

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Hadi Mubarak. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dan Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Buku Metode Al-Bidayah Melalui Digital Marketing di Masa Pandemi Covid 19*.
- Asse, R. A. A. (2018). *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)*. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 219–231.
- Astria, D., & Santi, M. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis dalam Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan*. *EKSYPAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam (e-Journal)*, 8(2), 246–270.
- Atmoko, T. P. H. (2018). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96.
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., & Egim, A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Get Press.
- Chakti, Gunawan. *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Vol. 1. Celebes Media Perkasa, 2019.
- Dan, K., Penulis, S., Rauf, A., Orba, S., Tri, M., Ardiansyah, E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Gloriman, V., Genesis, M., Depari, S., Rahajeng, E., Dwi, M., Sri, A., Riorini, V., ... Sudarmanto, E. (2021). *Digital Marketing : Hak Cipta Buku Kemenkum dan HAM Nomor : 000259901*. <http://insaniapublishing.com>
- Dr. Taufiqurokhman, S. Sos. ,M. S. (2016). *Manajemen Strategik*.
- Effendi, M. I., & Kusmantini, T. (2021). *Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan dan Metodologi Penelitian*. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- kumalasari N.R. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo*. *Kumalasari N.R*, 13–37.

- Mahardhika, W. B., & Sunariani, N. N. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(1), 13–27.
- Megayani, M. (2021). *Analisa Faktor Tingkat Keberhasilan Digital Marketing Lewat Media Sosial Facebook*. *STEI*.
- Moh MunirLc, H., & Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuludin Adab Dan Dakwah, J. (2016). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Keribadian Islam Mahasiswi Fakultas*.
- Nikma, Yuyun Dwi Fatihatun. "Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Ud. Karya Mebel Desa Tlogo Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar." (2021).
- Oktavia, R. A. (2021). *Pemanfaatan Digital Content Media Sosial Tiktok Dalam Proses Pemasaran Produk*. *Technopreneuship*.
- pirmansyah. (2020). *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Toko Furniture*.
- Poluan, F. M. A., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2019). *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero) Marketing Mix Strategy In Increasing Sales Volume (Study On Alvero Instant Health Drinks)*. 7(3), 2969–2978.
- Pratiwi, A. M., & Rohman, A. (2023). *Penerapan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Dengan Pendekatan Analisis Swot Perspektif Marketing Syariah Pada Toko Fihadaessie Surabaya*. *Jesya*, 6(1), 881–898. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1018>
- Rahmayani, M. W., Hernita, N., Gumilang, A., & Riyadi, W. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Desa Cibodas*. 14(1), 2023–2131. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.1428>
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., & Manalu, V. G. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Vol. 1). Penerbit Insania.

Sari, N. F. (2022). *Strategi Pedagang Sembako (Grosir) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Pringgacala Indramayu (Doctoral dissertation, S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*.

Sasangka, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(1), 129–154.

Syaipudin, L., & Awwalin, I. N. (n.d.). *Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan* (Vol. 01, Issue 01).

<https://kemenperin.go.id/artikel/23470/Ekspor-Industri-Furnitur-Naik-33-Persen,-Terus-Optimalkan-Pasar-Global>

