

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik*. Edited by Irfan Fahmi and Agus Supriyatna. 2nd ed. Jakarta: KENCANA.
- Curatman, Aang, Agus Suroso, and Suliyanto. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Edited by Vera Krisnawati and Avinda Yuda Wati. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Edited by Windi Imaniar. Yogyakarta: Deepublish.
- Elvera. 2020. *Pemasaran Pariwisata: Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*. Edited by Elvera. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Edited by Husnu Abadi. I. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Agung Widhi Kurniawan. Pertama. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Dwi Novidiantoko, Amira Dzatn Nabila, and Avinda Yuda Wati. Yogyakarta: Deepublish.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati and Ainur Rochmah. 1st ed. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sudaryna, Bambang, and Ricky Agusiady. 2022. *Metodolgi Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish.

- Syahrums, and Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Rusydi Ananda. Bandung.
- Syahza, Almasdi. 2021. *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi 2021)*. Pekanbaru: UR Press Pekanbaru.
- Yusuf, Muri. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Edited by Irfan Fahmi and Suwito. Pertama. Jakarta: KENCANA.

JURNAL

- Adenan, Faezy, and Asmak Ab Rahman. 2020. "Menjaga Keamanan Negara Menurut Perspektif Maqāsid Syariah Serta Hubungannya Dengan Matlamat Pembangunan Lestari (Sustainable Development Goals): Kajian Di Malaysia." *UMRAN - International Journal of Islamic and Civilizational Studies* 7, no. 1: 36. <https://doi.org/10.11113/umran2020.7n1.375>.
- . 2021. "Keamanan Menurut Al-Quran Dan Hubungannya Dengan Filantropi Islam." *Journal of Contemporary Islamic Studies* 7, no. 1: 155.
- Adestyan, Fitria Mella, and Ida Rapida. 2022. "Pengaruh Keamanan , Kepuasan , Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna BSI Net Banking Di Bank Syariah Indonesia KCP Suropaticore Bandung." *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 6, no. 1: 53–61. <https://doi.org/10.32627>.
- Afola, Salepa Celik Misrami, and Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi. 2022. "Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan." *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 13, no. 2: 269. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>.
- Agdhanni, Faisal Prima, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani. 2022. "Tingkat Kepuasan Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada Pt Bank Mandiri." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9, no. 1: 190. <https://doi.org/10.31604/jips.v9i1.2022.188-194>.
- Akob, Rezki Arianty, and Zulfikry Sukarno. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN

- Di Makassar.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 11, no. 2: 273. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.889>.
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. 2022. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep).” *Alkasb: Journal of Islamic Economis* 1, no. 1: 81.
- Artina, Nyimas. 2021. “Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 11, no. 1: 120–31.
- Baabdullah, Abdullah M., Ali Abdallah Alalwan, Nripendra P. Rana, Hatice Kizgin, and Pushp Patil. 2019. “Consumer Use of Mobile Banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an Integrated Model.” *International Journal of Information Management* 44: 38–52. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.002>.
- Dendeng, Gloria Natalia, Riane J Pio, and Sofia A P Sambul. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Mobile Banking Oleh Nasabah Bank BRI Di Kota Manado.” *Productivity* 3, no. 6: 502. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/44515>.
- Dirwan. 2022. “Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dari Sisi Kemudahan, Manfaat Dan Kenyamanan.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5, no. 1: 324. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1642>.
- Febrianta, Andika, and Indrawati. 2016. “Influence of Mobile Banking Service Quality To Customer Satisfaction Bank Bca in Bandung.” *E-Proceeding of Management* 3, no. 3: 3. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3194>.
- Gita, Ni Wayan, and Gede Juliarsa. 2021. “Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius.” *E-Jurnal Akuntansi* 31, no. 8: 2088. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i08.p16>.

- Handinisari, Hesti, Sofian Muhlisin, and Yono Yono. 2023. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru)." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3: 818–28. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2076>.
- Handoko, Arry Dwi, and Ronny. 2020. "Pengaruh Keamanan, Keandalan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Mobile Banking." *Journal IMAGE* 9, no. 2: 79–91.
- Hariansyah, Fajar Akbar, Niken Hendrakusuma Wardani, and Admaja Dwi Herlambang. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Pengguna Layanan BRI Mobile Bank Rakyat Indonesia Di Kantor Cabang Cirebon." *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3, no. 5: 9. <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Heriyana. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa STIE Rahmaniayah Sekayu)." *Jurnal Ekonomia* 10, no. 1: 35. <https://www.ejournal.lembahdempo.ac.id/index.php/STIE-JE>.
- Indah, Mawar, Wicaksana Dwi Prasetyo, and Nurbaiti. 2023. "Analisis Keamanan Sistem Informasi Mobile Banking Terhadap Nasabah Studi Kasus: Bank Rakyat Indonesia (Bri)." *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)* 2, no. 1: 130–35.
- Kristianti, Maria Loki, and Rilo Pambudi. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta." *Jurnal Akuntansi* 11, no. 1: 50–67. <https://doi.org/10.25170/jara.v11i1.52>.
- Makmuriyah, Amatun Nur, and Kartika Marella Vanni. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang)." *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis* 5, no. 1: 38.
- Mardiatmoko, Gun. 2020. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi

- Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L .*]) The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study Of.” *BAREKING: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3: 335. <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Maryono, Stefanny Irene Putri, and Lilik Indrawati. 2022. “Pengaruh Keamanan, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citramerek Terhadap Loyalitas Konsumen Lazada.” *K&K_JURNAL MANAJEMEN* 1, no. 2: 133–34.
- Mashuri. 2020. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1: 61. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Mundir, Abdillah, and Lilik Nur Hayati. 2021. “Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Di BRI Syari’ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan.” *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2: 252–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.266>.
- Nuridin, Rukma Ningrum, Sofyan Bachmid, and Abdul Jalil. 2020. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1: 32.
- Parera, Novita Oktavianti, and Evi Susanti. 2021. “Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking.” *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business* 2, no. 1: 41–52. <https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>.
- Pika, Putu Ayu Titha Paramita, Kadek Darmaastawan, Ayu Indira Dewiningrat, and Jonathan Jacob Paul Latupeirissa. 2022. “Antesenden Minat Menggunakan Bri Mobile (Brimo) Pada Nasabah Bri Kantor Cabang Sesetan, Denpasar.” *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 22, no. 2: 1–13. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>.
- Pratama, Andhika Bayu, and I Dewa Gede Dharma Suputra. 2019. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *E-Jurnal Akuntansi* 27, no. 2: 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>.

- Raman, Arasu, and A. Viswanathan. 2011. "Web Services and E-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer." *Wireless Information Networks & Business Information System* 2, no. 5: 54–60. https://www.researchgate.net/publication/286456862_Web_Services_and_e-Shopping_Decisions_A_Study_on_Malaysian_e-Consumer.
- Rane, Melvin K Djami, M Shihab Ridwan, and Wardah. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan, Biaya Pendidikan Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Konsumen Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Dalam Memilih Program Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4, no. 1: 874–75. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/JEB17/article/viewFile/2415/2023>.
- Rizal, Syamsul, and Munawir. 2017. "Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan Mobile Banking (M-Banking) Pada Bank BCA Cabang Banda Aceh." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)* 1, no. 2: 72. <http://journal.lembagakita.org>.
- Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih. 2021. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo." *Image: Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 1: 56. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>.
- Rodiah, Siti, and Inaya Sari Melati. 2020. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2: 69. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Rusydi, Mohamad Zuaim. 2021. "Studi Tentang Loyalitas Nasabah Dana Di Pt Bank Bni Syariah Cabang Pekalongan." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, no. 7. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i7.2484>.
- Sari, Dwi Mutiara, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. 2021. "Manfaat Dan Risiko Penggunaan Layanan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2: 178. <https://doi.org/10.32507/ajei.v12i2.892>.

- Sharma, Sujeet Kumar, and Manisha Sharma. 2019. "Examining the Role of Trust and Quality Dimensions in the Actual Usage of Mobile Banking Services: An Empirical Investigation." *International Journal of Information Management* 44: 65–75. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.013>.
- Siadari, Kaledin, and Anas Lutfi. 2021. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Penggunaan Bni Mobile Bankingstudi Kasus Bni Kantor Cabang Harmoni." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 5, no. 2: 155–60.
- Sibuea, Santi Johans, Dolores Oktavianthy, and Agus Edy Rangkuti. 2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo." *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan* 2, no. 1: 638. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/654>.
- Sugiyanto, Mumuh Mulyana, and M. Visa Ramadhan. 2021. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli." *Jurnal Informatika Kesatuan* 1, no. 1: 23. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.404>.
- Sumadi, Abdul Haris Romdhoni, and Fatakhurrohimi. 2022. "Analisis Faktor Kepercayaan , Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 2: 2197. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5976>.
- Tiana, Ika Maret, RR Yulianti Prihatiningrum, and Ahmad Rifani. 2019. "Pengaruh Benefits Offered Aplikasi Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah, Kepercayaan, Loyalitas Dan Positive Word Of Mouth (WOM)." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 5, no. 4: 355. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4184>.
- Utami, Ni Wayan Asih Budi, and Nyoman Trisna Herawati. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Resiko Dan Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi NonCash Pada PT BRI (Persero) Tbk (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Undiksha)." *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* 11,

no. 2: 311.

Winata, Vina Pandu, Sabri, and Sandra Dewi. 2018. "Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh." *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 2, no. 2: 203. <https://doi.org/10.30983/es.v2i2.723>.

Wiranti, Nindya Azhari. 2021. "Klasifikasi Shopping Motivation Konsumen Berdasarkan Store Atmosphere Dan Loyalitas Konsumen" 13, no. 1: 107. journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN.

Yadnya, I Dewa Gede Sayang Adi. 2022. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Keamanan Dan Fitur Layanan Terhadap Kinerja Pengelolaan Apbn (Studi Pada Satuan Kerja Kemendikbudristek)." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 6, no. 2: 446.

Zulkarnain, Rizal, HER Taufiik, and Agus David Ramdanyah. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8.

WEBSITE

Annur, Cindy Mutia. "Aplikasi Mobile Banking Terpopuler Di Indonesia, Siapa Juaranya?" Databoks. 2022.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/aplikasi-mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-siapa-juaranya>

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero). "Tuai Hasil Transformasi Digital, Jumlah Dan Nilai Transaksi BRI Terus Tumbuh." BRI Website. 2022.

https://bri.co.id/lcs/-/asset_publisher/G3x3P8wG7JRn/content/tuai-hasil-transformasi-digital-jumlah-dan-nilai-transaksi-bri-terus-tumbuh

Saputra, Tommy. "Nasabah BRI Waspada! Ada Penipuan Pakai Aplikasi BRImo Palsu." DetikSumut. 2022. <https://www.detik.com/sumut/hukum-dan-kriminal/d-6402396/nasabah-bri-waspada-ada-penipuan-pakai-aplikasi-brimo-palsu>

[brimo-palsu](https://www.detik.com/sumut/hukum-dan-kriminal/d-6402396/nasabah-bri-waspada-ada-penipuan-pakai-aplikasi-brimo-palsu)

Solopos, Redaksi. "BRI Punya 130 Juta Nasabah, Total Tabungan Tembus Rp485

Triliun.” Solopos.Com. 2022.

https://www-solopos-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.solopos.com/bri-punya-130-juta-nasabah-total-tabungan-tembus-rp485-triliun-1330690/amp?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFOArABIIACA%3D%3D#amp_tf=Dari%25251%2524s&aoh=16728040476311&referrer=https%253A%252F%25

Syahputra, Eqqi. “Ikuti Pola Nasabah, BRI Alihkan Internet Banking Ke BRImo.”

CNBC Indonesia. 2023.

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20230310095348-17-420538/ikuti-pola-nasabah-bri-alihkan-internet-banking-ke-brimo>

