

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio* (Melati (ed.)). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Astutik, W. S. (2020). *Manajemen Investasi*. Media Nusa Creative.
- Azis, M., Minarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi* (1st ed.). Deepublish.
- Aziz, A. (2010). *Manajemen Investasi Syariah*.
- Aziz, A. (2021). *Manajemen Risiko Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Rajawali Pers.
- Fauji, D. A. S., & Widodo, M. W. (2020). *Financial Technology*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2019). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish.
- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Hartono, J (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ilham, R. N., & Sinurat, M. (2021). *Strategi Investasi Aset Digital Cryptocurrency* (H. Efriyandi (ed.)). Bintang Pustaka Madani (CV. Bintang Surya Madani).
- Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan*. Salim Media Indonesia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.

- Setiyono, W. P., Sriyono, & Prapanca, D. (2021). *Buku Ajar Financial Technology*. UMSIDA Press.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (F. Hutari (ed.)). Bumi Aksara.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal (Manajemen Portofolio & Investasi)*. PT Kanisius.
- Widoatmojo, S. (2009). *Pasar Modal Indonesia Pengantar & Studi Kasus*. Gahlia Indonesia.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan (Pertama)*. Kencana.

### **Jurnal Artikel**

- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36.
- Aryanti, D. N., Saragih, L., & Tarigan, W. J. (2022). Analisis Pengetahuan Investasi , Return dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit ( Studi Kasus Pada Generasi Millennial ). 5, 275–284.
- Astarini, D. A. O., Angrawan, A., Aryani, R. A. I., & Murapi, I. (2021). Investasi Cerdas di Tengah Pandemi: Webinar Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *ADMA : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 125–134. <https://doi.org/10.30812/adma.v2i1.1335>
- Ayu, P., & Listya, K. (2021).). Peran e-Trust dalam Memediasi Pengaruh Fitur Robo e-ISSN 2774-5155 Advisor Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Bibit. *Jurnal Sosial dan Teknologi ( SOSTECH) 1*(9), 29–36.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko dan Sikap Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(2).

<https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>

- Bone, H., & Saputra, P. H. (2019). *Faktor individu, persepsi risiko, dan sikap terhadap risiko dalam keputusan berinvestasi di pasar modal*. 14(2), 108–121.
- Davis, Fred D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center*. 13(3), 319 – 340 .
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190.
- Dian, S., Permana, H., Trilogi, U., Kampus, J., No, T., Selatan, J., Bayu, K., & Bintoro, Y. (2022). Memulai Investasi Melalui Platform Investasi Digital. *Jikis*, 02, 1.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2).
- Fadila, N., Goso, Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Jurnal Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal SWOT*, 8(2).
- Firdaus, R. G. (2020). Pengaruh Risiko, Return, dan Perekonomian Indonesia Terhadap Keputusan Berinvestasi Saat Covid-19. *Jurnal Pasar Modah Dan Bisnis*, 2(2), 115–128. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v2i2.43>
- Gunawan, I. M. I., & Suartina, I. W. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Product Knowledge, Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Reksadana Bibit (Studi Kasus Pengguna Platform Digital Fintech Bibit). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4), 1150–1160.
- Hasan, G. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Untuk Menggunakan Mobile Payment Pada Online Shop di Batam. *Journal of Sustainable Business Hub*, 1(1), 1–11.
- Hasdani, Nasir, M., & Burhanuddin. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users di Kabupaten Bungo. *Manajemen Sains*, 1(3), 187–196.

- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknik Dan Informatika*, 10.
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Karno, R., & Martinouva, R. A. (2021). Investasi Reksadana Syariah di Aplikasi Bibit. *Hukum Ekonomi Syariah*, 13(2), 121–130. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/asas/article/view/11284>
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *EMAS*, 2(2).
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. <https://dx.doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Piraga, & et al. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, kemajuan teknologi informasi, ekspektasi return, dan persepsi resiko terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di pasar modal. *SIMBA Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 3, 1–10. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54253>
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 136–150.
- Sakinah. (2015). Investasi Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(2).
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). 1–20.

- Sugiarti, E. N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang. *E-Jra*, 8(4), 90–104.
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2255. <https://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Udayana, I. B. N., Cahya, A. D., & Aqdella, F. A. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use On Behavioral Intention To Use Through The Intervening Attitude Toward Using Variables In The Study of ShopeePay E-Wallet Services (Case study on ShopeePay Users in Yogyakarta). *Journal of Applied Management and Business*, 8(1), 29–40.
- Viswanath Venkatesh, Fred D. Davis. (2000). A Theoretical Extension of the Technolgy Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*. 46(2), 286-204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

### Skripsi

- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH) (Studi Pada Masyarakat Kota Medan)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Aziz, M. (2019). *Pengaruh Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Bening, A. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Investor, Persepsi Risiko, dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Fatira, D. (2022). *Pengaruh Risiko Investasi dan Kemudahan Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Puspitasari, D. (2021). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Bibit dengan Pendekatan DeLone McLean*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Ristanto, Y. (2020). *Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang)*. Universitas Negeri Semarang.

Sarawatari, Y. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi di Peer To Peer Lending Syariah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

### Website

Bibit. (2022). *Tentang Bibit*. Diakses Pada 18 Oktober 2022, from Bibit: <https://faq.bibit.ac.id/id/category/tentang-bibit-1mn1d4b/>

KSEI. (2022). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–6. [https://www.ksei.co.id/publications/demografi\\_investor](https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor) diakses pada 12 february pukul 10.35.

Kumparan. (2022). Survei Populix: Orang Indonesia Melek Investasi, Reksa Dana Jadi Favorit. Diakses pada 22 Juni 2023 pukul 14.48, from: <https://m.kumparan.com/amp/kumparanbisnis/survei-populix-orang-indonesia-melek-investasi-reksa-dana-jadi-favorit-1zNePNJ6FNE>

Populix. (2022). Tren Investasi di Indonesia. Diakses pada 22 Juni 2023 pukul 21.30, from: <https://info.populix.co/articles/tren-investasi-di-indonesia>.

Siagian, Kristin. (2022). Investasi Masa Kini untuk Generasi Muda Indonesia. Diakses pada 22 juni 2023 pukul 13.15, from: <https://dailysocial.id/post/investasi-masa-kini-untuk-generasi-muda-indonesia>.

### Undang-Undang

Undang-Undang Pasar Modal No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal