

**PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN *CASH ON DELIVERY* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Kasus Mahasiswa IAIN Jurusan Perbankan Syariah)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NIM. 1908203132

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 1444 H / 2023 M

ABSTRAK

AI TITA RESMIATI, 1908203132, “PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sangat pesat, baik di negara maju maupun negara berkembang seperti Indonesia. Salah satu teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang adalah internet. Internet saat ini semakin tersebar luas dan mudah diakses. Masyarakat Indonesia sendiri kini semakin pintar dan terbuka akan kemajuan teknologi. Penggunaan layanan internet dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya bidang ekonomi. Masyarakat Indonesia mulai terbuka dengan kegiatan berbelanja dan menjual sesuatu secara online, kemajuan teknologi dari internet tersebut mengakibatkan banyak perubahan gaya hidup konsumen. Perubahan yang dimaksud adalah konsumen mulai melakukan pergeseran cara berbelanja suatu produk. Konsumen sekarang lebih tertarik terhadap kegiatan *shopping online*. Terlebih dengan adanya aplikasi berbelanja *online*, berbagai macam barang dapat kita lihat dan bisa kita beli menggunakan internet. Namun Adapun permasalahan konsumen ketika melakukan pembelian online, konsumen selalu berfikir mengenai setiap resiko jika mereka membeli suatu produk secara *online*. Hal ini merupakan masalah yang senantiasa dihadapi konsumen dan menciptakan suatu kondisi yang tidak pasti misalnya ketika konsumen menentukan pembelian produk baru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* dan *Online Customer review* terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace Shopee*.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis statistika berupa uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis berupa uji t (parsial), uji f (simultan) dan uji koefisien determinasi (dimana semua proses pengujian tersebut menggunakan alat bantu berupa SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara sistem pembayaran *cash on delivery* terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig sebesar $(0,002 < 0,05)$ dan t hitung lebih besar dari t tabel $(3,158 > 1.985)$. Maka H_a diterima dan H_o ditolak. Adanya pengaruh positif dan sig antara online customer review terhadap keputusan pembelian nilai sig sebesar $(0,001 < 0,05)$ dan t hitung lebih besar dari t tabel $(7.858 > 1.985)$. Maka H_a diterima dan H_o ditolak. Selanjutnya secara simultan sistem pembayaran *cash on delivery* dan online customer review terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig sebesar $(0,001 < 0,05)$ dan t hitung lebih besar dari t tabel $(7.858 > 1.985)$. Maka kesimpulan yang diambil adalah H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata kunci: *Keputusan pembelian, Marketplace Shopee, Online Customer Review, Sistem pembayaran Cash On Delivery*

ABSTRACT

AI TITA RESMIATI, 1908203132, “THE EFFECT OF CASH ON DELIVERY AND ONLINE CUSTOMER REVIEW PAYMENT SYSTEMS ON PURCHASE DECISIONS IN MARKETPLACE SHOPEE (Case study of Islamic Banking students of IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”

The development of information and communication technology is very fast, both in developed countries and developing countries like Indonesia. One of the developing information and communication technologies is the internet. The internet is now increasingly widespread and easily accessible. The Indonesian people themselves are now getting smarter and more open to technological advances. The use of internet services can be utilized in various fields, one of which is the economic field. Indonesian people are starting to open up to shopping and selling things online, technological advances from the internet have caused many changes in consumer lifestyles. The change in question is that consumers begin to shift the way they shop for a product. Consumers are now more interested in online shopping activities. Especially with online shopping applications, we can see various kinds of goods and we can buy using the internet. But regarding consumer problems when making purchases online, consumers always think about every risk if they buy a product online. This is a problem that is always faced by consumers and creates an uncertain condition, for example when consumers decide to buy a new product. The purpose of this research is to find out how much influence the Cash On Delivery Payment System and Online Customer review have on Purchasing Decisions on the Shopee Marketplace.

This type of research is research with a quantitative approach and uses data collection techniques through questionnaires. The population in this study were students majoring in Islamic Banking at IAIN Syekh Nurjati Cirebon with a total sample of 100 people. Data analysis technique used is descriptive analysis, statistical analysis in the form of validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis test in the form of t test (partial), f test (simultaneous) where and test the coefficient of determination (all processes The test uses a tool in the form of SPSS 29.

The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between the cash on delivery payment system on purchasing decisions with a sig value of $(0.002 < 0.05)$ and t count greater than t table $(3.158 > 1.985)$. Conclusion So what is taken is that H_a is accepted and H_o is rejected. There is a positive and significant influence between online customer reviews on purchasing decisions with a sig value of $(0.001 < 0.05)$ and t count is greater than t table $(7.858 > 1.985)$. Conclusion So what is taken is that H_a is accepted and H_o is rejected. Furthermore, simultaneously the cash on delivery payment system and online customer review of purchasing decisions with a sig value of $(0.001 < 0.05)$ and t count is greater than t table $(7.858 > 1.985)$. Conclusion So what is taken is that H_a is accepted and H_o is rejected.

Keywords: Cash On Delivery Payment System, Online Customer Reviews, Purchase Decisions, Shopee Marketplace

المخلص

اعيت ر سميث ، 1908203132 ، "تأثير النقد على التسليم وأنظمة الدفع للعملاء عبر الإنترنت على قرارات الشراء في متجر السوق)دراسة حالة لطلاب متخصصين في الصيرفة الإسلامية في معهد نيجري (الإسلامي سيخ نورجاتي سيريبون"

إن تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سريع للغاية ، في كل من البلدان المتقدمة والبلدان النامية مثل إندونيسيا . الإنترنت هو أحد تقنيات المعلومات والاتصالات المتطورة . أصبح الإنترنت الآن منتشرًا بشكل متزايد ويمكن الوصول إليه بسهولة . أصبح الشعب الإندونيسي نفسه الآن أكثر ذكاءً وانفتاحًا على التقدم التكنولوجي . يمكن الاستفادة من خدمات الإنترنت في مجالات مختلفة ، من بينها المجال الاقتصادي . بدأ الإندونيسيون في الانفتاح على التسوق وبيع الأشياء عبر الإنترنت ، وقد أدى التقدم التكنولوجي للإنترنت إلى العديد من التغييرات في أنماط حياة المستهلك . التغيير المعني هو أن المستهلكين يبدأون في تغيير طريقة تسوقهم لمنتج ما . المستهلكون الآن مهتمون أكثر بأنشطة التسوق عبر الإنترنت . خاصة مع تطبيقات التسوق عبر الإنترنت ، يمكننا رؤية أنواع مختلفة من السلع ويمكننا الشراء باستخدام الإنترنت . ولكن فيما يتعلق بمشاكل المستهلك عند إجراء عمليات شراء عبر الإنترنت ، يفكر المستهلكون دائمًا في كل المخاطر إذا قاموا بشراء منتج عبر الإنترنت . هذه مشكلة يواجهها المستهلكون دائمًا وتخلق حالة غير مؤكدة ، على سبيل المثال عندما يقرر المستهلكون شراء منتج جديد . الهدف من هذا البحث هو معرفة مدى تأثير نظام الدفع عند الاستلام ومراجعة العملاء عبر الإنترنت على قرارات الشراء في التسوق عبر الإنترنت .

هذا النوع من البحث هو بحث ذو نهج كمي ويستخدم تقنيات جمع البيانات من خلال الاستبيانات . كان السكان في هذه الدراسة من الطلاب المتخصصين في الخدمات المصرفية الشرعية في معهد نيجري الإسلامي سيخ ، نورجاتي سيريبون بعينة إجمالية من 100 شخص . تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي والتحليل الإحصائي في شكل اختبار الصلاحية ، واختبار الموثوقية ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار (متزامن (و اختبار f) جزئي (، واختبار t الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار الفرضية على شكل اختبار معامل التحديد) حيث تستخدم جميع العمليات الاختبار أدوات في شكل تطبيقات حاسوبية لتحليل البيانات الإحصائية .

تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي ومعنوي بين نظام الدفع النقدي عند التسليم على قرارات ثم يتم قبول "ها" ورفض (3.158 > 1.985) t أكبر من جدول t الشراء بقيمة سيخ (0.002 < 0.05) (وعدد هو . "هناك تأثير إيجابي وهام بين مراجعات العملاء عبر الإنترنت على قرارات الشراء بقيمة سيخ) 0.001" ثم يتم قبول "ها" ورفض "هو" . علاوة على ذلك (7،858 > 1،985) t أكبر من جدول t وعدد (0.05 < فإن نظام الدفع نقدًا عند التسليم ومراجعة العملاء عبر الإنترنت لقرارات الشراء بقيمة سيخ) (0.001 < 0.05) ، "ثم الاستنتاج هو أن "ها" مقبولة ورفض "هو" (7،858 > 1،985) t أكبر من جدول t وعدد

الكلمات الرئيسية: قرار الشراء ، التسوق عبر الإنترنت ، مراجعة العملاء عبر الإنترنت ، نظام الدفع نقدًا عند الاستلام

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN *CASH ON DELIVERY* DAN
ONLINE CUTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *MARKETPLACE SHOPEE***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

AI TITA RESMIATI


NIM. 1908203132

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Wartoyo, MSI
NIP. 19830702 201101 1 008


Dr. Sri Rokhlinasari, SE. M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Dr. Wartoyo, MSI
NIP. 19830702 201101 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudarai **Ai Tita Resmiati, NIM: 1908203132** dengan judul **“PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19830702 201101 1 008


Dr. Sri Rokhlinasari, SE, MSI

NIP. 19730806 199903 2 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19830702 201101 1 008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**” oleh **Ai Tita Resmiati, NIM: 1908203132**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Juni 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah:

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Wartoyo, MSI
NIP. 19030702 201101 1 008

Nining Wahyuningsih, SE, M.M
NIP. 19810308 200604 2 001

Penguji I,

Penguji II,

Prof. Dr. H. Aan jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

H. Syaeful Bakhri, M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : AI TITA RESMIATI

NIM : 1908203132

Tempat Tanggal : Majalengka, 31 Juli 2000

Lahir

Alamat : Blok Jumat Rt 001/006 Desa Teja Kecamatan
Rajagaluh Kabupaten Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon,.....2023

Penulis yang menyatakan,



AI TITA RESMIATI

NIM. 1908203132

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kota Majalengka pada tanggal 31 Juli 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Ai Tita Resmiati. Penulis adalah anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Ibu Teti Sunarti dengan Bapak Cardi

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Sabilul Huda 2006-2007
2. SD Negeri Teja 1 2007-2013
3. SMP Negeri 12 Majalengka 2013-2016
4. Man 2 Majalengka 2016-2019

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. Wartoyo, M.SI dan Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

Pengalaman Organisasi Penulis:

1. Pramuka MAN 2 Majalengka 2016-2019
2. PMR MAN 2 Majalengka 2016-2019

MOTTO

**“Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain karena tidak semua
bunga yang tumbuh dan mekar secara bersamaan”**



KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan mengucapkan syukur atas rahmat Allah swt. Sebagai ungkapan terimakasih, saya persembahkan sebuah karya sederhana untuk orang-orang yang saya sayangi, cintai dan sangat berjasa dalam menghadapi lika-liku kehidupan ini. Teruntuk kedua orang tua saya (ibu Teti Sunarti dan bapak Cardi) yang tidak henti-hentinya selalu memberikan kasih sayang, motivasi dan cintanya kepadaku, yang selalu memberikan semangat untuk mewujudkan cita-citaku dan selalu menjadi rumah ternyaman untuk aku pulang. Terimakasih atas do'a, uang dan dukungan yang selalu diberikan kepadaku dan terima kasih telah menjadi alasan aku untuk tetap semangat dalam menghadapi hidup.

Teruntuk adikku Nisa Rismayanti yang selalu menemani ketika aku membutuhkan pertolongan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Teruntuk sahabat-sahabatku yang tidak menghilang ketika aku dalam kesulitan, terimakasih telah membersamai jiwa yang kadang rapuh dan butuh teman ini.

Teruntuk teman-teman kelas Perbankan Syariah D seperjuanganku terutama Indri Rahmadini, Tasya Nafa fadilah, Thufailah Salsabila, Canda Aulanni'mah, Nabila Arroyhani, Dini Putri Utami, Siti Nurafifah dan Reza Muhamad fatwa. Terimakasih karena kalian telah mewarnai masa-masa kuliahku. Semoga kalian diberikan kelancaran dalam menggapai kesuksesan dan impian kalian semua tercapai, Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace* Shopee” ini dapat diselesaikan (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon). Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Suatu kebanggaan bagi penulis karena dapat menyelesaikan penelitian sehingga dapat menyusun skripsi ini tepat pada waktunya. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Cardi dan Teti Sunarti, Eyang serta Adik tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi, spirit dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M. Ag, Wakil Dekan 1 fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Bapak Dr. Wartoyo, M.SI, Ketua Jurusan Perbankan Syariah sekaligus dosen pembimbing Skripsi 1 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nining Wahyuningsih, S.E, M.M, Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Ibu Dr. Sri Rokhlinasari, SE. MSI selaku Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

7. Bapak Toto Suharto SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Segenap Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
9. Sahabatku Aina Nurfitriana dan Ika Ramdhani yang telah menemani dan membantu selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabatku Dicky Nurfaizi yang telah menemani dari semasa duduk dibangku SMA yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk penulis.
11. Untuk teman sekelas ku Indri Rahmadini, Tasya Nafa fadilah, Thufailah Salsabila dan Canda Aulanni'mah yang telah menemani berjuang bersama dan membantu selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah khususnya keluarga besar Perbankan Syariah D IAIN Syekh Nurjati Cirebon Angkatan 2019 yang selama 4 tahun Bersama menjalani studi.
13. Untuk diri sendiri yang mampu bertahan meski badai menerjang, aku bangga padamu.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatum dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.

Cirebon,.....2023

Peneliti yang menyatakan,

Ai Tita Resmiati

NIM. 1908203132

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	12
D. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Kajian Teori	16
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	43
D. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
B. Jenis Penelitian	47
C. Jenis dan Sumber Data	47
D. Populasi dan Sampel	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49

F. Variabel Penelitian	50
G. Definisi Operasional Variabel	51
H. Metode Analisis Data.....	53
BAB IV PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Gambaran Umum Responden	62
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian	65
D. Pembahasan Penelitian	77
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN- LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sumber Data APJII	1
Tabel 1.2 Sumber Data APJII	2
Tabel 1.3 Daftar Toko Online Terbesar Dan Terpopuler Tahun 2022	5
Tabel 1.4 Data Jumlah Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah	6
Tabel 1.5 Hasil Prasurvei Pada Variabel Pembayaran COD	7
Tabel 1.6 Hasil Prasurvei Pada variabel Online Customer Review.....	8
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Skala Likert	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional variabel.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Angkatan.....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Seberapa Sering Melakukan Transaksi	65
Tabel 4.9 Hasil Uji validitas X_1, X_2, Y	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.14 Hasil Uji heteroskedastisitas	71
Tabel 4.15 Hasil Uji heteroskedastisitas	71
Tabel 4.16 Analisis Linear Regresi Berganda.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji t Variabel Sistem Pembayaran <i>Cash On Delivery</i>	73
Tabel 4.18 Uji t Variabel Online Customer Review.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran44

