

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Fordebi, A. (2017). Ekonomi dan Bisnis Islam. In A. Fordebi, Ekonomi dan Bisnis Islam (p. 317). Depok: Rajawali Press.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Pengaruh Analisis Multivariate Dengan Program Iom Spss 25 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. "Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif." *Metode Penelitian Bisnis Bandung* (2016).
- Kasdi, Abdurrohman. "Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam." *Equilibrium* (2013).
- Kurniawan, Asep. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Cirebon: Eduvision.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Alih & B. S. dan P. Hie (eds.); Edisi Kedu). Salemba Empat.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad Sharif Chaundhry. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012
- Pardede, R & Manurung, R. 2014. *Analisis Jalur*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Zifatma Publishing, 2016)
- Raharjo, Sahid. "Cara Melakukan Uji Normalitas Kolmogorov- Smirnov Dengan SPSS." Spss

Indonesia (2014).

Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia. 2015

Wahyudi, B. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sulita.

Yuniarti, V, S. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Praktik*. Bandung Pustaka setia.

Jurnal :

Agustina, H. (2017) “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri),” *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1), hal. 26.

Bashir, D. R., Mehboob, I. dan Bhatti, W. K. (2019) “Effects of Online Shopping Trends On Consumer-Buying Behavior: an Empirical Study of Pakistan,” *Journal of Management and Research*, 2(2), hal. 1–24. doi: 10.29145/jmr/22/0202001.

Desfayanti (2021) “Hubungan Kemudahan Penggunaan M-Banking dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Pengguna Shopee,” *Jurnal psikologi Jambi*, 6(1), hal. 11–18.

Harahap, D. A. (2018) “Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus,” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), hal. 193–213. doi: 10.21009/JRMSI.009.2.02.

Haryani, I., & Herwanto. (2015). *Hubungan konformitas dan kontrol diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswa*. *Jurnal Psikologi*, Vol.11 No.1.

Insana, D. R. M. dan Johan, R. S. (2021) “Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI,” *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), hal. 209. doi: 10.30998/jabe.v7i2.7822.

- Kurniati. "Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam." *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* (2016).
- Masnida Khairat, 2018. Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Jurnal Al-Qalb* Jilid 10. No 6
- Rikan Pristian Astuti. 2016. Pengaruh status social orangtua, literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi IKIP PGRI, *Jurnal Edutama*, Vol 3, No 2
- Risma (2021) *Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Rithmaya, C. L. (2016) "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking," *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(1), hal. 160. doi: 10.17970/jrem.16.160110.ID.
- Rofiqoh, D. A. A., Baehaqi, A., Putra, A., Avianti, A., Sitorus, J. A., Larasati, & Felinurokhim. (2019). The Influence Of E-Wallet On Consumptive Behavior Of Milenial Generation In Jabodetabek (Case Study On Ovo Services). *ResearchGate*, 1–11.
- Sidik, M, A. 2017. Analisis Pengaruh Konformitas Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Persepektif Ekonomi Islam. Skripsi. Universitas Islam Negeri Lampung.
- Suminar, E & Meiyuntari, T. 2015. Konsep Diri, Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, Volume 4, No. 02. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Umanailo, M. C. B., Nawawi, M., & Pulhehe, S. (2018). Konsumsi Menuju Konstruksi Masyarakat Konsumtif. *Simulacra: Jurnal Sosiologi*, 1(2), 203–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/sml.v1i2.4995>.
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134–165. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Wahyuni, A., & Putyri, E. D. (2021). Pemanfaatan Mobile Banking Serta Internet Banking pada Masa Pandemi Covid-19 pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tangerang BSD.

REMITTANCE: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan, 2(1), 66–71.

Yuliana, I. N. dan Azib, H. (2021) “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung,” *SPeSIA*, 7(1). doi: <http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.28779>.

Penelitian/Skripsi:

Afiyah, R. N. (2020) *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Apriyanti, I. (2021) *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bekasi di Masa Pandemi Covid-19*. UIN SMH Banten.

Dera, L. N. (2022) *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking dan Marketplace terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Generasi Millennial di Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.

Fauziyah, A. N. (2019) *Pengaruh Internet Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Universitas Islam Indonesia.

Fuadi, A, I. 2018. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Di Universitas Medan Area. Skripsi. Fakultas Psikologi Unversitas Medan Area Medan.

Khonsa, N. Al (2020) *Analisis Faktor Kegunaan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko yang Berhubungan dengan Minat Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Mentari, D. C., Wardani, D. K. dan Primastiwi, A. (2021) *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Gaya Hidup Hedonis sebagai Variabel Moderating*.

Ningrum, D. L. (2022) *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking dan Marketplace terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Pratama, Satria, D. G., 2018. *Perilaku Konsumtif Dan Kontrol Diri Dan Belanja Online Pada Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-Money*) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 8(1), 1-8.

Trirahayu, K. N. (2021) *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Literasi Ekonomi dalam Penggunaan E-Wallet (OVO) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Website :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/14/survei-ini-produk-keuangan-yang-dianggap-rentan-kebocoran-data> (diakses pada 15/12/2022 pukul 16:11)

<https://finansial.bisnis.com/read/20210414/90/1380972/survei-rb-consulting-tingkat-penetrasi-digital-banking-milenial-baru-30-persen> (diakses pada Kamis 17/11/22 pukul 19.25)

<https://goodstats.id/article/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-Vb18i>.

https://www.kompasiana.com/oscar81/5cdb7afe3ba7f77abc1205d2/perilaku-belanja-online-oleh-mahasiswa-studi-kasus-mahasiswa-angkatan-2018-fia-ui?page=1&page_images=1 (diakses pada 27/10/2022 pukul 18:19)

