

DAFTAR PUSTAKA

- Al, A Abdullah, W. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas dalam Memilih Pembiayaan Akad Mudharabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar Veteran). *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 3(1), 11-25.
- Ainun, N., Harahap, S. F., & Sugiarto, A. (2022). Pengaruh Strategi Product, Price, Promotion terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan pada PT BPRS Puduarta Insani Medan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 526-535.
- Anam, M. K., & Kulsum, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(2), 129-141.
- Belian, B., Wiryawan, M. R., & Wazdi, A. I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk, Bagi Hasil dan Lokasi terhadap Preferensi Nasabah Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah Mandiri KCP Rancaekek. *Jurnal Dimamu*, 1(2), 138-148.
- Belian, B., Wiryawan, M. R., & Wazdi, A. I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk, Bagi Hasil dan Lokasi terhadap Preferensi Nasabah Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah Mandiri KCP Rancaekek. *Jurnal Dimamu*, 1(2), 138-148.
- Boyd, W., dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 2 Jilid 1 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1 ed.). Jakarta: Erlangga

- Niswatun, N., & Susilo, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, Dan Shariah Governance, Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Al Hukmu: Journal of Islamic Law and Economics*, 1-11.
- Nugroho, A. P. B., Nurhidayah, N., & Priyono, A. A. (2022). Pengaruh Promosi, Pelayanan, Dan Trust Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Super Mikro PT BRI Unit Polehan (Studi Kasus Pada UMKM Wilayah Polehan). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(11).
- Nurdini, R., & Kosasih, K. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam pengambilan keputusan pinjaman KUR. *AKUNTABEL*, 19(2), 430-438.
- Putri, A. R., Waluyo, B., & Farhani, N. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Pelaku Umkm Wilayah Bogor Terhadap Minat Pembiayaan Melalui Fintech Lending Syariah. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 131-139.
- Putri, S. E. (2022). Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah:(Studi Kasus Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Batam). *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 2(2), 127-139.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 522-529.
- Sholihin, A., & Aulia, B. R. (2022). Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan terhadap Minat Menabung Di Bprs Ampek Angkek Canduang (Studi Kasus Pedagang Pasar Aur Kuning Bukittinggi). *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1193-1204.

- Siswanto. (2005). Pengantar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudari Nur Sarfiah, Hanung Eka Atmaja, Dian Marlina Verawati ‘*Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa*’ Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan) Volume 4 Nomor 2 2019
- Siegar, S. (2011). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Soemitra Andri. 2009. “*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*”. Jakarta : Kencana.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, R&D, CV*. ALFABETA. Bandung
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :ALFABETA
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers. Sujarweni, V. Wiratman. 2015. *Metodelogi penelitian bisnis dan ekonomi*, CIREBON
Yogyakarta : pustaka baru Press
- Sunyoto, Faidah, D. (2013). Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Prilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syanofri, F. (2022). Algoritma Jaringan Syaraf Tiruan Untuk Model Prediksi Penentuan Kelayakan Nasabah Pinjaman KUR.
- Ulya, S. H., Agama, S., Dan, F. U., Kalijaga, S., & Ramadhan, S. M. Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran. Ulya, S. H., Agama, S., Dan, F. U., Kalijaga, S., & Ramadhan, S. M. Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran.
- Yolanda, N., Putri, R. D., & Anggreni, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan

Produk Tabungan, Citra Perbankan Dan Persepsi Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus Pada Bank Bri Unit Selayo). *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 2(5), 2161-2180.

Kotler, Philip dan Amstron, Gary. 2011. *Principle Of Marketing*. 10th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank (Revisi ed.)*. Jakarta: Kencana

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

Ulfa, Malikhatul. 2018. *Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Serta Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan KUR Dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada BRI Syariah KCP Majapahit Semarang*. Srikpsi. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri Salatig,

