

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman. (2000). *Ensiklopedia Keuangan dan Perdagangan*. Jakarta: Pradya Karya.
- Abdurrahan, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Achmad Durrifa'i, V. A. (2021). Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) BNI GRIYA. *Jurnal Ekonomi Islam*, hlm. 54-60.
- Anik. (2017). Faktor yang Berpengaruh Terhadap Margin Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri. Vol.3, No.01,89.
- Armstrong, K. &. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Fahimah, M. &. (2020). Pengaruh Harga, Desain, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan (Studi Kasus Pada Firdaus Mansion Jombang). *Margin Eco* 4(1).
- Ghazzawi, A.-N. T. (2015). Behavioral Factors Affecting Real Estate Purchasing. *International Journal Of Business and Social Science*, Vol.6, NO.8 (1).
- Hardjono. (2008). *Mudah Memiliki Rumah Idaman Lewat KPR*. Jakarta: PT. Pustaka Grahatama.
- Ibrahim, J. (2004). *Mengupas Tuntas Kredit Komersial Dalam Perjanjian Kredit Bank (Perspektif Hukun dan Ekonomi)*. Bandung: Mandar Maju.
- Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran, Cetakan ke-2*. Yogyakarta: BPEF.
- Keller, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- M Guntur, E. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto.
- Magda, K. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada El,s Coffee Kartini Bandar Lampung)*. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung.

- Mujahidin. (2016). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- R, K. (2008). *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. PT. Indeks.
- Ristanto. (2008). *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rosyidi, S. (2003). *PENGANTAR TEORI EKONOMI : Pendekatan Kepada Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rosyidi, S. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Soekapdjo, S. (1998). Analisis Faktor-faktor Pembelian RS/RSS: Studi Kasus KPR BTN 19761996. *Media Ekonomi*, Volume 5.
- Sugiato. (2004). *Analisis Statistika Sosial*. Bayumedia Publishing.
- Sugiono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT.Grafindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Alfabeta .
- Sukmawati, E. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan KPR Pada PT Tabungan Negara (PERSERO) TBK Cabang Prabumulih. *Islamic Banking*, Volume 5 No.2.
- Taswan. (2006). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPPN.
- Tjiptono. (2020). *Keputusan Pembelian*. Jakarta: Erlangga.
- Widodo. (2017). Ilmu Makro Islam. *Jurnal Ekonomi*, 37-40.
- Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka baru press.
- Wuryandani. (2015). Perilaku Pembiayaan Dalam Industri Properti. Dalam Hermanto. Jakarta: Bank Indonesia .