

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisis studi kelayakan bisnis pada *Home Industry* Kerupuk Ikan Iza Jaya pada aspek pemasaran, aspek produksi, aspek hukum, aspek manajemen SDM, dan aspek lingkungan sosial, serta menurut pandangan perspektif ekonomi Islam. Maka dapat diambil beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Hasil analisis studi kelayakan bisnis *Home Industry* Kerupuk Ikan Iza Jaya pada aspek pemasaran dinyatakan layak karena memiliki peluang pasar untuk produk yang ditawarkan, aspek produksi dinyatakan layak karena bisnis dapat dijalankan dengan baik, aspek hukum dinyatakan layak karena telah memenuhi aspek yuridis, aspek manajemen SDM dinyatakan layak karena pembagian tugas yang sudah sesuai porsinya, aspek lingkungan sosial ekonomi dinyatakan layak karena sanggup membuka lapangan kerja, aspek AMDAL dinyatakan layak karena limbah yang dihasilkan tidak mencemari lingkungan, dan aspek keuangan dapat dikatakan layak karena hasil dari perhitungan PP, NPV, dan PI sudah sesuai kriteria layak.
2. Hasil analisis studi kelayakan bisnis *Home Industry* Kerupuk Ikan Iza Jaya dalam tinjauan perspektif ekonomi Islam pada aspek pemasaran, aspek produksi, aspek hukum, aspek manajemen SDM, aspek lingkungan sosial ekonomi dapat dinyatakan layak karena sudah sesuai dengan syariat Islam yang berlandaskan pada Al qur'an dan hadist. Pada aspek keuangan juga dinyatakan layak karena perhitungan GVM dan GI sudah sesuai dengan kriteria kelayakan bisnis.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat penulis sampaikan ini mungkin dapat bermanfaat bagi *Home Industry* Kerupuk Ikan Iza Jaya untuk perkembangan usaha kedepannya, diantaranya :

1. Pada aspek pemasaran, walaupun *Home Industry* Kerupuk Ikan Iza Jaya melakukan penjualan produknya secara langsung ke masyarakat berjalan efektif, namun alangkah lebih baiknya jika mencoba mengembangkan promosi produknya melalui marketplace maupun sosial media. Karena di zaman serba digital ini, semua kegiatan termasuk penjualan memiliki potensi lebih besar untuk menjangkau konsumen lebih luas lagi bahkan sampai mancanegara.
2. Pada aspek produksi, *Home Industry* Kerupuk Ikan Iza Jaya memerlukan mesin untuk lebih menunjang proses produksi serta mempersingkat waktu sehingga fenomena permintaan yang selalu lebih besar dari jumlah produksi dapat teratasi dengan baik.
3. Dalam menjalankan usaha *Home Industry* Kerupuk Ikan Iza Jaya diharapkan tetap terus memperhatikan dan menjalankan usahanya sesuai syariat islam yang berpedoman pada al Qur'an dan Hadist. Sehingga usaha yang dijalankan senantiasa diliputi keberkahan dari Allah SWT.

