

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad. 2014. *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Cet 13*. Bandung: Alfabeta.
- Alpa, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Afabeta.
- Alwasilah, A. Chaedar. 2017. *Pokoknya Kualitatif, 8 ed.* Bandung: Pustaka Jaya.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Calam, Ahmad dan Amnah Qurniati. 2016. *Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan*, Saintikom.
- Creswell, Jhon W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghoni, Djunaedi. 2008. *Penelitian Tindakan Kelas*. Malang: UIN Malang Press.
- Haryanto, Rudy. dan Sylvia Rozza. 2012. *Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan, Jurnal Ekonomi dan Bisnis' Vol 11 No.1*
Ibid... hal 241
- Irianto, Yoyon Bahtiar. 2020. *Pemasaran Pendidikan*. Jurnal pendidikan. Sumber:file.upi.edu/...PENDIDIKAN/.../Modul-5-Pemasaran_pendidikan.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. (Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler. 2000. *the Function of School Administration*. New York: NYT News Letter March.
- Lezzote, Lawrence, Bancroft, Beverly A. 1985. *Effective School: what work and doesn't work*. New York:NYT News Letter March.

- Milles, Matthew B. & Michael A. Huberman. 1992. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. London: Sage Publication
- Moeleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2008. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Munir, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam' Volume 1 Nomor 2*
- Neny, Yulianita. 2005. *Dasar-dasar Public Relation*. Pusat Penerbitan Universitas Bandung.
- Philip, Kotler. 1995. *Strategic marketing for educational institution*. PrenticeHallInc: NewJersey.
- Prabowo, Sugeng Listyo. 2008. *Manajemen Pengembangan Mutu Sekolah/Madrasah*, Malang; UIN- Malang Press.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sallis, E. 1993. *Total Quality Managemen in Education*. London: Phyladelphia.
- Schermerhorn, Jhon, R. 1986. *Management for Productivity*. New York: Jhon Wiiey and Sons
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Huesein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi, Kacung. 2017. *Manajemen Pemasaran Pendidikan, Kariman Jurnal Pendidikan Dan Keislaman' Volume 05 Nomor 01*
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- WW Farihin, Suteja, Muslihudin, Aris, Arif Abdul Haqq *International Journal of Educational Methodology*. Eurasian Society of Educational Research.