

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, N.F.A., and Darma, G.S. (2019). *Opportunities and Challenges of Instagram Algorithm in Improving Competitive Advantage*, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4 (1).
- Ali Ma'shum dan Zainal Abidin Munawwir, (1997). *Kamus Al-Munawwir*, Surabaya: Pustaka Progresif.
- Ariefin, & Ihamsyah. (2015). *Website Sistem Informasi Sekolah dengan Menggunakan Framework PHP Laravel pada SMA Negeri 4 Pontianak*. Prosiding Semirata.
- ASRORI, B., & Nugroho, R. (2016). *Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di Sma Islam Nurul Amanah Kecamatan Tragah Kabupaten Bangkalan*. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 4(1), 1–8.
- Astuti, K. A., and Darma, G. S. (2019). *Community-based tourism: measuring readiness of artificial intelligence on traditional village*, *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 3 (3).
- B. Siswanto, (2008). *Pengantar Manajemen Cet. IV*; Jakarta: Bumi Aksara.
- Bali, I.N.A.P., and Darma, G.S. (2019). *Menguji Kesiapan Pengelolaan Desa Berbasis Manajemen Modern Guna Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0*, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 16 (2).
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. (2012) *Digital marketing: strategy, implementation and practice*.
- Colin Gilligan dan Richard M.S. Wilson, (2009). *Strategic Marketing Planning*. London: Elsevier.
- Damian Ryan and Calvin Jones. (2009). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Retrieved from [www.koganpage.com](http://www.koganpage.com).
- Damian Ryan and Calvin Jones. (2009). *Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation*. Retrieved from [www.koganpage.com](http://www.koganpage.com)

- Darma, G.S. (2019). *Kacamata Media, Kesuksesan Bersyarat*. Indonesia: Pustaka Larasan Press.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah, (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung : Alfabeta.
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Jakarta.
- Drath, R., & Horch, A. (2014). *Industrie 4.0: Hit or hype?*[industry forum], IEEE industrial electronics magazine, 8 (2).
- Farid Hamid, (2000). *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Apollo.
- Ginangjar, A., & Tjendrowaseno. (2015). *Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi dan Promosi*. Indonesian Journal on Networking and Security.
- Gumilang, R. R. (2019). *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Haris, A. S., Fadli, S., & Tantoni, A. (2019). *Sistem Manajemen Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Web*. *Jurnal Manajemen Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 28–35. <https://doi.org/10.36595/misi.v2i1.76>
- Hasugian, P. S. (2018). *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi*. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Hidayati, Nurul. (2020). *“Pemanfaatan Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya”*. *Jurnal Kependidikan Islam*, Vol 11, No 1.
- I Nyoman Sudiarta, (2011). *“Strategi Pemasaran: Mengintegrasikan Konsep Pemasaran Pariwisata, Gaya Hidup Konsumen dan Manajemen Destinasi Pariwisata Menuju Kualitas Pengalaman Berkelanjutan”* dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akutansi STIE Triatma Mulya*, Vol. 16/No. 2/Desember
- Ifah Khadijah, (2020). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*, Bandung: Widina.
- Imam Faizin, (2017). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, *Jurnal Madaniyah*, Vol.07, No. 02.

- Ita Nurcholifah, (2015). *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah, Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, Vol. 4, No. 1.
- John M. Echols dan Hassan Shadily, (2006). *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P, & Armstrong, G, (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta,
- Leni Marlina. dkk,(2020). *Digital Marketing* Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaen, J. (2020). *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Lubis, Y. F. A., Khairani, M., & Wulan, N. (2020). PKM: Pembangunan Website Sekolah dan Penerimaan Siswa Baru Pada Sekolah Nur Azizi Berbasis Content Management System (CMS). *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 3 (1, Mei).
- Ma mur, Jamal Asmani. (2015). *Manajemen Efektif Marketing Sekolah Strategi Menerapkan Jiwa Kompetisi dan Sportivitas untuk Melahirkan Sekolah Unggulan*. Yogyakarta: Diva Press.
- Malayu. S. P. Hasibuan, (2007). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah* Cet. VI; Jakarta: Bumi Aksara.
- Maryadi, A. (2020). Prof Arismunandar sebut 90 sekolah belum punya website. <http://makassar.tribunnews.com/amp/2020/30/01/prof-arismunandar-sebut-90-sekolah-belum-punya-website> diakses pada tanggal 15 Juni 2020.
- Mundzir, A. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Insania.
- Nanang Fattah, (2006). *Landasan Manajemen Pendidikan* Cet. VIII; Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nofyat, Ibrahim, A., & Ambarita, A. (2018). *Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate*. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 3(1). <https://doi.org/10.36549/ijis.v3i1.37>.
- Paramita, L.W. (2013). *Keefektifan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Humas di SMA Negeri Yogyakarta*. Artikel jurnal. Yogyakarta:UNY
- Pradnyana, G. A., Arthana, K. R., Putrama, I. M., Pradnyana, I. M. A., & Sindu, I. G. P. (2017). *Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email*

*Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) Kabupaten Buleleng. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat (SENADIMAS) 2.*

Prasetyani, Y. M. (2021). Internet Sudah Jadi Napas Baru Kehidupan di Tengah Pandemi. Retrieved from nasional.kompas.com website: <https://nasional.kompas.com/read/2021/04/04/09020061/internet-sudah-jadi-napas-baru-kehidupan-di-tengah-pandemi>.

Prasetyo, B., & Trisyanti, D. (2019). Prosiding SEMATEKSOS 3 “Strategi Pembangunan Nasional Menghadapi Revolusi Industri 4.0”. Revolusi Industri 4.0 Dan Tantangan Perubahan Sosial.

Purnama, B.E. (2011). *Cara Mudah Membuat Web dengan Wordpress*. Mahameru Press: Yogyakarta.

Rahayu, Naning Sri. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Siswa Memilih Sekolah Di SMA Negeri 1 Pulung*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

Romadhah, Nuzilaa. (2021). *Strategi pemasaran jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Institusi Agama Negeri Islam Tabo*. Jambi: UIN Sultan Thaha Saefuddin Jambi.

Romeltea, Manajemen Website - Tips Mengelola Desain, Konten, dan SEO Situs Web, <https://www.romelteamedia.com/2016/03/manajemen-website-tips-mengelola-desain-situs.html#:~:text=Mengutip%20Ibexa%2C%20manajemen%20website%20adalah,mutakhir%2C%20dan%20berfungsi%20sebagaimana%20mestinya>.

Romeltea, Manajemen Website: Cara Mengelola Situs Web, <https://romeltea.com/manajemen-website-cara-mengelola-situs-web/>

Seven Media Technology, Mengenal Website sekolah, Tujuan dan Manfaat Pentingnya, <https://www.sevenmediatech.co.id/blog/view/mengenal-website-sekolah-tujuan-dan-manfaat-pentingnya>

Sondang P. Siagian. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.

Suharsimi Arikunto, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

- Swastha Tjiptono, Basu, dan T. Hani Handoko, (2008). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, BPFE, Jakarta Barat
- Todor Raluca Dania. (2016). *Blending Traditional And Digital Marketing. Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences* volume 9 (58) No. 1
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). *Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana*. Jurnal Ilmiah MATRIK, Vol. 19.
- Wasesa, Silih Agung dan Macnamara, (2010). *Jim, Strategi Public Relations*, (Bandung : Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan (Mengapa sekolah memerlukan marketing?)*. Jakarta: Salemba Empat.
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Wirytinoyo, M., Budiyono, H., Akhyaruddin, Setyonegoro, A., & Priyanto. (2020). "Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah". *Jurnal Abdi Pendidikan*, 01(1), 1-5.
- Yogi Isro' Mukti, (2018). *Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Metode User Centered Design (UCD)*, Jurnal Ilmiah Betrik.

