

**PENGARUH PROMOSI PRODUK GADAI SYARIAH TERHADAP
MINAT MENJADI NASABAH DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

NADIA IMANIA

NIM: 1908203074

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H / 2023 M**

ABSTRAK

Nadia Imania. NIM: 1908203074, “PENGARUH PROMOSI PRODUK GADAI SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal)”, 2023.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh pentingnya promosi pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal untuk menarik dan meningkatkan jumlah nasabah dan memahami kebutuhan dan keinginan dari nasabah agar produk dapat terjual dan tercapainya tujuan perusahaan yaitu meningkatkan keuntungan. Adapun rumusan masalah dari skripsi ini adalah: Bagaimana Pengaruh Promosi Pegadaian syariah terhadap Minat menjadi Nasabah dan Seberapa Besar Pengaruh Promosi Produk terhadap Minat menjadi Nasabah di Pegadaian Syariah Unit Tukmudal. Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Promosi Produk Gadai Syariah terhadap Minat menjadi Nasabah dengan Gender sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan analisis data regresi linear sederhana. Data diambil dari hasil penyebaran kuesioner pada 99 orang nasabah atau responden pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen (Promosi) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah memilih produk gadai syariah, dilihat dari $T_{hitung} > \text{dari } T_{tabel}$ ($8.124 > 1.66071$) sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima artinya, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk gadai syariah di Pegadaian Syariah Unit Tukmudal dan H_0 ditolak.

Berdasarkan hasil analisis dari tabel Model Summary bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.405 atau 40.5% sehingga hasil tersebut menjelaskan bahwa pengaruh Promosi produk terhadap minat nasabah memilih Produk gadai syariah di Pegadaian Syariah Unit Tukmudal adalah sebesar 40.5 % sedangkan sisanya di pengaruhi oleh variabel yang lainya yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata kunci: Promosi, Minat, Produk Gadai dan Pegadaian Syariah.

ABSTRACT

Nadia Imania. NIM: 1908203074, "THE EFFECT OF SHARIA PAWN PRODUCT PROMOTION ON INTEREST TO BECOME CUSTOMERS WITH GENDER AS A MODERATION VARIABLE (Case Study on Tukmudal Unit Sharia Pawnshops)", 2023.

The research in this thesis is motivated by the importance of promotion at the Tukmudal Unit Sharia Pawnshop to attract and increase the number of customers and understand the needs and desires of customers so that products can be sold and achieve company goals, namely increasing profits. The formulation of the problem in this thesis is: How does the influence of sharia pawnshop promotion on the interest in becoming a customer and how big is the influence of product promotion on the interest in becoming a customer at the Tukmudal Unit Sharia Pawnshop. While the purpose of this research is to find out and analyze the Effect of Promotion of Islamic Pawn Products on Interest in Becoming a Customer with Gender as a Moderation Variable (Case Study on Islamic Pawnshop Unit Tukmudal).

The method used in this study is through a quantitative approach, using simple linear regression data analysis. The data was taken from the results of distributing questionnaires to 99 customers or respondents at the Tukmudal Unit Sharia Pawnshop.

The results of this study indicate that the independent variable (Promotion) has a significant influence on customers' interest in choosing Islamic pawn products, seen from $T_{count} > \text{from } T_{table}$ ($8.124 > 1.66071$) so it can be concluded that H_1 is accepted meaning, Promotion has a positive and significant effect on interest the customer chooses sharia pawn products at the Tukmudal Unit Sharia Pawnshop and H_0 is rejected.

Based on the results of the analysis from the Model Summary table, the coefficient of determination (R Square) is 0.405 or 40.5%, so these results explain that the effect of product promotion on customer interest in choosing sharia pawn products at the Tukmudal Sharia Pawnshop Unit is 40.5%, while the rest is influenced by variables others that were not included in this study.

Keywords: *Promotion, Interest, Pawn Products and Sharia Pawnshops.*

الملخص

نادية إيمانيا. نيم: 1908203074 ، " تأثير ترويج منتج الشريعة الإسلامية على المصلحة في أن يصبح العملاء مع الجنس كمتغير معتدل (دراسة حالة عن وحدات في الوحدة التوكمودل الشريعة)" ، 2023

وزيادة عدد العملاء وفهم احتياجات ورغبات العملاء بحيث يمكن بيع المنتجات وتحقيق أهداف الشركة وهي زيادة الأرباح. إن صياغة المشكلة في هذه الأطروحة هي: كيف يؤثر ترويج مرهن الشريعة على الاهتمام بأن تصبح عميلاً ، وما مدى تأثير ترويج المنتج على المصلحة في أن تصبح عميلاً في وحدة تكمودل ، مرهن الشريعة. في حين أن الغرض من هذا البحث هو معرفة وتحليل تأثير الترويج لمنتجات البيدق الإسلامية على الفائدة في أن تصبح عميلاً مع الجنس كمتغير معتدل (دراسة حالة على وحدة متجر الرهونات الإسلامية التوكمودل)

الطريقة المستخدمة في يذاكر هذا يكون خلال يقترب الكمي مع يستخدم تحليل بيانات الانحدار الخطي البسيط . استرجاع البيانات من نتائج تعيين استبيان على 99 عميلاً أو المدعى عليه على مرهن وحدة التكمودل الشرعي .

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن المتغير المستقل (الترويج) له تأثير كبير على اهتمام العملاء باختيار منتجات البيدق الإسلامية ، كما يظهر من T عدد تي < من جدول (8.124 < $T < 1.66071$) لذلك يمكن استنتاج أن H_1 مقبول المعنى ، الترويج له تأثير إيجابي وهام على الفائدة حيث يختار العميل منتجات الرهن الشرعية في وحدة التوكمودل الشريعة H_0 مرفوض.

مرتكر على نتائج تحليل من نموذج جدول الملخص أن علامة معامل في الرياضيات او درجة تحديد من 0.405 أو 40.5% بذلك نتائج ال يشرح الذي التي تأثير التنشئة الاجتماعية منتج ل اهتمام عملاء يختار منتج بيدق الشريعة في مكاتب الرهونات وحدة التكمودل الشرعي يكون بنسبة 40.5% في غضون ذلك يتأثر الباقي بواسطة المتغيرات الأخرى التي ليست كذلك هنالك في يذاكر هذا .

الكلمات الرئيسية: الترويج، الاجتماعية، والاهتمامات، والمنتجات بيدق و مرهن الشريعة

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PRODUK GADAI SYARIAH TERHADAP
MINAT MENJADI NASABAH DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

NADIA IMANIA

NIM. 1908203074

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, M.M.

NIP. 19540311 198203 1 003


Toto Suharto, SE, M.Si

NIP. 19681123 200003 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19630702 201101 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Nadia Imania, NIM: 1908203074** dengan judul "**PENGARUH PROMOSI PRODUK GADAI SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal)**".

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, M.M

NIP. 19540311 198203 1 003


Toto Suharto, SE, M.Si

NIP. 19681123 200003 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Dr. Wartoyo, MSI
NIP. 19830702 201101 1 008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH PROMOSI PRODUK GADAI SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal)**” oleh **Nadia Imania, NIM: 1908203074**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 21 Juni 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah:

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19830702 201101 1 008

Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM

NIP. 19730930 200710 2 001

Penguji I,

Dr. Lavaman, SE, M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

Penguji II,

Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM

NIP. 19730930 200710 2 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : NADIA IMANIA
NIM : 1908203074
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 05 Oktober 1998
Alamat : Blok Siledu RT 01 RW 05 Desa Kedung Jaya
Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon 45123

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH PROMOSI PRODUK GADAI SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal)**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 25 Mei 2023

Saya yang menyatakan,


Nadia Imania

NIM. 1908203074

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 05 Oktober 1998. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Nadia Imania. Penulis adalah anak Pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Ibu Masnu'ah dengan Bapak Sujono.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

- | | |
|----------------------------|-----------|
| 1. TK Ar-Rahman | 2004-2006 |
| 2. SD Negeri 1 Kedung Jaya | 2006-2012 |
| 3. MTs Al-Ma'rifah Gempol | 2012-2015 |
| 4. SMK Al-Ma'rifah Gempol | 2015-2018 |

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH PROMOSI PRODUK GADAI SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal)”**, dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam, DZ MM dan Toto Suharto SE, M.Si.

Pengalaman Organisasi Penulis:

- | | |
|-----------------|-----------|
| 1. Pramuka | 2012-2018 |
| 2. Pencak Silat | 2012-2015 |

MOTTO

“KESUKSESAN TIDAK AKAN BERTAHAN JIKA DICAPAI DENGAN
JALAN PINTAS”.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT sehingga memberi kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda cinta, kasih dan hormat tak terhingga kepada:

1. Orang tuaku Bapak Sujono dan Ibu Masnu'ah, yang selalu memberikan semangat, cinta, kasih sayang yang tulus dan senantiasa selalu mendo'akan penulis. Berkat pengorbanan, jerih payah dan motivasi yang selalu diberikan hingga terselesaikannya skripsi penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat-Nya, kesehatan, kemudahan rezeki dan keberkahan umur kepada kalian serta selalu dalam lindungan Allah SWT. *Aamiin Ya Rabbal'alamin.*
2. Adik tercinta yaitu Muhammad Naufal yang telah memberikan semangat dan do'a yang tulus untuk kakaknya walaupun kita sering bertengkar.
3. Seluruh keluarga besar Perbankan Syariah 2, yang selalu memberikan dukungan, nasehat, dan bantuan dalam segala hal serta turut mendo'akan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segalanya dengan keridhoan yang luar biasa.
4. Almamaterku tercinta tempat mencari ilmu yang bermanfaat dunia akhirat, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Semoga selalu jaya dan dapat mencetak generasi-generasi terbaik.

KATA PENGANTAR

الحمد لله رب العالمين والصلاة

والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين

سيدنا محمد وآله وصحبه اجمعين اما بعد

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “PENGARUH PROMOSI PRODUK GADAI SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Tukmudal)” ini dapat diselesaikan. Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Suatu kebanggaan bagi penulis karena dapat menyelesaikan penelitian sehingga dapat menyusun skripsi ini tepat pada waktunya. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Wasman, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd, M.Si, Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam, DZ MM, Selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Toto Suharto SE, M.Si, Selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. H. Amir, M.Ag, Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
7. Segenap Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

8. Kedua orang tua penulis Bapak Sujono dan Ibu Masnu'ah, serta Adik tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi, spirit dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Eman Sudirman, Selaku Pengelola Unit di Pegadaian Syariah UPS Tukmudal yang telah memberikan arahan dan informasi kepada penulis dalam melakukan peneliti skripsi.
10. Ibu Yuri Arminda Larasati selaku pegawai kasir di Pegadaian Syariah UPS Tukmudal.
11. Seluruh Keluarga Besar unit Pegadaian Syariah UPS Tukmudal Cirebon yang telah membimbing dan menerima kami dengan baik.
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah B Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019 yang selama 4 tahun bersama menjalani studi.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatum dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.



Cirebon, 25 Mei 2023
Penyusun

Nadia Imania
NIM. 1908203074

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
D. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Promosi	14
1. Pengertian Promosi.....	14
2. Tujuan Promosi	15
3. Fungsi Promosi.....	16
4. Bauran Promosi	17
5. Cara Melakukan Promosi	19
6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi	19

B. Produk	20
1. Amanah.....	20
2. Rahn.....	21
3. Arrum BPKB	21
4. Arrum Emas.....	21
5. Arrum Haji.....	21
6. Rahn Hasan.....	21
7. Rahn Fleksi	21
8. Rahn Bisnis.....	21
9. Rahn Tasjily Tanah.....	21
C. Minat.....	23
1. Pengertian Minat	23
2. Sifat-Sifat dan Faktor-Faktor (Jahja n.d.):.....	23
3. Klasifikasi Minat	24
4. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	24
5. Indikator Minat.....	25
D. Pegadaian Syariah	26
1. Pengertian Pegadaian Syariah	26
2. Dasar Hukum Pegadaian Syariah	28
E. Penelitian Terdahulu	29
F. Kerangka Pemikiran	34
G. Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Obyek Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel.....	35

D. Variabel Penelitian	36
E. Data Penelitian	37
1. Jenis Data	37
2. Jenis Sumber data	37
3. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Uji Instrumen	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reabilitas	40
G. Teknis Analisis Data	41
1. Uji Asumsi Klasik	41
2. Uji Korelasi	41
3. Uji Hipotesis (Uji t, R ²)	42
4. Analisis Regresi Linear Sederhana	43
5. Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Profil Pegadaian Syariah Tukmudal	44
1. Riwayat Singkat Perusahaan	44
2. Logo Pegadaian Syariah	44
3. Visi dan Misi Perusahaan	45
B. Produk-Produk Pegadaian Syariah	46
1. Amanah	46
2. Rahn	47
3. Arrum BPKB	47
4. Arrum Emas	47
5. Arrum Haji	47
6. Rahn Hasan	47
7. Rahn Fleksi	47

8. Rahn Bisnis.....	47
9. Rahn Tasjily Tanah.....	48
C. Gambaran Umum Responden.....	49
1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
D. Hasil Penelitian	51
1. Uji Instrumen.....	51
2. Uji Asumsi Klasik	54
3. Analisis Regresi Linear Berganda	56
4. Uji Hipotesis (Uji t, R^2).....	57
5. Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	59
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan Jumlah Omset Produk Gadai.....	10
Tabel 3.1	Kuesioner.....	39
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.5	Pengujian Validitas Promosi (X).....	51
Tabel 4.6	Pengujian Validitas Minat (Y).....	52
Tabel 4.7	Statistik Reliabilitas Promosi (X).....	53
Tabel 4.8	Statistik Reliabilitas Minat (Y).....	53
Tabel 4.9	Pengujian Reliabilitas.....	53
Tabel 4.10	Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov.....	54
Tabel 4.11	Descriptive Statistics Korelasi.....	56
Tabel 4.12	Uji Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	57
Tabel 4.14	Uji Parsial (T).....	58
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi (R^2).....	58
Tabel 4.16	Uji MRA Promosi.....	59
Tabel 4.17	Uji MRA Promosi.....	60
Tabel 4.18	Uji MRA Gender Laki-Laki.....	60
Tabel 4.19	Uji MRA Gender Laki-Laki.....	61
Tabel 4.20	Uji MRA Gender Perempuan.....	61
Tabel 4.21	Uji MRA Gender Perempuan.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1	Logo Pegadaian Syariah	44
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
Gambar 4.3	Uji Normalitas dengan Normal P-P Plot	55

