

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim. (2022, April). *Pengaruh Rating Konsumen dan Sistem Pembayaran COD (Cash On Delivery) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Shoppe (Study Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2017)*. p. 23.
- Amstronng, d. K. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition*. Person Edition.
- Ariwibowo, D., & Nugroho, M. (2013). Pengaruh *trust* Dan *Perceived Of Risk* Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan *E-commerce*. *Jurnal Nominal*.
- Azura Juliandi, d. (2014). *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press.
- Djazari, M. (2013). Pengaruh Sikap menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy terhadap Informal Knowledge Sharing pada Mahasiswa FISE UNY. *Jurnal Nominal*, 181-195.
- Dzulqarnain, I. (2019). Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. *Skripsi Universitas jember*, 02.
- Erna, F. (2008). *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ghojali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godes, M. d. (2009). Created Word Of Mouth Communication. *Journal Of Marketing Science*, 1-19.
- Halaweh, M. (2018). Cash On Delivery (COD) As An Alternative Payment Method For e-commerce Transactions: Analysis and Implications. *International Journal of Sociatechnology and Knowledge*, 1-12.
- Handayani. (2021). Pengaruh Metode Pembayaran dan Mudahnya Transaksi Terhadap Minat Pembelian Di Zalora Online Shopping. *UG Jurnal Vol. 15 No. 4*, 4.
- Harimukti, L. P. (2016). *Faktor Influencing Cosmetics Purchase Intention In Indonesia based On Online Review*.
- Iskandar, D. (2019). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.
- Jumaida, P. (2021). Pengaruh Metode Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) Pada *E-commerce* Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kelurahan kampung Dumai Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*.
- M. Yasir Yusuf, d. (2019). *Tata Niaga Islami Berbasis Digital*. Banda Aceh: Bappeda Aceh.

- Marita, W., & Exsa. (2015). Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap penerapan *Business Entity Concept*. *AKRUAL: Jurnal akuntansi*, 18-40.
- Marliana, T. (2022). Pengaruh *Online Customer Review* dan layanan Cash On Delivery terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee. *Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 4.
- Mia, R. A. (2022). Pengaruh Penilaian Produk, Sistem Pembayaran COD dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat beli Produk Secara Online di Shopee.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Naiyi, Y. (2004). *Dimensi Of Cunsumer's Perceived Risk In Online Shopping*. *Journal Of Electronic Science and Tecnology Of China*.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nur, H. (2022). Pengaruh *Online Customer Review* Dan Sistem Pembayaran *Cash On Delivery (COD)* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Lazada. *Skripsi Universitas Siliwangi*.
- Pradika, S. M. (2020). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran, Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi shoppe. 19-20.
- Prawoto, N., & Basuki, A. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Press.
- Prayitno. (2010). *Paham Analisa Data Statistik dengan SPSS*. Yogtakarta: Media.kom.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Saprida. (2016). Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli. *Jurnal Ilmu Syariah*, 1.
- Saprida. (2016). Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli. *Jurnal Ilmu syariah*, 4-5.
- Schiffman, d. K. (2011). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks Mauri.
- Shuff and Mudambi, S. (2010). What Makes a helpful Online Review? *MIS Quartely* , 185-200.
- Siti, M. (2013). Jual Beli Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*.
- Sugiyarto. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru Press.
- Sujarweni, & V.Wiratna. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tashya, A. (2022). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Lip Product Emina Melalui Citra Merek. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 15-16.
- Tjiptono, & Fandy. (2012). *Manajemen jasa. Edisi keempat*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offest.
- Turban, E. (2010). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. New Jersey: Pearson prentice Hall.
- Umi Amalia Nasution, d. (2022). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian Di Shoppe. *Jurnal Of Business And Economics Reasearch (JBE) Vol. 3 No. 2, 1*.
- Wijaya, T., & Paramita, E. (2014). Pengaruh Electronic World Of Mounth (eWOM) terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR. *Research Methods and Organizational Studies*, 12-19.

WEBSITE

- <https://dailysocial.id/amp/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017> Diakses pada 22 November 2022
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022> Diakses pada 22 November 2022
- <https://buku.kompas.com/read/1327/daftar-toko-online-paling-besar-dan-terpopuler-di-indonesia-tahun-2022> Diakses pada 22 November 2022
- https://repository.unja.ac.id/133/1/panduan_ordi_junaidi2015.pdf Diakses pada 05 Juni 2023
- https://www.researchgate.net/publication/277076932_Transformasi_Data_Ordi_nal_ke_Interval_dengan_Microsoft_Office_Excel Diakses pada 06 Juni 2023