

DAFTAR PUSTAKA

- Ali , M. (2012). *Metode Penelitian dalam Olahraga*. Surabaya: Unesa University Press.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitia: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. (2012). *Prosedur Penelitian* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran. (Terjemah Achmad Fawaid dan Rianayani K.P)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmawati. (2017). Peranan Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Terhadap Loyalitas Pemustaka Pada UPT Perpustakaan Universitas Halu Oleo Kendari. Vol XVI No.1.
- Dewi, G. (2000). *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Dwi , P. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Hadi, S. (2002). *Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan* . Semarang.
- Hasan, A. (2012). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Imam, G. (2011). *Aplikais Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. UNDIP.
- Indonesia, I. B. (2014). *Mengelola Kualitas Pelayanan Perbankan*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Irawan, H. (2013). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Karim, A. (2008). *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mastura, Z. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus PT Bank Aceh Syariah).
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. PT Raja Grafindo Persada.

- Naja, D. (2011). *Akad Bank Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Nur Ahmadi. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi*. FEBI UINSU.
- Prasetyo. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Santosa, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hasil Produksi*. Surabaya: Tjiwi Kimia Media Mahardika.
- Soemitra. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sriwidodo, U. (2010). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah. *Ekonomi dan Kewirausahaan*, 166-167.
- Sudarmanto, R. G. (2005). *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program SPSS Statistik 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudhardjono, M. K. (2002). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiono. (2017). *Metode Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sumiyanto, A. (2008). *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing.
- Widyaningrum, N. (2002). *Model Pembiayaan BMT dan Dampaknya bagi Pengusaha Kecil*. Bandung: Akatiga.
- Wiratma S. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Yamit, Z. (2005). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonista.

JURNAL

- Ali, M. F. (2019). Pelaksanaan Akad Murabahah pada Pembiayaan Hunian Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 107.
- Nurdin , N., & Yusuf, K. (2020). Knowledge management lifecycle in Islamic bank: the case of syariah banks in Indonesia. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 59-80.
- Sigit. (2017). Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* , 156-186.
- Tho'in, M. (2001). Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Karanggede Boyolali. *Jurnal Muqtasid*, Vol.2 No.1.
- Yansah, R. A. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Konsumen Pada Rumah Makan Sop Ayam Pak Min Klaten di Malang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, Vol.23, h. 30-34.

SKRIPSI

- Putri, Y. L. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). 70-90.

