

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian berdasarkan tabel uji t diperoleh nilai t hitung untuk variabel pengetahuan produk sebesar 7,038 dan Sighitung 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai thitung (7,038) > ttabel (1,66600) dengan hal ini dinyatakan bahwa H₀ ditolak dan H_a diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sighitung (0,000) < 0,1. Maka H₀ diterima dan H_a ditolak. Dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih KURS di BSI KCP Arjawinangun.
2. Berdasarkan tabel uji t diperoleh nilai t hitung untuk variabel promosi sebesar 1,580 dan Sighitung sebesar 0,119. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai thitung (1,580) < (1,66600) hari ini dinyatakan bahwa H₀ diterima dan H_a ditolak. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sighitung (0,119) > 0,1. Maka H₀ diterima dan H_a ditolak. Yang artinya variabel promosi tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah dalam memilih KURS di BSI KCP Arjawinangun
3. Kemudian berdasarkan tabel uji t diperoleh nilai t hitung untuk variabel lokasi sebesar 1,527 dan Sighitung sebesar 0,131. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai thitung (1,527) > (1,66600) hari ini dinyatakan bahwa H₀ diterima dan H_a ditolak. Hal ini diikuti dengan pernyataan Sighitung (0,131) > 0,1. Maka H₀ diterima dan H_a ditolak. Yang artinya variabel lokasi tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah dalam memilih KURS di BSI KCP

Arjawinangun.

4. Variabel pengetahuan produk (X1), promosi (X2) dan lokasi (X3) secara simultan berpengaruh positif mempengaruhi variabel pengambilan keputusan nasabah BSI KCP Arjawinangun. Berdasarkan tabel hasil uji f anova diperoleh nilai f hitung sebesar 21,266 dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai f hitung (21,266) > nilai Ftabel (2,73) jangn hal ini H0 ditolak dan ha diterima Ha diterima. Dan hal ini diperkuat oleh pernyataan selanjutnya yaitu Sighitung (0,000) < 0,1. Maka H0 ditolak dan Ha diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil pada penelitian dan pembahsan maka penulis mengemukakan saran-saran berikut:

1. Berdasarkan penelitian, indikator dengan rata-rata terendah pada variabel pengetahuan produk yaitu "mengajukan pembiayaan kurs Syariah Saya tidak mengetahui pelayanan produk untuk UMKM di BSI sudah bagus". Sebaiknya pihak BSI KCP Arjawinangun lebih memberikan informasi-informasi terkait produk sehingga pihak calon nasabah mengetahui akan pelayanan sudah bagus.
2. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terendah pada variabel promosi yaitu "marketing BSI KCP Arjawinangun menawarkan produknya dengan jelas dan rinci secara langsung". Maka dari itu, proses promosi yang dilakukan oleh BSI KCP Arjawinangun harus benar-benar jelas dan rinci menawarkan produknya.
3. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terendah pada variabel lokasi yaitu "memilih produk kurs di BSI KCP Arjawinangun karena mempunyai tempat parkir yang luas sehingga dapat merasa aman". Dengan demikian sebaiknya pihak BSI dapat memperluas parkir agar nasabah merasa lebih aman dan

nyaman.

4. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terendah pada variabel pengambilan keputusan yaitu "tidak yakin produk BSI akan membantu meningkatkan volume penjualan usaha". Oleh karena itu, seharusnya pihak BSI meyakinkan calon nasabah atau nasabah bahwa akan adanya peningkatan volume usaha jika menggunakan strategi-strategi inovatif.

