Sukarya). Sebagai bentuk dukungan kepada kakak-kakak ku beserta adik ku, agar bisa melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi. Sebagai bentuk terima kasih ku kepada ibu Fatimah Ali yang sudah menjadi teman terbaik ku, selalu memberikan dukungan beserta do'a. Sebagai bentuk penyemangat kepada teman-teman seperjuangan ku M.P.I.B 21-22 selama masa kuliah dan yang sudah berjuang bersama. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan benar.

MOTTO

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar, Keberhasilan adalah Kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha”

(BJ Habibie)

“Kata (PASTI), akan mempunyai sinergi yang sangat dahsyat jika diucapkan dengan sentakan hati yang sangat dalam”

(Abd. Manan)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Saya lahir dan besar di sebuah desa kecil bernama Blok Karang Nyongat Desa Gintung Kidul Kecamatan Ciwaringin. Ayah saya, H. Sukarya, dan ibu saya, Hj. Asia, adalah orangtua yang luar biasa dalam mendidik dan membimbing saya sejak kecil. Dukungan mereka adalah modal berharga yang memotivasi saya untuk terus mengembangkan diri dan meraih cita serta harapan yang penuh manfaat.

Saya memiliki lima seorang kaka yang telah memberikan saya inspirasi dan motivasi ekstra dalam mengejar tujuan akademik saya. Saya juga memiliki satu orang adik, A'isa. Sebagai kakak, saya berusaha memberikan teladan dan dukungan kepada adik saya dalam mencapai cita dan tujuan hidup dia kelak.

Perjalanan pendidikan saya dimulai di SDN III Gintung Kidul, di mana saya menyelesaikan pendidikan dasar pada tahun 2006. Setelah itu, saya melanjutkan pendidikan menengah pertama di MTsN Babakan Ciwaringin dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2009. Pendidikan menengah atas saya tempuh di MAN 2 Babakan Ciwaringin dan lulus pada tahun 2012.

Setelah menyelesaikan pendidikan menengah, saya memutuskan untuk melanjutkan studi ke jenjang perguruan tinggi. Saya bergabung dengan Universitas Pendidikan Indonesia di Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni, Jurusan Pendidikan Bahasa Arab dan pada tahun 2017, saya berhasil menyelesaikan studi sarjana di sana. Selama masa perkuliahan, saya aktif dalam berbagai kegiatan organisasi diantaranya Badan Eksekutif Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Bahasa Arab (BEM KEMABA), Keluarga Mahasiswa Nahdhlatul Ulama UPI Bandung (KMNU UPI) dan UKM Belajar Al-Quran Intensif (BAQI UPI).

Setelah menyelesaikan studi sarjana, saya bekerja di Yayasan SDIT AR-Raudhah Bekasi selama hampir 2,5 tahun, kemudian pada tahun 2018 saya mengikuti test CPNS di Kementerian Agama dan diangkat menjadi PNS pada tahun 2019 sebagai guru Bahasa Arab di MAN 5 Cirebon. Untuk meningkatkan kompetensi, akhirnya saya memutuskan untuk melanjutkan studi ke jenjang Magister, dan resmi diterima sebagai mahasiswa Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2021.

ABSTRAK

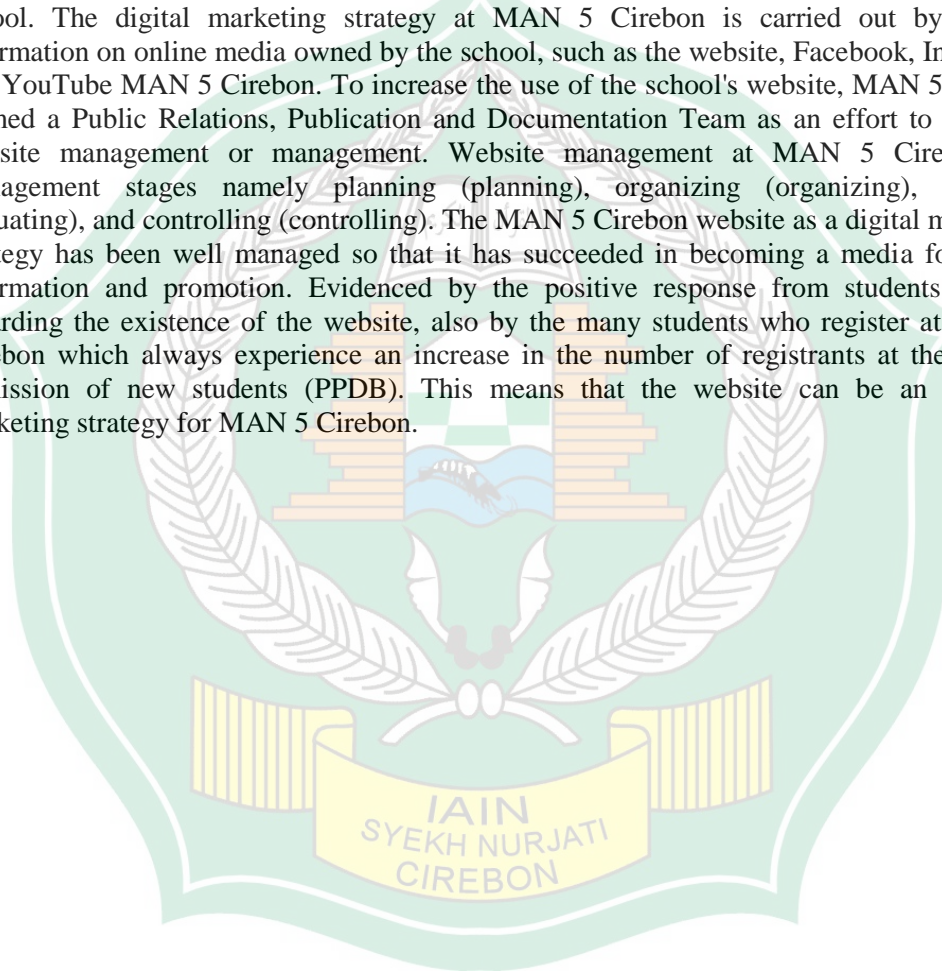
Abdul Manan, **Manajemen Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di MAN 5 Cirebon.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen website sekolah sebagai strategi digital marketing di MAN 5 Cirebon. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, sedangkan pengumpulan datanya dilaksanakan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi digital marketing di MAN 5 Cirebon memiliki peran yang efektif dalam meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah. Strategi digital marketing di MAN 5 Cirebon dilakukan dengan membagikan informasi ke media online yang dimiliki sekolah, seperti website, facebook, instagram, dan youtube MAN 5 Cirebon. Untuk meningkatkan penggunaan website sekolah, MAN 5 Cirebon membentuk Tim Kehumasan, Publikasi dan Dokumentasi sebagai upaya optimalisasi manajemen atau pengelolaan website. Manajemen website di MAN 5 Cirebon memiliki tahapan manajemen yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahannya (*actuating*), dan pengendalian (*controlling*). Website MAN 5 Cirebon sebagai strategi digital marketing sudah dikelola dengan baik sehingga berhasil menjadi media informasi dan promosi sekolah. Terbukti dengan respon positif dari orang tua siswa mengenai keberadaan website, juga dengan banyaknya siswa yang mendaftar di MAN 5 Cirebon yang selalu mengalami peningkatan jumlah pendaftar pada saat penerimaan peserta didik baru (PPDB). Artinya website bisa menjadi strategi pemasaran yang efektif bagi MAN 5 Cirebon.

ABSTRACT

Abdul Manan, School Website Management as a Digital Marketing Strategy at MAN 5 Cirebon.

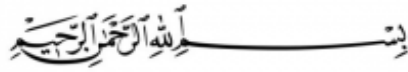
This study aims to describe and analyze school website management as a digital marketing strategy at MAN 5 Cirebon. The method in this study used a qualitative descriptive approach, while the data collection was carried out using observation, interview and documentation techniques. The results of the study show that the digital marketing strategy at MAN 5 Cirebon has an effective role in increasing public interest and trust in the school. The digital marketing strategy at MAN 5 Cirebon is carried out by sharing information on online media owned by the school, such as the website, Facebook, Instagram, and YouTube MAN 5 Cirebon. To increase the use of the school's website, MAN 5 Cirebon formed a Public Relations, Publication and Documentation Team as an effort to optimize website management or management. Website management at MAN 5 Cirebon has management stages namely planning (planning), organizing (organizing), directing (actuating), and controlling (controlling). The MAN 5 Cirebon website as a digital marketing strategy has been well managed so that it has succeeded in becoming a media for school information and promotion. Evidenced by the positive response from students' parents regarding the existence of the website, also by the many students who register at MAN 5 Cirebon which always experience an increase in the number of registrants at the time of admission of new students (PPDB). This means that the website can be an effective marketing strategy for MAN 5 Cirebon.



الملخص

عبد المنان : إدارة موقع المدرسة الإلكتروني كاستراتيجية تسويق رقمي في المدرسة العالية الحكومية ه شيربون ومن الهدف في هذه الدراسة يعني للبيان وتحليل إدارة موقع المدرسة كاستراتيجية تسويق رقمي في MAN 5 Cirebon. استخدمت الطريقة في هذه الدراسة منهجًا وصفيًا نوعيًا ، بينما تم جمع البيانات باستخدام تقنيات الملاحظة والمقابلة والتوثيق. تطلع نتائج الدراسة أن استراتيجية التسويق الرقمي في MAN 5 Cirebon لها دور فعال في ترقية الإدارة والثقة في المدرسة. يتم تنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي في MAN 5 Cirebon من خلال مشاركة المعلومات على الوسائط عبر الإنترنت المملوكة للمدرسة ، مثل موقع الويب وفتبوك و إنستغرام و يوتب MAN 5 Cirebon. لترقية استخدام موقع المدرسة على الويب ، شكلت MAN 5 Cirebon فريقًا للعلاقات العامة والنشر والتوثيق لأجل محاولة على تحسين إدارة موقع الويب. إدارة مواقع الويب في MAN 5 Cirebon لها مراحل إدارية وهي التخطيط ، والتنظيم ، والتوجيه ، والترقيب. تمت إدارة موقع الويب MAN 5 Cirebon كاستراتيجية تسويق رقمي بشكل جيد بحيث نجح في أن يصبح وسيلة إعلام لمعلومات المدرسة والترويج لها. يتضح من خلال الاستجابة الإيجابية من الوالدين الطلاب فيما يتعلق بوجود موقع الويب ، وكذلك من قبل عدد الطلاب الذين يسجلون في MAN 5 Cirebon دائمًا عدده يرفق و يزداد وخاصة من المسجلين في وقت قبول الطلاب الجدد (PPDB). بهذا يعتبر أن موقع الويب يمكن أن يكون استراتيجية تسويقية فعالة لـ MAN 5 Cirebon.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah wa Syukurillah segala puji bagi Allah selayaknya kita panjatkan, karena atas izin-Nya lah kita masih diberikan nikmat iman dan islam, nikmat sehat lahir dan bathin, setiap detik dan hembusan nafas kita, setiap jejak langkah kaki kita, tidak terlepas dari karunia Allah yang begitu besar. Aku bersaksi bahwa tiada Tuhan selain Allah, dan aku bersaksi bahwa Muhammad ialah utusan Allah. Shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad Saw, kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya, para tabi'in dan tabiut tabi'innya, hingga sampailah kepada kita semua selaku umatnya.

Atas izinNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan lancar sesuai dengan waktu yang ditentukan. Adapun judul tesis ini yaitu "*Manajemen Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di MAN 5 Cirebon*" Tujuan penyusunan tesis ini yaitu sebagai syarat untuk memperoleh gelar magister pendidikan (M.Pd).

Sehubungan dengan terbatasnya pengetahuan yang penulis miliki, maka tentunya dalam penyusunan tesis ini penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik moril maupun materil yang sangat berharga. Maka pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag. Direktur Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Dewi Cahyani, M.Pd. Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Prof. Dr. H. Anda Juanda, M.Pd. Dosen Pembimbing I.

5. Prof. H. Didin Nurul Rosidin, M.A., Ph.D. Dosen Pembimbing II.
6. Ibnu Kasir, M.Pd.I Kepala Madrasah MAN 5 Cirebon.
7. Rekan-rekan seperjuangan Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan semua pihak yang telah membantu terselesaikannya tesis ini.

Semoga Allah Swt membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Besar harapan penulis, semoga pembaca dapat memaklumi kekurangan yang terdapat pada tesis ini, karena penulis masih dalam tahap proses pembelajaran. Karena segala kebenaran dan kesempurnaan hanya milik Allah semata. Semoga Allah selalu memberkati kita semua.

Wallohu a'lam bishshowaab

Cirebon, Mei 2023

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Perumusan Masalah	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran	14

BAB II KAJIAN KONSEPTUAL DAN TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Koseptual	17
1. Manajemen Website	17
2. Digital Marketing di Lembaga Pendidikan	34
B. Tinjauan Pustaka	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	55
B. Tempat dan Waktu Penelitian	58
C. Teknik Pengumpulan Data.....	58
1. Observasi	58
2. Wawancara	59
3. Studi Dokumentasi	60
D. Teknik Analisis Data	61
1. Analisis Deskriptif	61
2. Analisis Kategori	61
3. Kesimpulan dan Verivikasi	61
E. Teknik Keabsahan Data	63

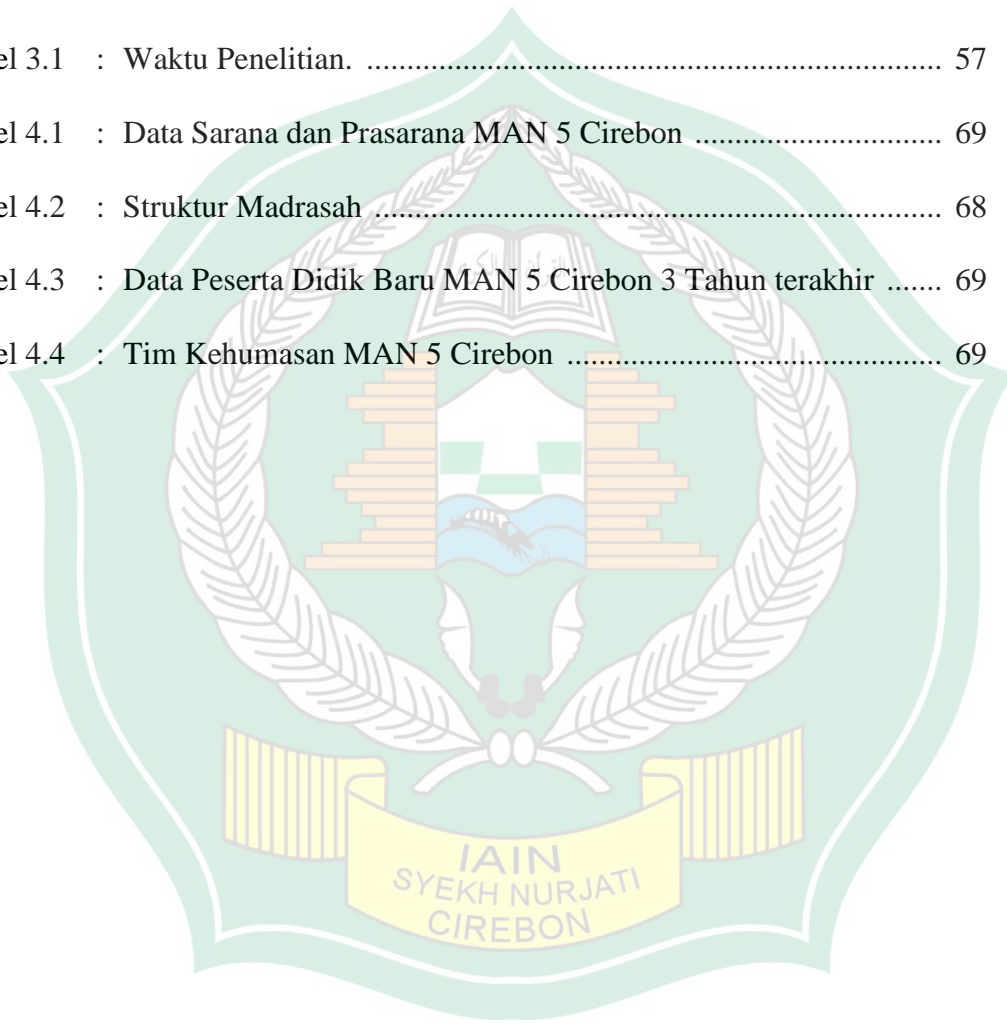
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Secara Umum	65
1. Letak Geografis Madrasah Aliyah Negeri 5 Cirebon	65
2. Sejarah Singgat Madrasah Aliyah Negeri 5 Cirebon	65

3.	Visi dan Misi Madrasah Aliyah Negeri 5 Cirebon	67
4.	Sarana Prasarana Madrasah Aliyah Negeri 5 Cirebon.....	67
5.	Struktur Organisasi Madrasah Aliyah Negeri 5 Cirebon.....	68
6.	Data PPDB MAN 5 Cirebon Tiga Tahun Terakhir	69
7.	Tim Kehumasan Madrasah Aliyah Negeri 5 Cirebon	69
A.	Hasil Penelitian Secara Khusus	70
1.	Strategi Digital Marketing di MAN 5 Cirebon	70
2.	Manajemen Website Sekolah di MAN 5 Cirebon	80
3.	Manajemen Website Sekolah Sebagai Digital Marketing di MAN 5 Cirebon	86
B.	Pembahasan Penelitian	89
1.	Pembahasan Strategi Digital Marketing di MAN 5 Cirebon	89
2.	Pembahasan Website Sekolah di MAN 5 Cirebon	90
3.	Pembahasan Manajemen Website Sekolah Sebagai Digital Marketing di MAN 5 Cirebon	93
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	94
B.	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN – LAMPIRAN	103

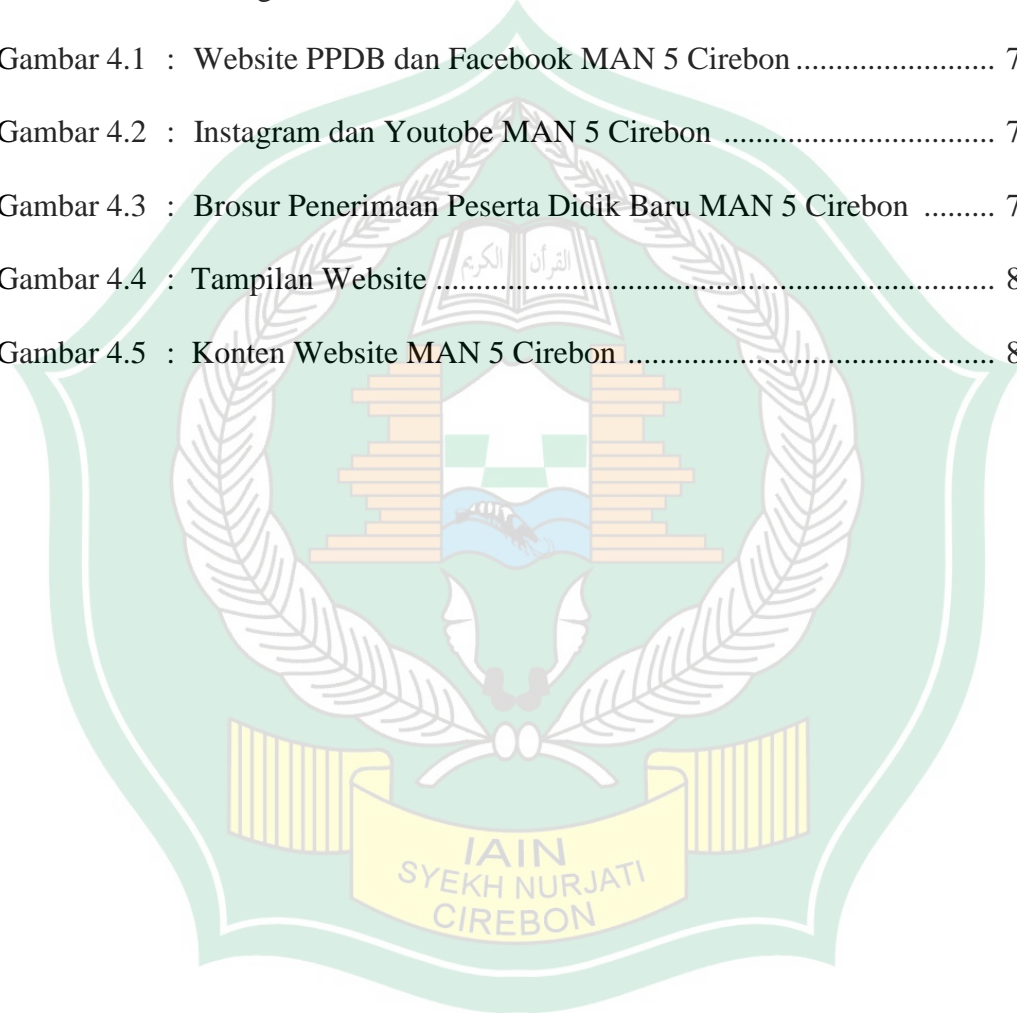
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Waktu Penelitian.	57
Tabel 4.1	: Data Sarana dan Prasarana MAN 5 Cirebon	69
Tabel 4.2	: Struktur Madrasah	68
Tabel 4.3	: Data Peserta Didik Baru MAN 5 Cirebon 3 Tahun terakhir	69
Tabel 4.4	: Tim Kehumasan MAN 5 Cirebon	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Krangka Pemikiran Penelitian	16
Gambar 4.1	: Website PPDB dan Facebook MAN 5 Cirebon	75
Gambar 4.2	: Instagram dan Youtube MAN 5 Cirebon	77
Gambar 4.3	: Brosur Penerimaan Peserta Didik Baru MAN 5 Cirebon	79
Gambar 4.4	: Tampilan Website	83
Gambar 4.5	: Konten Website MAN 5 Cirebon	88



DAFTAR LAMPIRAN

1. Data Kepala MAN 5 Cirebon
2. Data Guru MAN 5 Cirebon.....
3. SK TIM Kehumasan
4. Surat Telah Melaksanakan Penelitian
5. SK Pembimbing Tesis.....
6. Pedoman Wawancara dan Observasi
7. Hasil Wawancara dan Observasi
8. Dokumentasi

