

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial sistem pembayaran COD berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *marketplace* shopee. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji-t variabel sistem pembayaran COD dengan nilai sebesar 0,002 nilai ini lebih kecil dari 0,05 ($0,002 < 0,05$) dan thitung lebih besar dari tabel ($3.158 > 1.985$). Maka kesimpulan yang diambil adalah H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Secara parsial *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *marketplace* shopee. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji-t variabel *online customer review* dengan nilai sebesar 0,001 nilai ini lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$) dan thitung lebih besar dari ttabel ($7.858 > 1.985$). Maka kesimpulan yang diambil adalah H_a diterima dan H_0 ditolak.
3. Secara Simultan sistem pembayaran COD, *online customer review* Bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian di *marketplace* shopee. Hal ini terbukti dari hasil uji-f sebesar 0,001 nilai ini lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$) dan thitung lebih besar dari ttabel ($34.120 > 3.09$). Maka kesimpulan yang diambil adalah H_a diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan dua variabel X dan satu variabel Y. maka peneliti selanjutnya agar dapat meneliti subjek yang lebih bervariasi. Dalam penyusunan instrumen pengumpulan data, bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan penelitian hendaknya mengembangkan alat ukur dan mempertimbangkan kondisi subjek ditempat penelitian dan peneliti selanjutnya hendak melakukan penelitian yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Saran Praktis

Dalam penelitian ini penulis dapat memberikan saran kepada pelanggan online shope agar lebih berhati-hati dan teliti dalam berbelanja khususnya berbelanja secara *online* untuk lebih memperhatikan lagi situs mana yang memang dapat dipercaya.

