

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggoro, M. Toha, dkk. (2019). *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ascarya. (2011). *Akad & Produk Bank Syariah*. PT Grafindo Persada.
- Aziz, A. (2019). *Etika Bisnis Perspektif Islam (Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha)*. Bandung: Alfabeta.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Bertens, K. (2007). *Etika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana.
- Casta. (2019). *Dasar-Dasar Statistika Pendidikan*. Cirebon: UI BBC Press.
- Darminta, WJS Poerwa. (1976). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Depag-RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Tri Karya.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2011). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Buku I, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains dengan IBM SPSS*. Bandung: Alfabeta.

- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Misbahuddin., & Hasan, I. (2014). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Moenir. (2008). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bandung: PT. Bumi Aksara.
- Muhammad, A. (2004). *Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Philip Kotler. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Ratminto dan Atik. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2018). "SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supranto. (2017). *Teknik Sampling*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syahrur & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono dan Diana. (2007). *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono. F. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFY.
- Undang-undang (UU) tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, (1998).
- Winarsunu, Tulus. (2018). "Statistika dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan". Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wibisono, Y. (2005). *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zainuddin, A. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Sinar Grafika.

Jurnal:

- Fitri, A. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Pelanggan. *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*, 801-808.
- Huzaimah, I. (2018). Analisis Etika Bisnis Islam Dan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 04(April).
- Ibrahim, R. (2022). Relasi Etika Islam Dan Customer Retention Bagi Perl Syariah. *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1).
- Ishak, M. Z., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1).
- Maharti, R. K., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1).
- Maulidya, R. N., Kosim, A. M., & Devi, A. (2019). The Influence of Islamic Business Ethics and Service Quality on Satisfaction and Loyalty of Sharia Hotel Customers in Bogor. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(2).
- Minarsih, M. M. (2019). Strategi Perusahaan Dalam Penanganan Berkurangnya Fokus Pegawai di Kecamatan Gunungpati. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, Volume 10 Nomor 2.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, Vol. 6 No. 1
- Rahayu, D., D. (2010). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 18(1).
- Rahmawati, C., Fitriani, D., Haira, F., & Panorama, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Bank Muamalat Kantor Cabang. 1(7)*.
- Salma, J., & Fadhillah, D. (2021). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan HPAI Kenanga Medan (Vol.2, Issue 2)*.
- Samidi. (2015). *Pengaruh Strategi Pembelajaran Student Team Heroic Leadership Terhadap Kreativitas Belajar Matematika Pada Siswa SMP Negeri 29 Medan T.P 2013/2014. Jurnal EduTech , Vol .1 No 1*

Sigit, Nawang., K. (2017). *Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas nasabah*, 21(1).

Veronica, N. (2021). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam dan Sistem Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Mini Market Mira Kelurahan Jembatan Mas Kecamatan Pemayung LPPM STIE-GK Muara Bulian Page 307 LPPM STIE-GK Muara Bulian. *Jurnal Mahasiswa*, 1.

Wardani, Y. M., & Ridlwan, A. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi. *Jurnal Ilmu Agama*, XII(1).

Wijayanto, Kusuma. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan loyalitas nasabah bank. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 17, No. 1*.

Skripsi:

Adhe Lina Riananda. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo*. IAIN Ponorogo.

Bastian, I. (2018, November 27). *Karakteristik Etika Bisnis Islam*. Diambil kembali dari stophoax. id: <http://stophoax.id/karakteristik-etika-bisnis-islam.html>

Fahmi, M. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Di Toko Bursa Sajadah Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Fitriyanur. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen*. Dipetik Oktober 12, 2021, dari repository.uin.jambi.ac.id: <http://repository.uin.jambi.ac.id.pdf>

Herawati. (2017, November 22). *Loyalitas Pelanggan*. Diambil kembali dari eprints.umg.ac.id: <http://eprints.umg.ac.id/116/2/bab%202.loyalitas-pelanggan.pdf>

Hilma, R. (2022, Juli 22). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Konsumen pada UMKM Kampung Aree Pidie*. UIN Ar-Raniry

Lestari, W. (2018). *Etika Bisnis Pedagang Ikan Asin Ditinjau dari Ekonomi Islam*. Dipetik Maret 01, 2021, dari repository.iainbengkulu.ac.id: <https://repository.iain-bengkulu.ac.id/836/1/widya%20lestari.pdf>

Nisa, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Di BRI Syari'ah Kc Semarang*.

Ratih. (2020). *Kualitas Pelayanan*. Dipetik Oktober 14, 2021, dari tambah pinter.com: <https://tambahpinter.com/kualitas-pelayanan.html>

Safitri, Sri Wahyuni. (2021). *Pengaruh Pelayanan Prima dan Etika Bisnis terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KC Makassar*. Skripsi. UIN Alaudin Makassar.

Sasmita, D. (2020, November 27). *Pengertian Etika Bisnis*. Diambil kembali dari repository. radenintan.ac.id:<http://repository.radenintan.ac.id/18036/1/bab%20i-ii-dapus.pdf>.

Thursina. 2019. *pengaruh penerapan etika bisnis islam terhadap kepuasan pelanggan toko riyadh stor banda aceh*. diambil kembali dari repository.ar-raniry.ac.id:<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/12329/1/thursina%20150602156%2c%20febi%2c%20es%2c%20081350680399.pdf>.

Ulfa, Syafira. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah*. Skripsi. UIN Sumatra Utara, Medan.

Wahyuningsih, A. (2002). *Analisa Tingkat Kepuasan Berdasarkan Kualitas Pelayanan Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Karanganyar Tesis Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UMS*.

Widyanita, F. A. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Pengguna Shopee*. Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia.